

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH KERAJINAN
ROTAN YANG BERBASIS POTENSI LOKAL**

**(Studi Kasus : di Desa Delas Kecamatan Air Gegas
Kabupaten Bangka Selatan)**



**EKO MAS
2051111019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2018**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH
KERAJINAN ROTAN YANG BERBASIS POTENSI LOKAL
(Studi Kasus : di Desa Delas Kecamatan Air Gegas
Kabupaten Bangka Selatan)**

**EKO MAS
2051111019**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Di Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Eko Mas menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Februari 2018



Eko Mas

© *Hak Cipta Milik Ubb, tahun 2018*
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.

**STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH
KERAJINAN ROTAN YANG BERBASIS POTENSI LOKAL
(Studi Kasus : di Desa Delas Kecamatan Air Gegas
Kabupaten Bangka Selatan)**

**EKO MAS
2051111019**

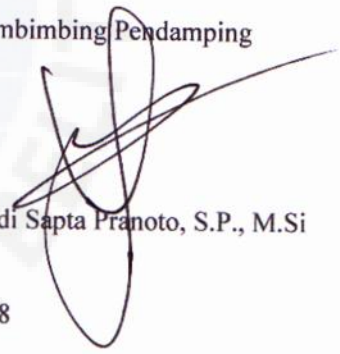
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Balunijuk, Februari 2018

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung




Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN


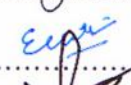

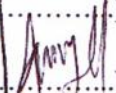
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan Rotan Yang Berbasis Potensi Lokal (Studi Kasus : di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan)

Nama : Eko Mas

NIM : 2051111019

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Senin 29 Januari 2018 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

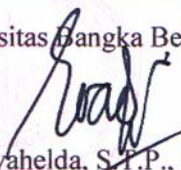
Komisi Penguji

Ketua : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si (.....)
Anggota 1 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si (.....)
Anggota 2 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si (.....)
Anggota 3 : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)

Balunijuk, Februari 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung


Dr. Evahelda, S.P., M.Si

Tanggal Lulus : 29 JUN 2018

ABSTRAK

Eko Mas. Strategi pemasaran usaha kecil menengah kerajinan rotan yang berbasis potensi lokal (studi kasus: di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan). Dibimbing oleh **Ibu Fournita Agustina** dan **Yudi Sapta Pranoto**

Penelitian ini bertujuan (1) Menghitung pendapatan usaha kecil menengah kerajinan rotan di Desa Delas kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan (2) Merumuskan alternatif strategi pemasaran usaha kecil menengah kerajinan rotan di Desa Delas kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan.

Waktu dan tempat penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2017 sampai bulan Desember 2017 di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Metode penarikan contoh menggunakan metode sensus dan *purposive sampling*. Metode sensus dilakukan pada 30 orang pengrajin rotan di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan yang semuanya dijadikan responden (sampel). Metode *purposive sampling* dilakukan responden yang paham betul dengan perencanaan strategis dan ahli di bidangnya yaitu Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan 2 orang, ketua kelompok tani 1 orang, dan penyuluh pertanian 1 orang.

Hasil penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa (1) Usaha kecil menengah kerajinan rotan di Desa Delas memiliki pendapatan rata-rata perbulan sebesar Rp2.478.333, penerimaan Rp 5.670.000 dan biaya produksi sebesar Rp 3.191.667. (2) Strategi pemasaran usaha kecil menengah kerajinan rotan di Desa Delas Kecamatan Air Gegas, Kabupaten Bangka Selatan adalah 1) strategi S-O yakni: menjaga kualitas produk untuk meningkatkan daya saing, memperluas jaringan pemasaran dan pelayanan yang memuaskan. 2) strategi W-O yakni: peningkatan media promosi produk kerajinan dan perlu adanya bantuan pemerintah. 3) strategi S-T yakni: mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, dan pembuatan toko usaha kecil menengah kerajinan rotan. 4) strategi W-T yakni: memperluas jaringan pemasaran dengan pemanfaatan media promosi secara maksimal dan menciptakan produk berkualitas.

Kata Kunci :Strategi Pemasaran, Usaha kecil Menengah, Pendapatan, Pemasaran.

ABSTRACT

Eko Mas. Marketing strategy small and medium enterprises rattan handicraft based local potential (case study: in Delas Village, Air Gegas District of South Bangka Regency). supervised by **Fournita Agustina** and **Yudi Sapta Pranoto**

This research aims to (1) calculate the income of small and medium enterprises of rattan handicraft in Delas Village, Air Gegas Sub-district of South Bangka Regency. (2) Formulate alternative marketing strategy of small and medium business of rattan handicraft in Delas Village, Air Gegas Sub-district of South Bangka Regency.

The time and place of this research was carried out in July 2017 until December 2017 in Delas Village, Air Gegas Sub-district of South Bangka Regency. The research method used is the method of case studies. The withdrawal method is an example of using the method of the census and *purposive sampling*. The census method was conducted on 30 rattan craftsmen in Delas Village, Air Gegas Subdistrict, South Bangka Regency, all of which were used as respondents (samples). The purposive sampling method was done by the respondents who understood well with strategic planning and expert in their fields, namely the Head of Industry and Trade Office, 2 persons, head of farmer group 1 person, and agricultural extension 1 person.

The results of this research were obtained conclusions that (1) calculate revenue small and medium enterprises rattan handicraft in Delas Village has an average monthly income of Rp 2,478,333, revenue Rp 5.670.000 and production cost of Rp 3,191,667. (2) The strategy of marketing small and medium enterprises of rattan handicrafts in Delas Village, Air Gegas Subdistrict, South Bangka Regency is 1) S-O strategy: maintaining product quality to improve competitiveness, expand marketing network and satisfied servant. 2) W-O strategy that is: improvement of promotion media of handicraft product and need of government assistance. 3) S-T strategy that is: maintaining and improving product quality, and making small business shop medium rattan craft. 4) W-T strategy that is: expanding network marketing with the utilization of media campaign maximally and create quality product.

Keywords: Marketing Strategy, Small Medium Enterprises, Revenue, Marketing.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan Rotan Yang Berbasis Potensi Lokal Di Desa Delas Kecamatan Air Gegas Kabupaten Bangka Selatan”**

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi di Universitas Bangka Belitung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, yakni:

1. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku pembimbing pendamping yang telah sabar dan ikhlas dalam meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si dan Ibu Yulia S.Pt., M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
3. Ibu Eva Helda, S.T.P. M.Si ketua jurusan program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung.
4. Kedua orang tua yang sudah banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, doa, serta adik kakak saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
5. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Pertanian, Perikanan, Biologi khususnya jurusan Agribisnis yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan, serta dalam membantu administrasi baik didalam maupun diluar kampus.
6. Disperindag Propinsi Kepulauan Bangka Belitung dan Disperindag Kabupaten Bangka Selatan yang telah bersedia memberikan informasi untuk melengkapi data penelitian.

7. Masyarakat Desa Delas yang telah bersedia dalam membantu proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Semua keluarga, sahabat, teman seangkatan Agribisnis 2011 yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi penelitian ini. Oleh karena itu semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Balunijuk, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
1. Usaha Kecil Menengah.....	7
2. Deskripsi Rotan	7
3. Kerajinan.....	9
4. Penerimaan Dan Pendapatan	10
5. Perumusan Strategi	12
6. Strategi Pemasaran.....	13
7. Bauran Pemasaran	14
8. Manajemen Strategis	15
9. Analisis SWOT	17
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Definisi Operasional	24
III METODE PENELITIAN.....	26
A. Tempat dan Waktu	26
B. Metode Penelitian.....	26

C. Metode Penarikan Contoh	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	28
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Kegiatan Penelitian.....	33
1. Kondisi Geografis Dan Batas Wilayah.....	33
2. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian.....	34
3. Sarana dan Prasarana	35
B. Karakteristik Pengrajin	36
1. Usia Pengrajin.....	36
2. Tingkat Pendidikan Pengrajin.....	37
C. Gambaran Usaha Kecil Menengah Kerajinan Rotan.....	38
1. Gambaran Usaha Kerajinan Rotan	38
a. Sejarah Kerajinan Rotan	38
b. Jenis Usaha	39
c. Modal Usaha	39
d. Hambatan Usaha.....	39
e. Bahan Baku Dan Peralatan Produksi	39
f. Proses Pembuatan Kerajinan Rotan	40
D. Analisa Usaha Kerajinan Rotan.....	43
1. Biaya Produksi Kerajinan Rotan	43
a. Biaya Tetap	43
b. Biaya Variabel	44
c. Biaya Total Produksi.....	45
E. Alternatif Strategi Pemasaran UKM Kerajinan Rotan	47
1. Faktor Strategi Internal	47
2. Faktor Strategi Eksternal	50
3. Evaluasi Faktor-Faktor Strategis.....	53
4. Analisis Matriks SWOT.....	56

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 61

B. Saran..... 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1. Jumlah dan Persentase Usaha Pada Masing-Masing Jenis Usaha di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2015.....	2
TABEL 2. Jumlah Penyerapan Tenaga Kerja Pada Masing-Masing Jenis Usaha di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Tahun 2015	3
TABEL 3. Matrik SWOT	18
TABEL 4. Penelitian Terdahulu	20
TABEL 5. Penentuan bobot faktor strategis internal	29
TABEL 5. Penentuan bobot faktor strategis eksternal.....	29
TABEL 6. Matriks IFE	30
TABEL 7. Matriks EFE	31
TABEL 8. Matriks SWOT	32
TABEL 9. Jarak Dari Desa Delas Ke Ibu Kota 2016.....	33
TABEL 10. Perbatasan Wilayah Desa Delas 2016.....	33
TABEL 11. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin.....	34
TABEL 12. Mata Pencarian Penduduk Desa Delas 2016	35
TABEL 13. Tingkat Usia Pengrajin Rotan di Desa Delas 2017	37
TABEL 14. Tingkat Pendidikan Pengrajin Rotan di Desa Delas 2017	37
TABEL 15. Biaya Tetap Rata-rata yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan	44
TABEL 16. Biaya Variabel Rata-rata yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan.....	44
TABEL 17. Biaya Produksi Rata-rata yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan	45
TABEL 18. Penerimaan Rata-rata yang Diperoleh Pengrajin Rotan.....	46
TABEL 19. Pendapatan Rata-rata yang Diperoleh Pengrajin Rotan.....	47
TABEL 21. IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	54
TABEL 22. EFAS (Eksternal Factor Analyis Summary).....	55
TABEL 23. Matriks SWOT Pemasaran Kerajinan Rotan	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. Alat Yang Digunakan Dalam Pembuatan Kerajinan Rotan.....	40
Gambar 3. Bahan Baku Rotan.....	41
Gambar 4. Proses Pengolahan Bahan Baku.....	42
Gambar 4. Proses Pembuatan Kerajinan Rotan.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Identitas Responden Pengrajin Rotan	66
Lampiran 2. Biaya Tetap Rata-Rata Yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan	67
Lampiran 3. Biaya Variabel Rata-Rata Yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan.....	68
Lampiran 4. Penerimaan Rata-Rata Yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan	69
Lampiran 5. Pendapatan Rata-Rata Yang Dikeluarkan Pengrajin Rotan	70
Lampiran 6. Penentuan Nilai Bobot Rating Internal.....	71
Lampiran 7. Penentuan Nilai Bobot Rating Eksternal	71

