

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha pempek udang Yuk Sulas dan Yuk Sum dilihat dari sisi permintaan dan penawaran masing-masing usaha tidak saling bersaing. Hal ini dikarenakan tidak ditemukan adanya korelasi antara permintaan dan penawaran pempek udang Yuk Sulas dan Yuk Sum dengan nilai *Pearson Correlation* sebesar 18,3 persen dan 7,8 persen.
2. Secara umum konsumen setuju jika dikatakan bahwa rasa dan tampilan produk pempek udang milik Yuk Sulas lebih baik daripada pempek udang milik Yuk Sum, sedangkan persepsi konsumen sama terhadap harga produk pempek udang milik Yuk Sulas maupun milik Yuk Sum. Dimana hal ini tergambar dari nilai index sebesar 68,22 persen.
3. Persepsi kesesuaian harga, pendapatan, selera dan jumlah anggota keluarga konsumen mempengaruhi permintaan pempek udang pada usaha pembuatan pempek udang di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat. Hal ini terlihat dari nilai *Adjusted R Square* yaitu sebesar 0,426 atau 42,6 persen.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, maka dapat diberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Kepada pemilik usaha pembuatan pempek udang di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat diharapkan dapat tetap melanjutkan usaha dengan menjaga kualitas rasa, tampilan dan harga produk serta memperhatikan faktor-faktor seperti kesesuaian harga, selera dan banyaknya konsumen pembeli produk pempek udang.

2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian ini sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pempek udang di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat.

