

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen secara keseluruhan terhadap sayuran dengan metode hidroponik ini sangat baik pada indikator atribut produk yang meliputi, harga, manfaat, kualitas, keragaman, keamanan, dan kemudahan memperoleh. Hal ini dapat dilihat bahwa masyarakat sangat setuju dengan hasil dari total nilai persepsi menunjukkan sebesar 83,45 persen.
2. Hubungan atribut produk dengan karakteristik konsumen memiliki enam hubungan yang signifikan, dari hubungan tersebut terdapat lima hubungan yang memiliki tingkat hubungan yang lemah dan arah positif yaitu harga dengan jenis kelamin, harga dengan status, manfaat dengan pendidikan, kemudahan memperoleh produk dengan jenis kelamin dan yang terakhir adalah kemudahan memperoleh produk dengan pendidikan. Sedangkan satu hubungan yang signifikan yang memiliki kekuatan hubungan yang lemah tetapi memiliki arah yang negatif yaitu hubungan manfaat dengan anggota keluarga.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, maka dapat diberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Para petani agar lebih memberikan informasi yang baik, supaya pengetahuan para konsumen terhadap produk dengan metode hidroponik ini tetap terjaga, kegiatan produksi yang dilakukan terus berlanjut agar ketersediaan sayuran tetap terjaga, serta menetapkan harga yang seragam pada nilai jual sayuran dengan metode hidroponik.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel ekonomi yang terdapat pada sayuran dengan metode hidroponik ini.