

**PERSEPSI DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN  
(Studi Kasus IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat  
Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah)**

**SKRIPSI**



**AGUS SUSANTI**

**2051411005**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

**PERSEPSI DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN  
(Studi Kasus IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat  
Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah)**

**AGUS SUSANTI  
2051411005**

**Skripsi**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Agus Susanti menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Januari 2019



Agus Susanti



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Produk Olahan Hasil Perikanan (Studi Kasus IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah)

Nama : Agus Susanti

NIM : 2051411005

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Jum'at, tanggal 04 Januari 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.




### Komisi Penguji

Ketua : Iwan Setiawan, S.P., M.Si

Anggota 1 : Rati Purwasih, S.P., M.Si

Anggota 2 : Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si

Anggota 3 : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

()  
()  
()  
()

Balunjuk, Januari 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi  
Universitas Bangka Belitung

  
Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

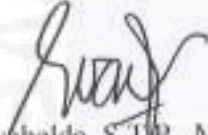
Tanggal Lulus :

**PERSEPSI DAN PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN  
(Studi Kasus IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat  
Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah)**

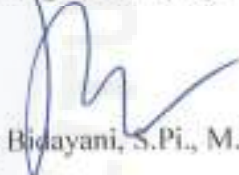
**AGUS SUSANTI  
2051411005**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

  
Dr. Evahelda, S.TP., M.Si.

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Balunijuk, Januari 2019  
Dekan

Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi  
Universitas Bangka Belitung



  
Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

## ABSTRAK

**Agus Susanti (2051411005)**, Persepsi dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Produk Olahan Hasil Perikanan (Studi Kasus Ikm Bahek Ewaki Di Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah). (Pembimbing : **Evahelda** dan **Endang Bidayani**)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi konsumen dan proses pengambilan keputusan konsumen terhadap produk olahan hasil perikanan IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah. Penelitian mengenai persepsi konsumen dapat dikatakan sangat baik sehingga dapat menjadi acuan bagi pelaku usaha produk olahan hasil perikanan, pemerintah, serta menjadi acuan bagi masyarakat yang ingin melakukan usaha yang sama. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan teknik accidental sampling yaitu 55 orang. Data yang diperoleh dari responden diolah menggunakan skala likert untuk mengetahui persepsi konsumen.

Persepsi konsumen secara keseluruhan terhadap produk olahan hasil perikanan Bahek Ewaki ini sangat baik pada indikator atribut yang meliputi harga, manfaat, kualitas, keragaman, keamanan dan kemudahan memperoleh produk. Hal ini dapat dilihat bahwa konsumen sangat setuju dengan hasil dari total nilai persepsi terhadap produk Bahek Ewaki sebesar 83,49 persen. Proses pengambilan keputusan pembelian konsumen terhadap produk olahan Bahek Ewaki dapat diketahui dari lima tahap. Tahap pengenalan kebutuhan, tahap pencarian informasi, tahap evaluasi alternatif, tahap keputusan pembelian, tahap perilaku pasca pembelian. Dari kelima tahapan tersebut, dapat dilihat bahwa setiap konsumen memiliki pendapat yang berbeda-beda.

**Kata Kunci** : Bahek Ewaki, Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsumen.

## ABSTRACT

**Agus Susanti (2051411005)**, Perception and Consumer Decision Making Process for Processed Products of Fisheries (Case Study of Ikm Bahek Ewaki in Kurau Barat Village, Koba District, Central Bangka Regency). (Supervisor by: **Evahelda** and **Endang Bidayani**)

This research was conducted to determine consumer perceptions and consumer decision-making processes for IKM Bahek Ewaki fishery products in Kurau Barat Village, Koba District, Central Bangka Regency. Research on consumer perceptions can be said to be very good so that it can be a reference for processed fishery products, government businesses, as well as being a reference for people who want to do the same business. This study uses descriptive analysis method and the sample in this study was obtained by accidental sampling technique that is 55 people. Data obtained from respondents were processed using a likert scale to find out consumer perceptions.

The overall consumer perception of Bahek Ewaki fishery products is very good on attribute indicators which include price, benefits, quality, diversity, safety and ease of obtaining products. It can be seen that consumers strongly agree with the results of the total value of perceptions of Bahek Ewaki's products at 83.49 percent. The process of making consumer purchasing decisions on processed products Bahek Ewaki can be known from five stages. The need recognition phase, the information search stage, the alternative evaluation phase, the purchase decision stage, the post-purchase behavior stage. From the five stages, it can be seen that each consumer has different opinions.

**Keywords:** Bahek Ewaki, Perception, Decision Making, Consumers.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan kuasa-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Persepsi Dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Terhadap Produk Olahan Hasil Perikanan Studi Kasus IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah”**, dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua Saya, Ayahanda tercinta Syarifudin dan Ibunda tercinta Kustiah yang selalu mendukung serta mendoakan.
2. Ibu Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama.
3. Ibu Dr. Endang Bidayani S.Pi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
4. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
5. Bapak Iwan Setiawan, S.P., M.Si dan Ibu Rati Purwasih, S.P., M.Si selaku dosen pembahas dan penguji dalam penelitian ini serta jajaran dosen serta staff Prodi Agribisnis yang telah membantu dalam kegiatan perkuliahan.
6. Sahabat terbaikku Eriza Rismayani dan Mega Silvia, Agung Quraisy serta kakak terbaikku Abond Pasoeni yang telah banyak memberikan motivasi, bantuan serta nasehat-nasehat berharga untukku.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan terbaik : Dita Julianti dan Riza Eka Saputri.  
Sahabat-sahabat kuliah terbaik : Adhe Firdaus, Rizky Aristorenas, Ahmad Ulinuha, Adimesa, Amri Widiansyah, Jepri, Rohamdani, Sandi Pranata. Serta teman-teman Jurusan Agribisnis angkatan 2014 atas kerjasama, bantuan, dukungan, doa dan kebersamaan selama kuliah.

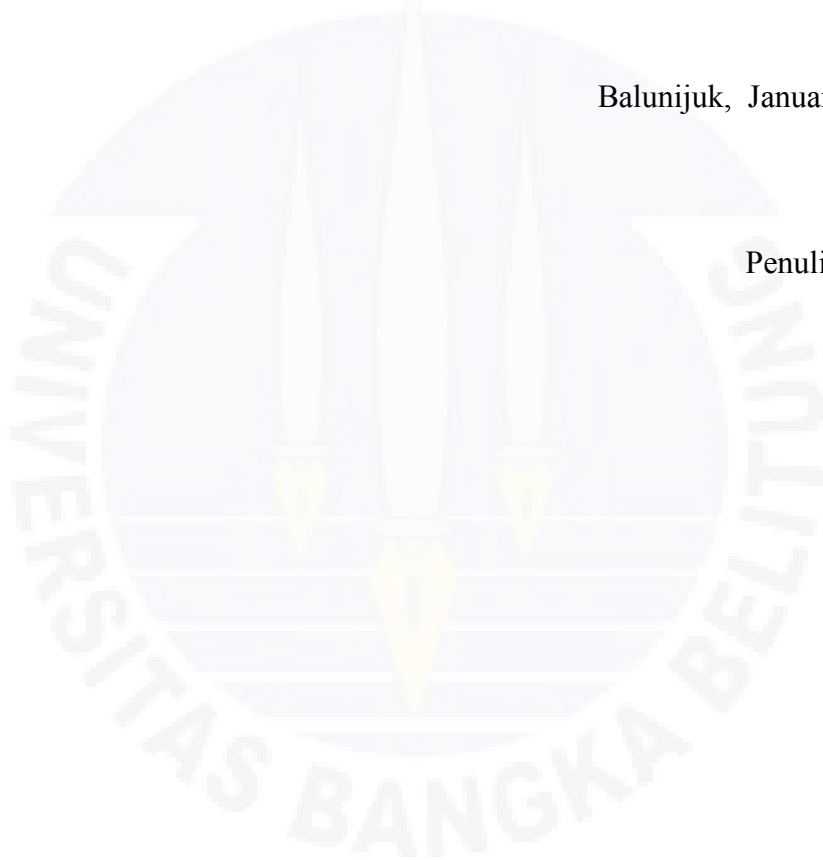


8. Produsen serta semua yang ada di IKM Bahek Ewaki di Desa Kurau Barat Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah yang telah bersedia memberikan waktu, mendoakan dan membantu penulis dalam proses penelitian.
9. Almamterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat perlu diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Balunujuk, Januari 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| KATA PENGANTAR .....   | i       |
| DAFTAR ISI .....   | ii      |
| DAFTAR TABEL .....   | v       |
| DAFTAR GAMBAR .....  | vii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | viii    |
| I. PENDAHULUAN .....   | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....                                      | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                    | 5       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                  | 5       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                  | 5       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....                                   | 6       |
| 2.1 Landasan Teori .....                                     | 6       |
| 2.1.1 Pengolahan Hasil Perikanan.....                        | 6       |
| 2.1.2 Persepsi Konsumen .....                                | 9       |
| 2.1.3 Proses Persepsi .....                                  | 11      |
| 2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen..... | 12      |
| 2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan .....                     | 16      |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                | 19      |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                 | 22      |
| 2.4 Definisi Operasional .....                               | 23      |
| III. METODOLOGI PENELITIAN .....                             | 25      |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                        | 25      |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                   | 25      |
| 3.3 Metode Penarikan Contoh .....                            | 25      |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                            | 26      |
| 3.5 Metode Pengolahan dan Analisis data.....                 | 27      |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN... ..                               | 30      |
| 4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....                    | 30      |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.1.1 | Luas Wilayah dan Letak Geografis.....                      | 30 |
| 4.1.2 | Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian.....                 | 31 |
| 4.1.3 | Sarana dan Prasarana.....                                  | 32 |
| 4.2   | Gambaran Umum Usaha.....                                   | 33 |
| 4.2.1 | Sejarah Berdirinya Usaha .....                             | 33 |
| 4.2.2 | Manajemen Usaha .....                                      | 34 |
| 4.3   | Karakteristik Responden.....                               | 37 |
| 4.3.1 | Jenis Kelamin Responden.....                               | 37 |
| 4.3.2 | Usia Responden .....                                       | 38 |
| 4.3.3 | Status Pernikahan Responden.....                           | 39 |
| 4.3.4 | Jenis Pekerjaan Responden.....                             | 39 |
| 4.3.5 | Jumlah Anggota Keluarga Responden .....                    | 40 |
| 4.3.6 | Tingkat Pendapatan Responden.....                          | 41 |
| 4.3.7 | Tingkat Pendidikan Responden .....                         | 42 |
| 4.4   | Uji Validitas dan Reabilitas .....                         | 43 |
| 4.5   | Persepsi Konsumen Terhadap Produk Olahan Bahek Ewaki ..... | 44 |
| 4.5.1 | Persepsi Konsumen Terhadap Harga.....                      | 44 |
| 4.5.2 | Persepsi Konsumen Terhadap Manfaat .....                   | 47 |
| 4.5.3 | Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas .....                  | 49 |
| 4.5.4 | Persepsi Konsumen Terhadap Keragaman .....                 | 51 |
| 4.5.5 | Persepsi Konsumen Terhadap Keamanan .....                  | 53 |
| 4.5.6 | Persepsi Konsumen Terhadap Kemudahan Memperoleh.....       | 55 |
| 4.5.7 | Total Nilai Persepsi Konsumen Terhadap Produk .....        | 58 |
| 4.6   | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....      | 60 |
| 1.    | Pengenalan Kebutuhan .....                                 | 61 |
| 2.    | Pencarian Informasi .....                                  | 64 |
| 3.    | Evaluasi Alternatif.....                                   | 67 |
| 4.    | Keputusan Pembelian .....                                  | 69 |
| 5.    | Perilaku Pasca Pembelian .....                             | 72 |
| V.    | SIMPULAN DAN SARAN .....                                   | 76 |
| 5.1   | Simpulan.....  | 76 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.2 Saran .....      | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 79 |
| LAMPIRAN .....       | 81 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Nama IKM Produk Olahan Hasil Perikanan Desa Kurau Tahun 2018.....  | 3  |
| Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....   | 19 |
| Tabel 3. Analisis Data Penelitian .....                                     | 27 |
| Tabel 4. Jarak Dari Desa Kurau Barat Ke Ibukota Tahun 2018 .....            | 30 |
| Tabel 5. Perbatasan Wilayah Administrasi Desa Kurau Barat Tahun 2018 .....  | 30 |
| Tabel 6. Jumlah Penduduk di Desa Kurau Barat Tahun 2018 .....               | 31 |
| Tabel 7. Mata Pencarian Penduduk di Desa Kurau Barat Tahun 2018 .....       | 31 |
| Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....            | 37 |
| Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                      | 38 |
| Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....       | 39 |
| Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....         | 39 |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ..... | 40 |
| Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....               | 41 |
| Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....       | 42 |
| Tabel 15. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....      | 44 |
| Tabel 16. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Produk Bahek Ewaki .....         | 45 |
| Tabel 17. Persepsi Konsumen Terhadap Manfaat Produk Bahek Ewaki.....        | 47 |
| Tabel 18. Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Bahek Ewaki.....       | 49 |
| Tabel 19. Persepsi Konsumen Terhadap Keragaman Produk Bahek Ewaki .....     | 51 |
| Tabel 20. Persepsi Konsumen Terhadap Keamanan Produk Bahek Ewaki.....       | 54 |
| Tabel 21. Persepsi Konsumen Terhadap Memperoleh Produk Bahek Ewaki .....    | 56 |
| Tabel 22. Total Nilai Persepsi Konsumen Terhadap Produk Bahek Ewaki .....   | 58 |
| Tabel 23. Sebaran Konsumen Berdasarkan Alasan Pembelian .....               | 61 |
| Tabel 24. Sebaran Konsumen Berdasarkan Manfaat Yang Diperoleh .....         | 62 |
| Tabel 25. Sebaran Konsumen Berdasarkan Kendala Membeli.....                 | 63 |
| Tabel 26. Sebaran Konsumen Berdasarkan Sumber Informasi Produk.....         | 64 |
| Tabel 27. Sebaran Konsumen Berdasarkan Melihat Iklan Tentang Produk .....   | 65 |
| Tabel 28. Sebaran Konsumen Berdasarkan Informasi Produk Yang Diketahui .... | 66 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 29. Sebaran Konsumen Berdasarkan Dasar Pertimbangan Membeli .....  | 67 |
| Tabel 30. Sebaran Konsumen Berdasarkan Pemilihan Tempat Membeli.....     | 68 |
| Tabel 31. Sebaran Konsumen Berdasarkan Sikap Konsumen.....               | 69 |
| Tabel 32. Sebaran Konsumen Berdasarkan Keputusan Pembelian .....         | 70 |
| Tabel 33. Sebaran Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....          | 71 |
| Tabel 34. Sebaran Konsumen Berdasarkan Tujuan Pembelian .....            | 72 |
| Tabel 35. Sebaran Konsumen Berdasarkan Tingkat Kepuasan .....            | 73 |
| Tabel 36. Sebaran Konsumen Berdasarkan Ketertarikan Pembelian Ulang..... | 73 |
| Tabel 37. Sebaran Konsumen Berdasarkan Persepsi Terhadap Produk .....    | 74 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran ..... | 22 |
|--|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Daftar Konsumen Bahek Ewaki .....                    | 82 |
| Lampiran 2. Nilai Persepsi Konsumen Bahek Ewaki .....            | 85 |
| Lampiran 3. Nilai Keputusan Pembelian Konsumen Bahek Ewaki ..... | 88 |
| Lampiran 4. Uji SPSS Uji Validitas dan Reabilitas.....           | 91 |
| Lampiran 5. Produk Olahan Bahek Ewaki.....                       | 92 |

