

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA DAN RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK PEMPEK UDANG DI DESA BELO  
LAUT KECAMATAN MUNTOK KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

**SKRIPSI**



**ERIZA RISMAYANI  
2051411015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA DAN RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK PEMPEK UDANG DI DESA BELO  
LAUT KECAMATAN MUNTOK KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dari Universitas Bangka Belitung**



**ERIZA RISMAYANI  
2051411015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA DAN RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK PEMPEK UDANG DI DESA BELO  
LAUT KECAMATAN MUNTOK KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

**ERIZA RISMAYANI  
2051411015**

**Skripsi**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Eriza Rismayani menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Januari 2019

  
Eriza Rismayani



### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Persaingan Usaha dan Respon Konsumen Terhadap Produk Pempek Udang Di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat.

Nama : Eriza Rismayani

NIM : 2051411015

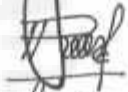
Skripsi ini, telah di pertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Senin, 7 Desember 2018 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

#### Komisi Penguji

Ketua : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

(  )

Anggota 1 : Rati Purwasih, S.P., M.Si

(  )

Anggota 2 : Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si

(  )

Anggota 3 : Iwan setiawan, S.P., M.Si

(  )

Balunijuk, Januari 2019

Mengetahui  
Ketua Program Studi Agribisnis



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus :

**ANALISIS PERSAINGAN USAHA DAN RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK PEMPEK UDANG DI DESA BELO  
LAUT KECAMATAN MUNTOK KABUPATEN  
BANGKA BARAT**

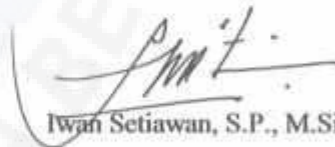
Oleh  
**ERIZA RISMAYANI**  
**2051411015**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

  
Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si

Pembimbing Pendamping

  
Iwan Setiawan, S.P., M.Si

Balunujuk, Januari 2019



Dekan  
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Dr. Iri Lestari, S.P., M.Si

## ABSTRAK

**Eriza Rismayani (2051411015)**, Analisis Persaingan Usaha dan Respon Konsumen Terhadap Produk Pempek Udang di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat. (Pembimbing : **Evahelda** dan **Iwan Setiawan**)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui analisis persaingan usaha dan respon konsumen terhadap produk pempek udang di Desa Belo Laut. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang digunakan untuk melihat analisis persaingan usaha pempek udang milik Yuk Sulas dan Yuk Sum. Metode penarikan contoh dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu sebanyak 60 orang dalam menjawab respon konsumen terhadap pempek udang. Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan skala likert dan kemudian dianalisis menggunakan rumus indeks persepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua usaha pempek udang tidak saling bersaing dikarenakan tidak ditemukannya korelasi dari nilai *pearson correlation* permintaan sebesar 18,3 persen dan penawaran sebesar 7,8 persen. Nilai persepsi konsumen terhadap produk pempek udang adalah baik dengan indeks persepsi 68,22 persen dan tergolong dalam kategori setuju. Terdapat empat faktor yang mempengaruhi permintaan pempek udang yaitu persepsi kesesuaian harga, pendapatan, selera dan jumlah anggota keluarga konsumen dengan nilai *adjusted R square* sebesar 0,426 atau 42,6 persen sedangkan sisanya 57,4 persen dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

**Kata Kunci** : koefisien determinasi ( $R^2$ ), korelasi, pempek udang, persaingan, persepsi.

## ABSTRACT

**Eriza Rismayani (2051411015)**, Business Competition Analysis and Consumer Response to Pempek Udang Products in Belo Laut Village, Muntok District, West Bangka Regency. (Supervised by: **Evahelda** and **Iwan Setiawan**)

This research was conducted to determine the analysis of business competition and consumer responses to pempek udang products in Belo Laut Village. This study uses a case study method that is used to look at the analysis of the business competition for shrimp pempek owned by Yuk Sulas and Yuk Sum. The sampling method is done by using accidental sampling technique, which is as many as 60 people in response to consumer responses to pempek shrimp. Data obtained from respondents were processed using a Likert scale and then analyzed using the perception index formula. The results showed that the two pempek shrimp businesses did not compete with each other because there was no correlation from the pearson correlation demand value of 18.3 percent and the supply of 7.8 percent. The value of consumer perceptions of Pempek Shrimp products is good with a perception index of 68.22 percent and classified in the agreed category. There are four factors that influence the demand for pempek shrimp, namely perceptions of price suitability, income, tastes and number of family members of consumers with adjusted R square value of 0.426 or 42.6 percent while the remaining 57.4 percent is influenced by other variables outside the research.

**Keywords:** coefficient of determination ( $R^2$ ), correlation, pempek shrimp, competition, perception.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan kuasa-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Persaingan Usaha Dan Respon Konsumen Terhadap Produk Pempek Udang Di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat”**, dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua saya, Ayahanda tercinta Sobirin dan Ibunda tercinta Isma yang selalu mendukung serta mendoakan.
2. Adik-adikku tercinta Tirta Agung Prayoga dan Imam Haryadi, serta sahabat hidupku Harry Sukmana.
3. Ibu Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah bersedia memberikan waktu, dukungan dan arahan solusi selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Iwan Setiawan, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan masukan, saran, bimbingan serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku Ketua Jurusan Studi Agribisnis serta selaku dosen penguji dan Ibu Rati Purwasih, S.P., M.Si selaku dosen penguji dalam kolokium, seminar hasil dan sidang komprehensif.
6. Seluruh dosen serta Staff Prodi Agribisnis yang telah membantu dalam kegiatan perkuliahan.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan terbaik : Dewi Juleha dan Sardianto. Sahabat-sahabat seperjuangan kuliah : Agus Susanti, Mega Silvia, Agung Quraisy, Rizky Aristorenas, Adhe Firdaus, Ahmad Ulinuha dan Jefri. Serta teman-teman

Jurusan Agribisnis angkatan 2014 atas kerjasama, bantuan, doa dan kebersamaan selama kuliah.

8. Yuk Sulas dan Yuk Sum selaku pelaku usaha pempek udang di Desa Belo Laut Kecamatan Muntok Kabupaten Bangka Barat yang telah bersedia memberikan waktu, mendukung dan membantu penulis dalam proses penelitian.
9. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat perlu diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Balunujuk, Desember 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	5
2.1.2 Deskripsi Produk Pempek .....	7
2.1.3 Konsepsi Persaingan Usaha dan Strategi Bersaing .....	8
2.1.4 Teori Permintaan dan Penawaran .....	9
2.1.5 Konsepsi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan .....	10
2.1.6 Teori Respon dan Persepsi Konsumen .....	11
2.1.7 Deskripsi Konsumen .....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	17
2.4 Definisi Operasional .....	18
2.5 Hipotesis .....	20
III. METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2 Metode Penelitian .....	21
3.3 Metode Penarikan Contoh .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22

3.5 Metode Pengolahan dan Analisis data.....	23
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.1.1 Luas Wilayah dan Letak Geografis.....	32
4.1.2 Keadaan Penduduk.....	32
4.1.3 Sarana dan Prasarana.....	33
4.2 Gambaran Umum Usaha.....	34
4.2.1 Sejarah Berdirinya Usaha.....	34
4.2.2 Struktur Organisasi Usaha.....	36
4.3 Analisis Persaingan Usaha Pempek Udang Yuk Sulas dan Yuk Sum.....	38
4.3.1 Permintaan.....	38
4.3.2 Penawaran.....	39
4.3.3 Korelasi Permintaan dan Penawaran.....	41
4.4 Karakteristik Responden.....	43
1. Jenis Kelamin Responden.....	43
2. Usia Responden.....	44
3. Status Pernikahan Responden.....	44
4. Jenis Pekerjaan Responden.....	45
5. Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	46
6. Tingkat Pendapatan Responden.....	47
7. Tingkat Pendidikan Responden.....	48
4.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	49
4.6 Persepsi Konsumen Terhadap Produk Pempek Udang.....	51
4.7 Keterkaitan Indikator Rasa, Tampilan Produk dan Harga.....	55
4.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Produk Pempek.....	56
4.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Normalitas.....	56
2. Uji Multikolinieritas.....	57
3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4. Uji Autokorelasi.....	58
4.8.2 Uji Statistik.....	59

1. Koefisien Determinasi.....	59
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	61
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	69

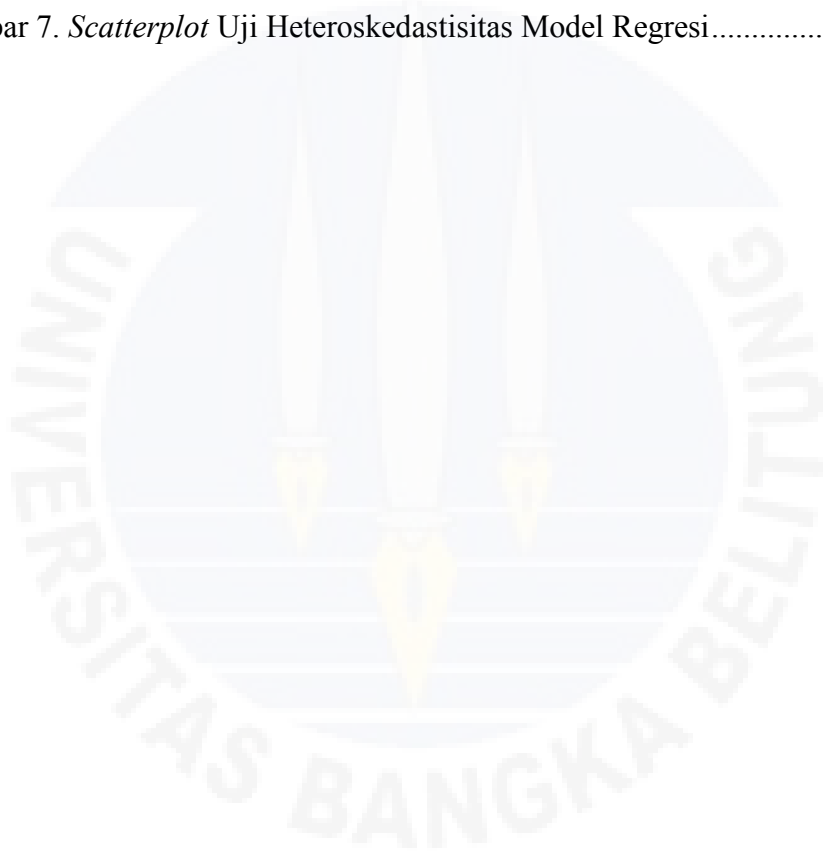


## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Unit Usaha dan Tenaga Kerja Kabupaten Bangka Barat Tahun 2016 .....	2
Tabel 2. Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kecamatan Muntok .....	2
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4. Analisis Data Penelitian .....	24
Tabel 5. Jumlah Penduduk Desa Belo Laut .....	33
Tabel 6. Hasil Uji Korelasi Permintaan .....	41
Tabel 7. Hasil Uji Korelasi Penawaran .....	42
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	45
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	46
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	47
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
Tabel 15. Hasil Uji Reabilitas Usaha Pempek Udang.....	50
Tabel 16. Sebaran Pernyataan Persepsi Rasa Pempek Udang .....	52
Tabel 17. Sebaran Pernyataan Persepsi Tampilan Produk Pempek Udang .....	53
Tabel 18. Sebaran Pernyataan Persepsi Harga Pempek Udang .....	54
Tabel 19. Hasil Uji Autokorelasi .....	59
Tabel 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 21. Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 2. Struktur Organisasi Usaha Pempek Udang Yuk Sulas.....	36
Gambar 3. Struktur Organisasi Usaha Pempek Udang Yuk Sum.....	37
Gambar 4. Grafik Jumlah Permintaan Pempek.....	39
Gambar 5. Grafik Jumlah Penawaran Pempek .....	40
Gambar 6. Hasil Uji <i>Normal P-PlotRegression Standardized Residual</i> .....	57
Gambar 7. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas Model Regresi.....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	69
Lampiran 2. Data Permintaan Usaha Pempek Udang Yuk Sulas dan Yuk Sum ...	72
Lampiran 3. Data Penawaran Usaha Pempek Udang Yuk Sulas dan Yuk Sum ....	74
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Usaha Pempek Udang.....	76
Lampiran 5. Hasil Uji Korelasi Spearman's rho.....	77
Lampiran 6. Data Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas.....	81
Lampiran 8. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual.....	82
Lampiran 9. Produk Olahan Pempek Udang.....	83

