

**SKRIPSI**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK  
WHITE PEPPER*) DI DESA BAKAM KECAMATAN BAKAM  
KABUPATEN BANGKA**



**RAHMAT BAHRUDIN  
2051111013**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2018**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK  
WHITE PEPPER*) DI DESA BAKAM KECAMATAN BAKAM  
KABUPATEN BANGKA**

**RAHMAT BAHRUDIN  
2051111013**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian  
di Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS  
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Rahmat Bahrudin menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Februari 2018



© Hak Cipta Milik UBB, tahun 2018  
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.*



**ANALISIS SALURAN PEMASARAN LADA PUTIH (*MUNTOK  
WHITE PEPPER*) DI DESA BAKAM KECAMATAN BAKAM  
KABUPATEN BANGKA**

**RAHMAT BAHRUDIN  
2051111013**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping

Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

Balunijuk, Februari 2018

Dekan

Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung

Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Saluran Pemasaran Lada Putih (*Muntok White Pepper*) di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka

Nama : Rahmat Bahrudin

NIM : 2051111013

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Rabu, 17 Januari 2018 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

### Komisi Penguji

Ketua	:	Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si	(.....)
Anggota 1	:	Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si	(.....)
Anggota 2	:	Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si	(.....)
Anggota 3	:	Yulia, S.Pt., M.Si	(.....)

Balunijuk, Februari 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si

Tanggal Lulus : 23 FEB 2018

## ABSTRAK

**Rahmat Bahrudin.** Analisis saluran pemasaran lada putih (*muntok white pepper*) di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka. Dibimbing oleh **Yudi Sapta Pranoto** dan **Endang Bidayani**.

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui pola saluran pemasaran lada putih di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka, (2) mengetahui margin pemasaran dan keuntungan yang diperoleh dalam melakukan saluran pemasaran lada putih di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka, (3) mendeskripsikan peran pemerintah dalam membenahi saluran pemasaran lada putih di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka.

Waktu dan tempat penelitian ini dilaksanakan pada bulan maret 2017 sampai bulan september 2017 di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Metode penarikan contoh menggunakan metode sampling acak sederhana (*simple random sampling*), dilakukan pada 30 orang responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa (1) pola saluran pemasaran yang ada di Desa Bakam terdiri dari petani selaku produsen yang melakukan usaha tani lada putih, pedagang pengepul yang ada di Desa Bakam sebanyak 3 orang selaku pedagang yang melakukan jual beli lada putih di Desa Bakam dan pedagang besar yang ada di Kota Pangkal Pinang (2) margin pemasaran antara petani dan pedagang pengepul di Desa Bakam yaitu sebesar Rp 3000/Kg. Keuntungan yang diterima petani lada putih di Desa Bakam adalah sebesar Rp 35.984.810 dalam satu kali produksi (3) peran pemerintah dalam membenahi saluran pemasaran di Desa Bakam adalah dalam bentuk pemberian bibit, pemberian pupuk, pemberian dalam penyuluhan dan monitoring langsung kepada petani.

**Kata Kunci** : Lada, pemasaran, margin, keuntungan

## ABSTRACT

**Rahmat Bahrudin.** Analysis of white pepper marketing channels (*muntok white pepper*) in Bakam village, Bangka Regency. Supervised by **Yudi Sapta Pranoto** and **Endang Bidayani**.

This research aims to (1) know the white pepper marketing channels in Bakam village of Bangka regency, (2) know the marketing margin and the profit earned in doing the white pepper marketing channels in Bakam village of Bangka regency, (3) describes the role of government in improving marketing channels of white pepper in Bakam village of Bangka regency.

Time and place of this research was carried out in March 2017 until September 2017 in Bakam village of Bangka regency. The research method used is survey method. The withdrawal method is an example of using the simple random sampling method, conducted on 30 respondents. Methods of analysis used is descriptive qualitative and descriptive statistics.

The results of this research were obtained conclusions that (1) the pattern of marketing channels in Bakam village consists of farmers as producers who do the white pepper farming business, the collecting traders in Bakam village as many as 3 people as traders who sell and buy white pepper in Bakam village and the existing big traders in Pangkal pinang city. (2) marketing margin between farmers and collectors in Bakam village is Rp 3000. The Profit received by white pepper farmers in Bakam village is Rp 35.984.810 in one production. (3) the role of government in improving the marketing channels in Bakam village is in the form of seeds, fertilizer, giving in counseling and direct monitoring to farmers.

**Key words:** Pepper, marketing, margin, profit



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Saluran Pemasaran Lada Putih (*Muntok White Pepper*) Di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka”**.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi di Universitas Bangka Belitung. Saya sebagai penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, yakni:

1. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku pembimbing utama dan Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si selaku pembimbing pendamping yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dr. Fournita Agustina S.P., M.Si dan Ibu Yulia S.Pt., M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
3. Kedua orang tua yang sudah banyak memberikan memberikan bantuan moril, material, arahan, selalu mendukung dan mendoakan dan adik saya yang selalu mendukung, memberi semangat dan mendoakan.
4. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi khususnya jurusan Agribisnis yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan, serta membantu dalam administrasi baik didalam maupun diluar kampus.
5. Dinas Pertanian dan Peternakan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dan Badan Pengelolaan, Pengembangan dan Pemasaran Lada Provinsi Bangka Belitung yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi data penelitian.
6. Masyarakat Desa Bakam yang telah bersedia dalam membantu proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

7. Semua keluarga, sahabat, teman angkatan jurusan Agribisnis 2011 yang membantu dan memberikan solusi kepada penulis selama penyusunan sampai terselesainya skripsi ini.

Demikian ucapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak, semoga Allah SWT membalas jasa dan kebaikan kalian semua. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini sangat diperlukan bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Balunjuk, Februari 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori .....	7
1. Deskripsi Lada.....	7
2. Pemasaran.....	10
2.1. Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	11
2.2. Fungsi Pemasaran.....	13
2.3. Marjin Pemasaran dan Marjin Keuntungan.....	16
3. Peran Pemerintah Daerah .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pemikiran .....	25
D. Definisi Operasional .....	26
III. METODELOGI PENELITIAN .....	28
A. Waktu dan Tempat .....	28
B. Metode Penelitian .....	28
C. Metode Penarikan Contoh.....	28
D. Metode Pengumpulan Data .....	29
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	30

#### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Keadaan Umum Daerah Penelitian Desa Bakam .....	33
1. Luas Wilayah Dan Letak Geografis .....	33
2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian.....	34
3. Sarana dan Prasarana.....	36
B. Identitas Responden.....	38
1. Umur.....	39
2. Tingkat Pendidikan.....	39
3. Pengalaman Dalam Usaha Tani.....	41
4. Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga .....	43
C. Kondisi Usahatani Lada Putih di Desa Bakam .....	44
1.1. Gambaran Umum Usahatani Lada Putih di Desa Bakam .....	44
1.2. Tehnis Budidaya Lada Putih di Desa Bakam .....	45
a. Persiapan Lahan.....	45
b. Pengajiran .....	45
c. Pembuatan Lubang Tanam .....	45
d. Penanaman Bibit .....	46
e. Pemeliharaan Tanaman.....	46
f. Pengendalian Hama dan Penyakit.....	47
g. Panen dan Pasca Panen.....	48
D. Pola Saluran Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam.....	48
E. Marjin Pemasaran dan Keuntungan Dalam Saluran Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam .....	51
a. Biaya Tetap.....	52
b. Biaya Variabel .....	52
c. Penerimaan .....	54
d. Pendapatan .....	54
e. Keuntungan.....	55
F. Peran Pemerintah Dalam Membenahi Saluran Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam Kecamatan Bakam Kabupaten Bangka .....	55
1. Upaya Pemerintah Dalam Perencanaan Program.....	56

2. Upaya Pemerintah Dalam Penyuluhan .....	57
3. Upaya Pemerintah Dalam Monitoring.....	59
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	





## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Volume dan Nilai Ekspor Lada Putih Di Provinsi Bangka Belitung Tahun 2010-2014 .....	2
2. Luas Lahan (Ha) dan Produksi (Ton) Lada Menurut Kecamatan Di Kabupaten Bangka Tahun 2010-2014 .....	3
3. Penelitian Terdahulu .....	19
4. Metode Analisis Data Yang Digunakan Dalam Penelitian .....	30
5. Persentase Lahan di Desa Bakam Berdasarkan penggunaan tahun 2016 ...	34
6. Jumlah Penduduk di Desa Bakam Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2016 .....	35
7. Mata Pencaharian Penduduk di Desa Bakam Tahun 2016 .....	36
8. Identitas Petani Berdasarkan Umur di Desa Bakam Tahun 2016 .....	39
9. Identitas Pedagang Berdasarkan Umur di Desa Bakam Tahun 2016 .....	39
10. Identitas Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bakam Tahun 2016 .....	40
11. Identitas Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bakam Tahun 2016 .....	41
12. Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Usahatani di Desa Bakam Tahun 2016 .....	42
13. Identitas Pedagang Berdasarkan Pengalaman Usaha Dagang di Desa Bakam Tahun 2016 .....	43
14. Identitas Petani Berdasarkan Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga di Desa Bakam Tahun 2016 .....	44
15. Identitas Pedagang Berdasarkan Jumlah Tanggungan Dalam Keluarga di Desa Bakam Tahun 2016 .....	44
16. Persentase Penjualan Lada Putih Petani ke Pedagang Pengepul di Desa Bakam Tahun 2016 .....	49
17. Marjin Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	51
18. Komponen Biaya Tetap Rata-rata Alat Pertanian di Desa Bakam Tahun 2016 .....	52
19. Komponen Biaya Variabel Rata-rata Satu Kali Produksi Responden di Desa Bakam Tahun 2016 .....	53
20. Biaya Total Usahatani Lada Putih Satu Kali Produksi di Desa Bakam Tahun 2016 .....	53
21. Penerimaan Rata-rata Petani Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	54
22. Pendapatan Rata-rata Petani Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	54
23. Keuntungan Rata-rata Petani Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	55
24. Bantuan Pemerintah Kepada Petani Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	57
25. Penyuluhan Dalam Membenahi Saluran Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam Tahun 2016 .....	58

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2.Pola Saluran Pemasaran Lada Putih di Desa Bakam .....	48

