

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2015. *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya)*. Jakarta :Kencana
- Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Usia Produktif Penduduk di Indonesia Tahun 2016*. <https://ww.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 14 September 2017.
- Bryson, J. M. 2007. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- David, F. R. 2009. *Strategic Management*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi, L.A. 2015. *Strategi Pengembangan Agribisnis Beras Merah Organik di Subak Wongayabetan, Desa Mengesta, Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan*. Tesis. Universitas Udayana. Denpasar.
- Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan. 2016. Jumlah Produksi Tanaman Buah Naga di Kabupaten atau Kota Provinsi Bangka Belitung. Dinas Pertanian, Perkebunan dan Peternakan Provinsi Bangka Belitung.
- Eva Fauziyah. 2012. *Prospek Pengembangan Pala (Myristica Fragrans Houtt) Di Hutan Rakyat Balai Penelitian Teknologi Agroforestry*
- Fauzi. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah di Kabupaten Solok Sumatra Barat. Tesis. Program Studi Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kahana. 2008. Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah di Kawasan Agropolitan Kabupaten Magelang. Tesis. Program Studi Agribisnis. Universitas Diponegoro.
- Kartikasari. 2008. Kajian dan Strategi Pengembangan Komoditas Padi Pada Lahan Kering dan Lahan Sawah di Kabupaten Jember. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Kotler, P. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta :Erlangga
- Kompas.com, 2016. *Omset Rp 20 juta Bermula dari Dua Batang Buah Naga*. <http://www.google.co.id/url?q=http://bisniskeuangan.kompas.com> Diakses pada 20 Desember 2026
- Nutfiah, S. 2015. Strategi Pengembangan Usahatani Durian (*Durio zibethinus Murr*) di Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala. *Jurnal Sains dan Teknologi Tadulako*, Program Studi Magister Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Tadulako. Volume 4 Nomor 3, Agustus 2015 hlm 85 – 102.

- Oktapia, S. 2014. *Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Hasil Perikanan di Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka*. Skripsi Mahasiswa Agribisnis Universitas Bangka Belitung
- Purnowati. 2016. *Panduan Teknis Budidaya Buah Naga*. [www.alamtani.com/budidaya-buah-naga/html](http://www.alamtani.com/budidaya-buah-naga/html)
- Putra, S.R. 2011. *Buah Naga*. Yogyakarta : Laksana.Raharja, P dan Mandala, M. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas.
- Rahim, A dan Hastuti, D. R. D. 2007. *Ekonomi Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Suratiyah, K. 2006. *Ilmu Usahatani (edisi 1)*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Suratiyah, K. 2015. *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke Dua Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Karya Tani mandiri. 2010. *Pedoman bertanam buah naga*. Bandung : NuansaAmalia
- Tuwo, M. A. 2011. *Ilmu Usaha Tani : Teori dan Aplikasi Menuju Sukses*. Kendari: Unhalu Press.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. RajagraindoPersada

