

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Afandy, Tony., Kumandji, Srikandi, dan Yaningwati, Fransisca. 2014. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang yang Memutuskan Membeli Handphone Merek Nokia). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Vol. 15 No. 1, Oktober 2014
- DISPERINDAGKOP (Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi). 2017. *Data Jumlah Produksi Rusip di Desa Batu Belubang Kab. Bangka Tengah*. Koba: DISPERINDAGKOP
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinan, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indrawan, Rully, dan Yaniawati, Poppy. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irawan, Deny, dan Japarianto, Edwin. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol. 1 No. 2
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis: Edisi Ke Tiga*. Jakarta: Erlangga.
- Mauliana, Agustin. 2017. *Analisis Proses Penambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Di Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang*. Skripsi, Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi, UBB. Bangka Belitung. Tidak Dipublikasikan.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder: Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 03.1.5.12.11.09955 Tahun 2011 Tentang *Pendaftaran Pangan Olahan*. Bab I pasal 1

- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Putro, Shandy Widjoyo., Samuel, Hatane., Karina, Ritzky., dan Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Vol. 2 No. 1, 2014
- Rachmad Hidayat. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Nilai nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Jurusan Teknik Industri, Universitas Trunojoyo Madura.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8 No. 2, Juni 2016
- Saleh, S. Rakhmat R. 2013. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dan Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Produk Olahan Ikan CV Sakana Indo Prima*. Skripsi, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor. Tidak Dipublikasikan
- Saparinyo, Cahyo dan Diana Hidayati. 2006. *Bahan Tambahan Pangan*. Yogyakarta: Kasinus
- Sastra, Windo. 2008. *Fermentasi Rusip*. Skripsi, Teknologi Hasil Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, IPB. Bogor. Tidak Dipublikasikan
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiabudi, Meina Utami., Parera, Weldemina, B., Far-Far, Risyart A. 2013. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Segar Studi Kasus Hypermart Ambon City Center Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, Fakultas Pertanian Universitas Pattimura Ambon. Vol. 1 No. 4, Oktober 2013
- Simamora, Bilson. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susilowati, R *et al.* 2014. Profil Proses Fermentasi Rusip Dengan Penambahan Gula Aren Cair. *Teknologi Industri dan Hasil Pertanian*, Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Vol. 19 No. 2, Juli 2014

- Suyatno. 2010. *Daftar Komposisi Bahan Makanan (DKBB)*. <http://www.suyatno.blog.undip.ac.id/files/2010/04/DKBM-Indonesia.pdf>. Diakses 01 April 2018
- Swastha, Basu DH. 2006. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk skripsi Dan Tesis Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wa'dah, Nur Eko. 2013. *Pengaruh Kualitas Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Sepeda Polygon (Studi Kasus pada Konsumen Polygon di Toko Sepeda Hidayah jepara)*. Skripsi, Manajemen, STIE Nahdlatul Ulama'. Jepara. Tidak Dipublikasikan
- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi, Ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Walisongo. Semarang. Tidak Dipublikasikan
- Wirarta, I.M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yolanda HSB., Moli. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Produk Tempe (Pada Pabrik Tempe H.M. Yasin Medan)*. Skripsi, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, USU. Medan. Tidak Dipublikasikan

# LAMPIRAN

