

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Alasan utama penentuan keputusan petani menjual lada ke pedagang pengumpul di desa dengan persentase terbesar adalah faktor jarak tempuh yang dekat dengan rumah petani yaitu sebesar 100 persen, sedangkan alasan utama petani memilih menjual lada ke pedagang pengumpul di kecamatan dengan persentase terbesar adalah faktor harga dan langganan yaitu sebesar 85 persen.
2. Indikator utama dalam mekanisme penentuan harga lada putih di tingkat petani oleh pedagang pengumpul yaitu berdasarkan kualitas dari lada putih, kemudian penentuan harga yang paling banyak selanjutnya adalah berdasarkan harga pasar, harga sumber penjualan dan faktor modal sedangkan mekanisme yang paling jarang dilakukan pedagang pengumpul adalah berdasarkan harga pedagang lain.

### **5.2. Saran**

Saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain :

1. Diharapkan bagi petani supaya lebih memanfaatkan teknologi komunikasi internet sebagai media informasi agar lebih mudah untuk mencari sumber harga jual lada putih yang sebenarnya.
2. Diharapkan bagi petani agar lebih meningkatkan kualitas lada putih melalui penanganan pascapanen yang tepat seperti proses panen, perontokan, perendaman, pencucian, pengeringan, sortasi dan pengemasan selain itu juga melakukan penyimpanan dengan menggunakan teknologi penanganan dan pengolahan yang tepat sesuai dengan acuan standar lada putih di negara tujuan ekspor, sehingga dapat meningkatkan nilai tambah dan daya saing terhadap produk lada putih tersebut.

3. Diharapkan bagi peneliti, agar dapat mengembangkan penelitian ini dan dengan melakukan uji analisis dari indikator-indikator tersebut atau menganalisis menggunakan variable-variabel lain yang belum di teliti dalam penelitian ini

