

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh *windows display*, *interior display* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. *Windows display*, *interior display*, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang masuk dalam kategori tinggi. hal ini dilihat dari skor rata-rata variabel *windows display* sebesar 4,06, variabel *interior display* sebesar 4,15, variabel kualitas pelayanan sebesar 4,11, dan variabel keputusan pembelian sebesar 3,98.
- b. *Windows display* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang. Hasil analisis data t hitung untuk X_1 sebesar 5,377 lebih besar dari t tabel 1,9674 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05.
- c. *Interior display* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang. Hasil analisis data t hitung untuk X_2 sebesar 7,986 lebih besar dari t tabel

1,9674 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05.

- d. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang. Hasil analisis data t hitung untuk X_3 sebesar 4,706 lebih besar dari t tabel 1,9674 dengan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05.
- e. Pengujian secara bersama-sama antara variabel *windows display*, *interior display* dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Distro *Baliank* Pangkalpinang. Hasil analisis data nilai F hitung sebesar 179,127 dan F tabel dengan $df_1 =$ derajat pembilangan 3 dan $df_2 =$ derajat penyebut 321 dengan taraf 5% maka didapat F tabel sebesar 2,61, berarti F hitung > f tabel. Hasil $\rho = 0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan

pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan *windows display*, *interior display*, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian.

2. Saran yang ditujukan untuk Distro *Baliank* Pangkalpinang

- b. Faktor *window display* sebagai komponen penting dari *store layout* yang terletak di luar toko dan membantu konsumen dalam mendapatkan gambaran umum mengenai toko tersebut sangatlah penting, karena memberikan konsumen mengenai informasi dan juga melakukan promosi. Konsumen akan memperoleh pengaruh dari informasi yang diberikan melalui *window display* sebuah toko/ritel. Distro *Baliank* Pangkalpinang harus memperhatikan faktor *Window display* karena dapat menarik konsumen untuk masuk ke dalam toko/ritel dan melakukan pembelian setelah menyediakan gambaran visual produk-produk yang ditawarkan pada toko tersebut.
- c. Distro *Baliank* Pangkalpinang harus dapat membuat konsumen merasa nyaman dan tertarik apabila berada didalam toko, karena apabila konsumen merasa nyaman maka akan tentu saja mempengaruhi konsumen dalam membeli.

- d. Distro *Baliank* Pangkalpinang harus lebih memperhatikan kualitas pelayanan kepada konsumen, konsumen tentu saja ingin mendapatkan pelayanan yang terbaik dan merasa nyaman saat berbelanja. Dengan meningkatkan kualitas pelayanan tentu saja akan menarik konsumen untuk membeli dan konsumen akan tertarik untuk datang berbelanja kembali.

