

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. 2009. *Buku Pintar Budi Daya Tanaman Buah Unggulan Indonesia*. Jakarta : PT Agromedia Pustaka.
- Asmarantaka RW. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID): IPB Press.
- Asmarantaka RW. 2009. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian. Di dalam Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Bogor: Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Ashari, S. 2006. *Hortikultura Aspek Budidaya*. Jakarta :Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statisik Tanaman Hortikultura Kabupaten Bangka Tengah Tahun 2015*. <https://bangkatengahkab.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 07 September 2016.
- Dahl, D. C. and Jerome. W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis. The Agricultural Industries*. Mc. Graw-Hill Book Company, Inc, United State.
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan. 2016. Jumlah Produksi Tanaman Jeruk Siam dan Keprok di Kabupaten atau Kota Provinsi Bangka Belitung. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan Provinsi Bangka Belitung.
- Hernowo, B. 2011. *Panduan Sukses Bertanam 20 Buah dan Sayuran*. Klaten : Cable Book.
- Herawati.2012. *Analisis Tataniaga Nenas Palembang (Kasus Desa Paya Besar, Kecamatan Payaraman, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatera Selatan)*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Kohls dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition. Prentice Hall*, New Jersey.
- Kotler, P.2004. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Millenium*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Limbong WH, Sitorus P. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Rahim. 2007.*Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya, Depok.

- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sitorus SUAS. 2012. *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Kakao Di Indonesia*. [Skripsi], Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Sunarto, 2006, *Pengantar Manajemen Pemasaran* , Cetakan pertama , UST Press, Yogyakarta.

