

**EKSISTENSI MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA
BERDAGANG PAKAIAN PADA MASYARAKAT MINANGKABAU
DI KOTA PANGKALPINANG**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Jurusan Sosiologi



Diajukan Oleh:

RITA SAHARA

5011311078

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2018

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**EKSISTENSI MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA
BERDAGANG PAKAIAN PADA MASYARAKAT MINANGKABAU
DI KOTA PANGKALPINNAG**

Dipersiapkandandisusunoleh :

RITA SAHARA

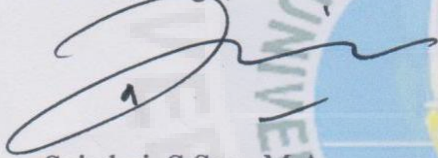
(501 13 11 078)

Telahdipertahankan di depanDewanPenguji

Padatanggal 27 November 2017

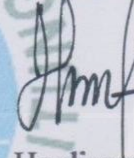
SusunanDewanPenguji

Pembimbing I,



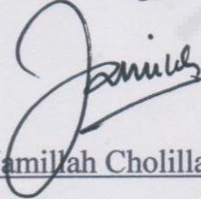
Sujadmi, S.Sos., M.A.

Penguji I,



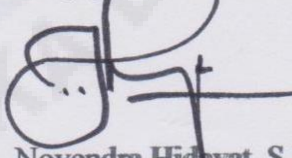
Herdiyanti, M.Si.

Pembimbing II,



Jamillah Cholillah, M.A.

Penguji II,



Novendra Hidayat, S.IP., M.Si.

Skripsiinitelahditerimasebagaisalahsatupersyaratan

UntukmemperolehgelarSarjana S-1

Tanggal 27 November 2017



Sujadmi, S.Sos., M.A.
KetuaJurusanSosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Sahara

Nomor Induk Mahasiswa : 5011311078

Program Studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunijuk, 27 November 2017

Yang menyatakan



Rita Sahara

MOTTO

"Jadilah diri sendiri, biarkan orang menilaimu buruk, cukup buktikan bahwa kau tidak seperti yang mereka anggap"

(Rita Sahara)

"Percaya lah, jika kita mendahulukan keluarga, maka kemudahan akan terus mendatangi kita"

(Rita Sahara)

"Setengah dari bukti kebaikan islamnya seseorang ialah meninggalkan sesuatu yang tidak berguna baginya"

(HR. Tirmidzi)

"Hidup itu seperti sekotak coklat, kamu tidak akan pernah tahu potongan seperti apa yang akan kamu dapatkan "

(Tom Hanks)

"Our parents are the greatest gift in a life and it only takes a smile to hide a million tears"

(Anonymous)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(surat Al-Baqarah:286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan karya skripsi ini penulis tujukan sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih kepada :

- Allah S.W.T atas segala rahmat dan karunia-NYA yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
- Kedua orang tua tercinta, Nurbai dan Upik yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, cinta, dan doa yang luar biasa kepada penulis, terima kasih malaikat tanpa sayapku.
- Keenam kakak tersayangku, Neli, Reni, Dedy, Rosi, Ria, dan Denis. Kakak-kakak yang selalu memberikan perhatian, kepedulian, kasih sayang, dukungannya, dan nasehat kepada penulis agar penulis bisa menyelesaikan pendidikan dengan baik.
- Seseorang yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan pengertiannya.
- Sahabat-sahabat tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini: Isti, Shintya, Vita, Diana, Linda, Rewidi, Sutri, dan teman-teman semasa SMA.
- Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam penyelesaian skripsi ini. Sehingga dalam proses penyelesaian skripsi dimudahkan dan dikuatkan menghadapi berbagai rintangan. Berkat kekuasaan-Nya skripsi yang berjudul "*Eksistensi Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Berdagang Pakaian pada Masyarakat Minangkabau Di Kota Pangkalpinang*" bisa terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Sosiologi pada Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan

bimbingan, saran, dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Jamillah Cholillah, M.A. sebagai pembimbing II yang telah memberikan masukan, Ilmu, dan selalu menyediakan waktu untuk penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Herdiyanti, M.Si. selaku ketua laboratorium Sosiologi dan sebagai Dewan Penguji I yang telah memberikan saran maupun kritikan selama proses skripsi ini.
7. Bapak Novendra Hidayat, S.IP.,M.Si. selaku Dekan Ilmu Politik dan sebagai Dewan penguji II yang telah memberikan masukan, saran, dan nasehat yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff BAAK, BAUK, FISIP UBB.
9. Teruntuk kedua orang tua tercinta bapak Nurbai dan Ibu Upik. Terima kasih yang tak terhingga untuk doa, semangat, dan kasih sayang kalian selama ini.
10. Sahabat dan rekan-rekan di kelas A, B, dan C Sosiologi angkatan 2013. Terima kasih untuk pertemanan, kebersamaan, kerja sama, do'a nya selama masa perkuliahan.
11. Teman-teman KKN XI Balunijuk. Terima kasih untuk pengalaman dan kebersamaanya selama KKN.
12. Seluruh pihak yang telah menjadi informan dalam penelitian ini seperti para pedagang Minang maupun yang tidak berprofesi sebagai pedagang. Terima kasih atas informasi dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.

13. Seluruh pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan kehidupan yang baru, pengalaman baru selama ini kepada penulis. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, karena manusia tidak ada yang sempurna. Untuk itu, saran dan kritikan sangat diharapkan guna penulisan yang lebih baik untuk selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi mahasiswa, adik-adik tingkat serta pihak lainnya. Amin.

Penulis mohon maaf jika masih banyak terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang membacanya.

Balunijuk, 27 November 2017

Peneliti

Rita Sahara

ABSTRAK

RITA SAHARA. EKSISTENSI MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA BERDAGANG PAKAIAN PADA MASYARAKAT MINANGKABAU DI KOTA PANGKALPINANG. (dibimbing oleh Sujadmi dan Jamillah).

Berdagang dan merantau merupakan satu kesatuan yang ada pada Masyarakat Minang terutama bagi masyarakat Minang yang ada di Kota Pangkalpinang. Keberadaan masyarakat Minang sebagai pedagang pakaian masih bertahan sampai sekarang ini. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi eksistensi modal sosial dalam mengembangkan usaha berdagang pakaian pada masyarakat Minangkabau di Kota Pangkalpinang.

*Teori yang digunakan untuk menganalisis bentuk eksistensi penguatan modal sosial pada masyarakat Minang dalam berdagang pakaian di Kota Pangkalpinang, yaitu teori Modal Sosial Pierre Bourdieu. Teori Modal Sosial Bourdieu menekankan (*Habitus X Modal*)+*Ranah=Praktik* selain itu Bourdieu juga membagi modal sosial menjadi beberapa aspek, pertama Modal Manusia atau Modal Sosial, kedua Modal Ekonomi, ketiga Modal Budaya, dan keempat Modal Simbolik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara dengan informan terkait, observasi kelapangan dan dokumentasi atas data-data yang didapatkan dari penelitian. Menentukan 17 informan dengan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan cara reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan.*

Berdasarkan penelitian dilapangan ditemukan faktor-faktor masyarakat Minang berdagang pakain di Kota Pangkalpinang, yaitu lokasi usaha dekat dengan pusat kota, pusat perbelanjaan yang strategis, faktor keluarga, semangat merantau dan jiwa berwirausaha. Sedangkan bentuk modal sosial yang ada pada masyarakat Minang yaitu jaringan sosial yang ada pada masyarakat Minang, sistem salang (pinjam) pada masyarakat Minang,, sistem kekeluargaan Matrilineal masyarakat Minang, Solidaritas antara sesama masyarakat Minang. Sedangkan Eksistensi modal sosial pada masyarakat Minang di dalam berdagang pakaian di Kota Pangkalpinang tepatnya di pusat perbelanjaan seperti BTC dan Basment yang masih bertahan sampai sekarang, yaitu keterampilan pedagang di dalam mempromosikan barang dagangan, tradisi pulang basamo PKP, partisipasi anggota PKP pada acara halal bi halal, keterlibatan di dalam acara syukuran.

Kata kunci : Eksistensi, Pedagang, dan (Habitus X Modal)+Ranah=Praktik.

ABSTRACT

RITA SAHARA. SOCIAL CAPITAL EXSISTENCE IN DEVELOPING BUSINESS TRADE APPARELS IN THE MINANGKABAU COMMUNITY IN PANGKALPINANG CITY. (guided by Sujadmi and Jamillah).

Trade and wander is a unity that exist in the Minang community, especially for Minang community in Pangkalpinang City. The existance of Minang society as a clothing merchant still survive until now. The purpose of this study is to identify the existance of social capital in developing the business of clothing trade in Minangkabau society in Pangkalpinang City.

The theory used to analyze the form of existance of social capital strengthening in Minang society in clothing trade in Pangkalpinang City. Namely the theory of Pierre Bourdieu Social Capital. The Bourdieu social capital theory emphasizes $(Habitus \times Capital) + Domain = Practice$. Bourdieu's other practices also social capital into several aspects, first Human Capital or Social Capital, the two Capital Economy, the three Capital Cultures, and the fourth Symbolic Capital. The type of research used is descriptive qualitative research. While data collection techniques used in this study is through interviews with relevant informants, observation of spaciousness and documentation of the data obtained from the study. Determining 17 informants with purposive sampling method. In this study using data analysis techniques by data reduction, data display, and conclusion.

Based on research in the field found the factors of Minang people traded in Pangkalpinang City, the location of business close to the city center, strategic shopping center, family factors, the spirit of merantau and entrepreneurial spirit. While the existing social capital in Minang society is social network that exist in Minang society , salang system (borrow) in Minang society, Matrilineal family system of Minang community, Solidarity among peoples of Minang society. While the existance of social capital in MInang society in trading clothes in Pangkalpinang City precisely in shopping center like BTC and Basment which still survive until now, that is merchant skill in promoting merchandise, tradition of returning basamo PKP, participation of PKP member halal bi halal event, engagement in the thanks giving event.

Keywords: Existence, Trade, and $(Habitus \times Capital) + Domain = Practice$.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Teori.....	16
G. Kerangka Berpikir.....	22

H. Sistematika Penulisan	25
BAB II. METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Objek Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	33
BAB III. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36
A. Letak Geografis dan Demografis Kota Pangkalpinang.....	36
B. Gambaran Umum <i>Bangka Trade Center</i>	42
C. Eksistensi Pedagang Minang di Kota Pangkalpinang.....	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Faktor-faktor Masyarakat Minang Membuka Usaha Berdagang Pakaian di Kota Pangkalpinang	45
1. Lokasi Usaha Dekat Pusat Kota.....	47
2. Pusat Perbelanjaan Yang Strategis.....	50
3. Faktor Keluarga.....	51
4. Semangat Merantau dan Jiwa Berwirausaha.....	52
5. Peluang Berdagang Pakaian Lebih Menjanjikan Dibandingkan Membuka Rumah Makan.....	54
B. Bentuk Modal Sosial Pada Masyarakat Minang Dalam Kegiatan Berdagang Pakaian.....	55

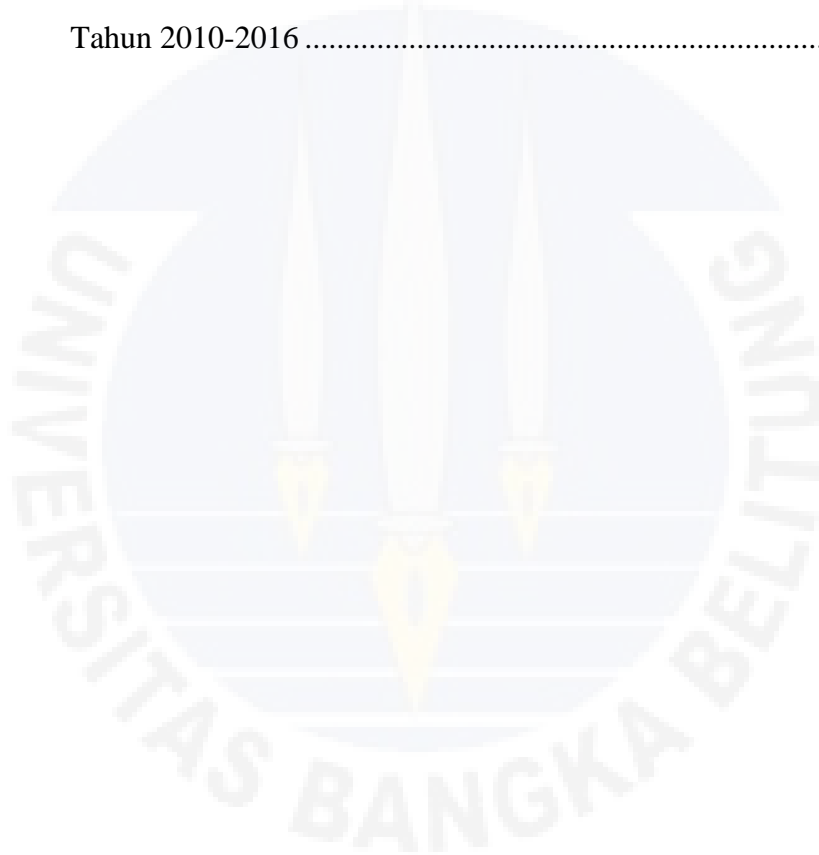
1. Jaringan Sosial Yang Ada Pada Masyarakat Minang	55
2. Sistem <i>Salang</i> (pinjam) Pada Masyarakat Minang	61
3. Sistem Kekeluargaan Matrilineal Masyarakat Minang.....	64
C. Eksistensi Modal Sosial pada Masyarakat Minang.....	67
1. Keterampilan Pedagang di dalam Mempromosikan Barang Dagangan.....	67
2. Tradisi Pulang Basamo Persatuan Keluarga Paninggahan.....	69
3. Partisipasi Anggota PKP pada Acara Halal Bi Halal.....	71
4. Keterlibatan Dalam Acara Syukuran	73
D. Analisis Teori Modal Sosial Pierre Bourdieu	74
BAB V. PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi Teori.....	90
C. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Batas Wilayah Kota Pangkalpinang.....	37
Tabel 3.2 Jumlah Kecamatan dan Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Kota Pangkalpinang	39
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Pangkalpinang . Tahun 2010-2016	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur Pikir.....	24
Gambar 1.2 Peta Administrasi Kota Pangkalpinang.....	38
Gambar 1.3 Peta Kepadatan Penduduk Kota Pangkalpinang	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Daftar Identitas Informan

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 *Curriculum Vitae*

