

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pola saluran pemasaran lada putih di Desa Bakam terdiri dari petani yang menjual hasil produksi mereka ke pedagang pengepul, pedagang pengepul kemudian menjual lada putih ke pedagang besar yang ada di Kota Pangkal Pinang.
2. Marjin pemasaran antara petani dan pedagang pengepul di Desa Bakam yaitu sebesar Rp 3000/Kg. Keuntungan yang diterima petani lada putih di Desa Bakam adalah sebesar Rp 35.984.810 dalam satu kali produksi.
3. Peran Pemerintah dalam membenahi saluran pemasaran di Desa Bakam adalah dalam bentuk pemberian bibit, pemberian pupuk, pemberian dalam penyuluhan dan monitoring langsung kepada petani.

B. Saran

Berdasarkan dari simpulan, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Petani sebaiknya memasarkan langsung hasil produksi lada putih mereka ke pedagang besar agar harga jual lada putih yang mereka peroleh bisa lebih tinggi dibanding menjual lada putih ke pedagang pengepul.
2. Pedagang pengepul sebaiknya melakukan sortir lada putih agar harga yang diterima serta mendapat keuntungan yang lebih tinggi saat menjual ke pedagang besar.
3. Kepada pemerintah diharapkan dapat memberikan perhatian lebih kepada petani dalam melakukan usahatani lada putih baik dari budidaya sampai kegiatan pasca panen agar dapat memberikan hasil yang optimal dan kesejahteraan kepada petani.