

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. M. 2016. *Persepsi Petani Terhadap Program Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL) Di Desa Abung Jayo Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi S1, Fakkultas Pertanian Universitas Lampung. Lampung.
- Alamsyah, D. P. 2015. Telaah Persepsi Kualitas Dan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sayur Organik. *Jurnal Ekono Insentif Kopwil 4*. Vol 9 No. 1. Tahun 2015.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta
- Badan Pusat Statitik. 2016. *Statistik Tanaman Hortikultura Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 2015*. Bangka Belitung
- Dinas Pangan dan Pertanian Kota Pangkalpinang. 2016. *Statistik pertanian 2016*. Kota Pangkalpinang.
- Handayani, F. Sutadji. A, Margono. 2015. Analisis Persepsi Petani Terhadap Kompetensi Penyuluh Pertanian Lapangandalam Pembangunan Pertanian Di Kabupaten Kutai Timur. *eJournal Administrative Reform*. Vol. 3 No. 2. Tahun 2015.
- Hariyani, A. L. 2005. *Analisis Referensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu (Studi Kasus Di PT. Hero Supermarket, Surakarta)*. Skripsi S1, Fakultas Sebelas Maret Universitas Sebelas maret. Surakarta.
- Indrawan, R. Poppy, Y. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Refika Aditama. Bandung.
- Indriasti, R. 2013. *Analisis Sayuran Hidroponik Pada PT Kebun Sayur Segar Kabupaten Bogor*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Managemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Iswardani, W. 2011. *Perencanaan Produksi Sayuran Hidroponik Parung Farm Di Unit Kebun Bogor*. Skripsi S1, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kosumo, R. A. Budi. Anne, C. Agriani, H. S. Gema, W. M. 2017. Persepsi Petani Terhadap Teknologi Budidaya Sayuran Organik Di Kabupaten Bandung Barat. *PASPALUM*. Universitas Padjadjaran. Vol. 5 No 2, Tahun 2017.

- Kurniarsih. 2012. *Persepsi Tentang Makanan Sehat Pada Anak Usia Sekolah Di SDN 02 Duren Sawit Jakarta Timur*. Skripsi S1, Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mairusmianti. 2011. *Pengaruh Konsentrasi Pupuk Akar Dan Pupuk Daun Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Bayam (Amaratus hybridus) Dengan Metode Nutrient Film Technique (NFT)*. Skripsi S1, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Mauliana, A. 2017. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang*. Skripsi S1, Fakultas Pertanian Perikanan Dan Biologi. Universitas Bangka Belitung. Pangkalpinang.
- Mulyani, A. S. R, dan Irsal, L. 2011. Potensi dan Ketersediaan Sumber Daya Lahan Untuk Mendukung Ketahanan Pangan. *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol. 30 No 2. Tahun 2011.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Noviani, N. dan Sri, W. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Merek Papamama Farm. Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah. Vol. 1 No 1 Mei, Tahun 2016.
- Nurdiansyah, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Embelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung. Lampung.
- Prasetijo, R. John, J. O. I. Ihalauw. 2005. *Prilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 2011. *Psikologi Komunikasi I*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Riduwan. Dan Sunarto. 2014. *Pengantar Statistikan Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Roidah, I. S. 2014. Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal universitas Tulungagung*, Fakultas Pertanian Universitas Tulungagung Bonorowo. Vol. 1 No 2, Tahun 2014.
- Sanusi, A. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, L. G. dan Leslie, L. K. 2007. *Perilaku Konsumen*. Prentice Hall. New Jersey.

- Sengkey, M. Y. Melson, M. W. Elsje, P. M. 2017. Persepsi Masyarakat Terhadap Hidroponik Di Kelurahan Teling Bawah Kota Manado. *Jurna Agri-SosioEkonomi, Universita Samratulangi*. Vol. 13 No 2 Tahun 2017.
- Setiabudi, M. U. Weldemina, B. P. Risyard, A. F. 2013. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Segar Studi Kasus Hypermart Ambon City Center Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan, Fakultas Pertanian Universitas Pattimura Ambon*. Vol. 1 No. 4, Oktober 2013.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada. Jakarta.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Siswadi. 2015. Pengaruh Media Tanam Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Selada (*Lactuca sativa* L) Hidroponik. *Jurnal Agronomika, Fakultas Pertanian Universitas Slamet Riyadi*. Vol. 09 No 03. Tahun 2015.
- Subekti, I. T. 2016. *Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Jenis Pekerjaan Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran PKN Siswa Kelas II SD Muhammadiyah 4 Kandangasapi Tahun 2015/2016*. Skripsi S1, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, T. 2013. *Prilaku Konsumen Di Era Internet : Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sutinah. dan Rini, N. 2017. Pemanfaatan Pekarangan Sempit Dengan Hidroponik Sederhana di Pekanbaru. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Fakultas Pertanian Universitas Lancang Kuning*. Vol. 23 No 2. Tahun 2017.
- Tombe, M. dan Sipayung, H. 2010. *Bertani Organik Dengan Teknologi BioFOB*. Yogyakarta. Lily Publisher.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo. Jakarta.