

SKRIPSI

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RUSIP
POKLAHSAR BAROKAH DAN BIK YATIN DI DESA
BATU BELUBANG KECAMATAN PANGKALAN BARU
KABUPATEN BANGKA TENGAH**



**NUR AZIZAH APRIYANTI
2051411025**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2018**

**1 Hak Cipta Milik UBB, Tahun 2018
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan sesuatu masalah; pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Nur Azizah Apriyanti menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat keserjanaaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini yang berasal dari penulis lain, baik yang publikasi maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Agustus 2018



Nur Azizah Apriyanti

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Minat Beli Konsumen terhadap Produk Rusip Poklahsar Barokah dan Bik Yatin Di Desa Batu Belubang Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka tengah

Nama : Nur Azizah Apriyanti

NIM : 2051411025

Skripsi ini, telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Kamis dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Iwan Setiawan, S.P., M.Si

(.....)

Anggota 1 : Rati Purwasih, S.P., M.Si

(.....)

Anggota 2 : Dr. Evahelda, S.TP., M.Si

(.....)

Anggota 3 : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si

(.....)

Balunijuk, Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Agribisnis



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus : 02 Agustus 2018

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RUSIP
POKLAHSAR BAROKAH DAN BIK YATIN DI DESA
BATU BELUBANG KECAMATAN PANGKALAN BARU
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Oleh

NUR AZIZAH APRIYANTI

2051411025

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian

Pembimbing Utama

Dr. Evahelda, S.TP., M.Si

Pembimbing Pendamping

Dr. Endang Bidayani, S.TP., M.si

Balunijuk, Agustus 2018

Dekan

Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi
Universitas Bangka Belitung

Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

ABSTRAK

Nur Azizah apriyanti (2051411025). Minat Beli Konsumen terhadap Produk Rusip Poklahsar Barokah dan Bik Yatin Di Desa Batu Belubang Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah. (Pembimbing : **Evahelda** dan **Endang Bidayani**)

Rusip merupakan makanan olahan yang berbahan baku ikan. Salah satu daerah penghasil rusip di Bangka Belitung yaitu Desa Batu Belubang Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah. Terdapat dua produsen rusip yang dikenal oleh konsumen yaitu UMKM Poklahsar Barokah dengan bahan baku rusip ikan bilis, dan UMKM Bik Yatin dengan bahan baku ikan ciu giling. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan konsumen dan variabel yang berpengaruh terhadap minat beli konsumen di UMKM Poklahsar Barokah dan UMKM Bik Yatin. Waktu dan tempat penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2017 hingga bulan Juli 2018 di Desa Batu Belubang Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer berupa wawancara dengan responden menggunakan kuisioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan seluruh responden UMKM Poklahsar Barokah dan UMKM Bik Yatin melalui lima tahapan proses pengambilan keputusan pembelian. Variabel yang berpengaruh terhadap minat beli di UMKM Poklahsar Barokah adalah variabel persepsi kualitas. Sedangkan pada UMKM Bik yatin variabel yang berpengaruh adalah variabel persepsi pelayanan.

Kata kunci : Konsumen, Keputusan Pembelian, Minat Beli, Regresi Linear Berganda

ABSTRACT

Nur Azizah apriyanti (2051411025). Consumer Buying Interests on Rusip Poklahsar Barokah and Bik Yatin Products in Batu Belubang Village, Pangkalan Baru District, Central Bangka Regency. (Advisor: Evahelda and Endang Bidayani)

Rusip is a processed food made from fish. One of the producing regions in Bangka Belitung namely is Batu Belubang Village, Pangkalan Baru District, Bangka Belitung province. There are two producers of rusip which are known by consumers, namely UMKM Poklahsar Barokah with raw material for rusip bilis fish, and UMKM Bik Yatin with raw milled fish. This study aims to determine the process of consumer decision making and variables that influence consumer buying interest in UMKM Poklahsar Barokah and UMKM Bik Yatin. The time and place of this research was held in December 2017 until July 2018 in Batu Belubang Village, Pangkalan Baru District, Bangka Belitung province. The method used in this research is the survey method. The data used in this study include primary data in the form of interviews with respondents using questionnaires. The analytical method used is descriptive analysis, and multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that all of the respondents UMKM Poklahsar Barokah and UMKM Bik Yatin went through five stages of the purchase decision making process. Variables that influence buying interest in UMKM Poklahsar Barokah are quality perception variables. Whereas in the UMKM Bik yatin the influential variable is service perception variable.

Keywords: Consumer, Purchase Decision, Buying Interest, multiple linear regression.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan kuasa-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Minat Beli Konsumen terhadap Produk Rusip Poklahsar Barokah dan Bik Yatin Di Desa Batu Belubang Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah”**, dengan baik. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2017 sampai Juli 2018.

Dalam penyusunan hasil penelitian ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Yudi Sapta pranoto, S.P., M.Si, selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi, Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Evahelda, S.TP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama.
3. Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping
4. Seluruh dosen Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi, Universitas Bangka Belitung yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
5. Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi Kabupaten Bangka Tengah yang telah memberikan data kepada penulis selama penelitian.
6. Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang sebagai sumber informasi dan referensi kepustakaan selama melakukan penelitian dan perkuliahan.
7. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat perlu diberikan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak.

Balunijuk, Agustus 2018

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Definisi Rusip	6
2.1.2 Pengertian Produk	7
2.1.3 Pembelian.....	11
2.1.4 Minat Beli	12
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Definisi Operasional	23
2.5 Hipotesis	24

III.	METODOLOGI PENELITIAN	25
	3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
	3.2 Metode Penelitian	25
	3.3 Metode Penarikan Contoh	25
	3.4 Metode Pengumpulan Data	26
	3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	26
	3.6 Metode Pengumpulan dan Analisis data	28
	3.7 Uji Asumsi Klasik	30
	3.8 Uji Statistik	32
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
	4.1 Sejarah rusip	35
	4.2 Gambaran Umum Usaha	37
	4.3 Proses Pengolahan Produk Rusip	39
	4.4 Uji Validitas dan Reabilitas	40
	4.5 Uji Asumsi Klasik	41
	4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	48
	4.7 Uji Statistik	50
	4.8 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	56
V.	SIMPULAN DAN SARAN	76
	5.1 Kesimpulan	76
	5.2 Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	14
Gambar 2. Skema Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3. Struktur Organisasi UMKM Poklahsar Barokah	37
Gambar 4. Struktur Organisasi UMKM Bik Yatin	38
Gambar 5. Hasil Uji <i>Normal P>Plot of regression standardized residual</i> UMKM Poklahsar Barokah.....	42
Gambar 6. Hasil Uji <i>Normal P>Plot of regression standardized residual</i> UMKM Bik Yatin	43
Gambar 7. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas Model Regresi UMKM Poklahsar Barokah.....	46
Gambar 8. <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas Model Regresi UMKM Bik Yatin.....	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Jumlah Produksi Rusip.....	3
Tabel 2. Kandungan Gizi Rusip.....	6
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. Analisis Data Penelitian.....	28
Tabel 5. Reabilitas Instrumen pada Konsumen Poklahsar Barokah.....	41
Tabel 6. Reabilitas Instrumen pada Konsumen Bik Yatin	41
Tabel 7. Hasil Uji <i>Kolmogrov>Smirnov</i> pada Persamaan Regresi UMKM Poklahsar Barokah.....	43
Tabel 8. Hasil Uji <i>Kolmogrov>Smirnov</i> pada Persamaan Regresi UMKM Bik Yatin	44
Tabel 9. Uji Multikolinieritas pada model Regresi UMKM Poklahsar Barokah	45
Tabel 10. Uji Multikolinieritas pada model Regresi UMKM Bik Yatin.....	45
Tabel 11. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	48
Tabel 12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Produk Rusip Bik Yatin	49
Tabel 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Model Regresi UMKM Poklahsar Barokah.....	50
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Model Regresi UMKM Bik Yatin	51
Tabel 15. Hasil Uji F pada Model Regresi UMKM Poklahsar Barokah.....	51
Tabel 16. Hasil Uji F pada Model Regresi UMKM Bik Yatin.....	52
Tabel 17. Hasil Uji t pada Model Regresi UMKM Poklahsar Barokah	53
Tabel 18. Hasil Uji t pada Model Regresi UMKM Bik Yatin.....	54
Tabel 19. Alasan atau Motivasi Responden Mengkonsumsi Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	56
Tabel 20. Alasan atau Motivasi Responden Mengkonsumsi Produk Rusip Bik Yatin	57

Tabel 21. Manfaat yang Dicari Responden dalam Mengkonsumsi Produk Rusip Poklahsar Barokah	58
Tabel 22. Manfaat yang Dicari Responden dalam Mengkonsumsi Produk Rusip Bik Yatin	59
Tabel 23. Sumber Informasi Respoden Megenai Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	60
Tabel 24. Sumber Informasi Respoden Megenai Produk Rusip Bik Yatin.....	60
Tabel 25. Informaasi yang Ingin Diketahui Mengenai Produk Rusip Poklahsar Barokah	61
Tabel 26. Informaasi yang Ingin Diketahui Mengenai Produk Rusip Bik Yatin .	62
Tabel 27. Informasi yang Paling Menarik Mengenai Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	62
Tabel 28. Informasi yang Paling Menarik Mengenai Produk Rusip Bik Yatin....	63
Tabel 29. Hal yang Menjadi Pertimbangan dalam Membeli Produk Rusip Poklahsar Barokah	64
Tabel 30. Hal yang Menjadi Pertimbangan dalam Membeli Produk Rusip Bik Yatin	64
Tabel 31. Sikap Responden yang Ingin Melakukan Pembelian Produk Rusip Poklahsar Barokah Namun Tidak Tersedia.....	65
Tabel 32. Sikap Responden yang Ingin Melakukan Pembelian Produk Rusip Bik Yatin Namun Tidak Tersedia.....	66
Tabel 33. Alasan Responden Membeli Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	67
Tabel 34. Alasan Responden Membeli Produk Rusip Bik Yatin	67
Tabel 35. Tujuan Responden Membeli Produk Rusip Poklahsar Barokah	68
Tabel 36. Tujuan Responden Membeli Produk Rusip Bik Yatin	68
Tabel 37. Pihak yang Mempengaruhi Responden untuk Memutuskan Pembelian Produk Rusip Poklahsar Barokah	69
Tabel 38. Pihak yang Mempengaruhi Responden untuk Memutuskan Pembelian Produk Rusip Bik Yatin.....	70
Tabel 39. Cara Responden Memutuskan Pembelian Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	70

Tabel 40. Cara Responden Memutuskan Pembelian Produk Rusip Bik Yatin.....	71
Tabel 41. Tingkat Kepuasan Responden yang Membeli Produk Rusip Poklahsar Barokah.....	72
Tabel 42. Tingkat Kepuasan Responden yang Membeli Produk Rusip bik Yatin	72
Tabel 43. Sikap Responden untuk Melakukan Pembelian Kembali Produk rusip Poklahsar Barokah.....	73
Tabel 44. Sikap Responden untuk Melakukan Pembelian Kembali Produk rusip Bik Yatin.....	73
Tabel 45. Sikap Responden Apabila Produk Rusip Poklahsar Barokah Mengalami Kenaikan.....	74
Tabel 46. Sikap Responden Apabila Produk Rusip Bik Yatin Mengalami Kenaikan.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Poklahsar Barokah.....	81
Lampiran 2. Data Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Bik Yatin.....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	85
Lampiran 4. Jawaban Responden Mengenai Minat Beli	87
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	93
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	96
Lampiran 8. Output Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
Lampiran 9. Foto Produk Rusip.....	102
Lampiran 10. Skema Proses Pembuatan Rusip.....	103