

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. M. 2016. *Persepsi Petani Terhadap Program Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL) Di Desa Abung Jayo Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi S1, Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Lampung.
- Alamsyah, Doni P. 2015. Telaah Persepsi Kualitas Dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sayur Organik. *Jurnal Ekono Insentif Kopwil 4*. Vol 9 No. 1. Tahun 2015.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Dasipah, E. Haris B. Meilan J. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Wilayah*. Universitas Islam. Vol. 1 No. 2, Tahun 2010.
- Deddy, Mulyana. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dinas Kelautan dan Perikanan. 2016. *Laporan Kerja Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2016*. Bangka Belitung.
- Hadiwiyoto, Suwedo. 1993. *Teknologi Pengolahan Hasil Perikanan*. Yogyakarta : Liberty.
- Indrawan, R. Poppy, Y. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Refika Aditama. Bandung.
- Kotler,P dan Amstrong, G. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler.P dan Amstrong. G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler.P dan Amstrong,G. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 Edisi Ketigabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kurniarsih. 2012. *Persepsi Tentang Makanan Sehat Pada Anak Usia Sekolah Di SDN 02 Duren Sawit Jakarta Timur*. Skripsi S1, Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia. Jakarta.

- Kusumo, Rani Andriani B. Anne C. Agriani H. Sadeli, dan Gema Wibawa M. 2017. Persepsi Petani Terhadap Teknologi Budidaya Sayuran Organik di Kabupaten Bandung Barat. *PASPALUM*. Universitas Padjajaran. Vol. 5 No 2, Tahun 2017.
- Mayrita. 2010. *Optimasi Pemanfaatan Sumber Daya Ikan Teri Diperairan Teluk Banten*. Skripsi S1, Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Miftah, Toha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Norvi, H. 2011. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Rahat Cafe Bogor*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Nurdiansyah, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Lampung.
- Partomo dan Soedjoedono. 2002. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Prasetijo, R. dan John. J. O. I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rosdakanya.
- Ramadhan, Rahmat. 2013. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer dan Toshiba (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jurusan Teknik Kimia)*. Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak Dipublikasikan): Polsri.
- Riduwan. dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistikan Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Saleh, S. Rakhmat, S. 2013. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Dipentingkan Dalam Pembelian Produk Olahan Ikan CV Sakana Indo Prima*. Skripsi mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan manajemen institut pertanian bogor.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Prentice Hall. New Jersey.

- Sengkey, Mercy Y. Melson M Wangke, dan Elsje P Manginsela. 2017. Persepsi Masyarakat Terhadap Hidroponik Di Kelurahan Teling Bawah Kota Manado. *Jurnal Agri-SosioEkonomi*, Universitas Samratulangi. Vol. 13 No 2 Tahun 2017.
- Setiabudi, Meina. Utami, Wildemina, B. Parera, dan Risyart, A. Far-far. 2013. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Segar Studi Kasus Hypermart Ambon City Center Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, Fakultas Pertanian Universitas Pattimura Ambon. Vol. I No 4, Oktober 2013.
- Setiadi, Nugroho. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor Selatan : Galia Indonesia Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suryani,T. 2012. *Perilaku Konsumen : implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Susana, S. 2017. *Persepsi Dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Produk Jeruk Kunci Studi Kasus CV. Mirrando Di Kelurahan Bukit Merapin Kota Pangkalpinang*. Skripsi, Fakultas Pertanian, Perikanan Dan Biologi, UBB. Bangka Belitung. Tidak Dipublikasikan.
- Tjahjono, Subagio. 2013. *Business Crime and Etthics: Konsep dan Studi Kasus Fraud di Indonesia dan Global*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan*. Yogyakarta : Prima.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Wirartha. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.