

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana S1 di Universitas Bangka Belitung, peneliti berusaha untuk mengumpulkan data dan informasi mengenai “**Analisis Pengaruh *Brand Image* dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Diva Bangka Pangkalpinang**”.

Oleh karena itu, saya ingin mengajak bapak/ibu untuk ikut berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini agar hasil penelitian ini dapat memiliki kredibilitas yang tinggi. Saya sangat berterima kasih atas kesediaan dan partisipasi bapak/ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

ALNADI
302 1111 054

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

- STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju
TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
KS : Kurang Setuju

Data responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Wanita
3. Usia : < 25tahun 26 – 30 Tahun
 31 – 40 Tahun > 40 Tahun
4. Pekerjaan : Wiraswasta PNS

I. Brand Image

1.1. Faktor fisik

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Desain produk-produk PT Diva Bangka sangat menarik perhatian konsumen					
2	Produk-produk PT Diva Bangka dikemas dengan sangat baik					
3	Nama merek produk-produk PT Diva Bangka sudah dikenal banyak konsumen					
4	PT Diva Bangka mempunyai logo yang sangat menarik dan mudah untuk diingat					
5	Fungsi produk-produk PT Diva Bangka sangat bermamfaat bagi konsumen					
6	Kegunaan produk-produk PT Diva bangka memenuhi kebutuhan konsumen					

1.2. Faktor psikologis

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Anda mempunyai emosi yang positif untuk memakai produk-produk PT Diva Bangka					
2	Anda sangat percaya penuh pada produk-produk PT Diva Bangka					
3	Produk-produk PT Diva Bangka mempunyai nilai sangat baik					
4	Produk PT Diva bangka mempunyai kepribadian yang pas untuk gaya hidup konsumen					

II. Kinerja Pemasaran

1.1. Kepuasan pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Para karyawan memiliki bukti langsung dalam bekerja					
2	Para karyawan sangat handal dalam menawarkan produk-produknya					
3	Daya tanggap karyawan cepat dan tepat dalam melayani konsumennya					
4	Para karyawan memiliki jaminan yang cukup sehingga anda tertarik untuk membeli					
5	Para karyawan memiliki empati yang baik pada seluruh pelanggannya					

1.2. Retensi pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Para karyawan sangat ramah & sopan sehingga anda tertarik untuk bertahan jadi pelanggan					
2	Anda tertarik untuk kembali memakai produk/jasa yang ditawarkan PT Diva Bangka					

1.3. Loyalitas pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Para pelanggan pesuruh sangat baik dalam keikut sertaannya mencari pelanggan baru					
2	Para karyawan melakukan transaksi sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan					
3	Para karyawan dengan pelanggan mempunyai hubungan yang sangat baik					
4	Para karyawan sangat baik sehingga anda loyal untuk memakai produk-produk yang ditawarkan					
5	Para karyawan sangat ramah sehingga pelanggan mempunyai nilai yang baik pada karyawan					

1.4. Kesadaran pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Para karyawan dalam menjelaskan produk mudah untuk dimengerti dan diingat					
2	Hasil berfikir konsumen kepada para karyawan memiliki pandangan positif					
3	Para karyawan dalam memberikan informasi tentang produk sangat masuk akal					
4	Para karyawan mempunyai gagasan dan maksud mudah untuk dipahami					

1.5. Nilai pelanggan

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Para karyawan sangat baik dalam mencari nilai ekonomi pelanggan					

2	Para karyawan sangat cerdas sehingga dapat mengembangkan diperensial keuntungan					
3	Para karyawan sangat cekatan dalam pengembangan merek					

III. Keputusan Pembelian Konsumen

1.1. Faktor pribadi

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Pekerjaan konsumen akan lebih ringan dengan adanya produk PT. Diva Bangka					
2	Cara pembayaran bisa disesuaikan dengan keadaan ekonomi konsumen					
3	Produk-produk PT. Diva Bangka mendukung gaya hidup konsumen					
4	Produk-produk PT. Diva Bangka sesuai dengan kepribadian konsumen					

1.2. Faktor budaya

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Produk PT. Diva Bangka masuk daftar kebutuhan konsumen					
2	Publik sudah banyak mengenal produk PT. Diva Bangka					
3	PT. Diva Bangka mempunyai produk yang bermanfaat bagi kebutuhan rumah tangga					
4	Sikap orang lain sangat mengapresiasi produk-produk PT. Diva Bangka					
5	Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk-produk PT. Diva Bangka sangat tinggi					

1.3. Faktor sosial

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	produk-produk PT. Diva Bangka sangat berguna bagi kelompok acuan konsumen					
2	Keluarga anda sangat menyukai produk-produk dari PT. Diva Bangka					
3	Produk-produk PT. Diva Bangka sesuai dengan peran konsumen					
4	Produk-produk PT. Diva Bangka sesuai dengan status konsumen					

1.4. Faktor psikologis

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Persepsi konsumen sangat positif pada produk-produk PT. Diva Bangka					
2	Produk-produk PT. Diva Bangka sesuai dengan keyakinan dan pendirian konsumen					

LAMPIRAN 3

TABULASI DATA

Variabel *Brand Image* (X1)

No	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9	X1 10	TOTAL
1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	47
3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	35
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
6	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
8	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	44
9	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	39
10	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	42
11	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47
12	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
14	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	42
15	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
16	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	34
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
20	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	42
21	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
22	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37
23	5	3	3	5	3	4	3	3	4	3	36
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
25	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
25	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
27	3	3	3	5	3	4	3	3	4	4	35
28	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	39
29	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	47
30	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
32	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	42
33	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	43
34	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	46
35	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	39

36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
37	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
38	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
39	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
40	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
41	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
42	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
44	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
45	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
46	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
47	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
49	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
50	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
51	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
52	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
53	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
54	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
55	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
56	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3	41
57	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	34
58	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
59	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
60	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
61	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
62	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
63	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44
64	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
67	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
68	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
70	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35
71	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
72	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
73	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	47
74	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	37
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45

77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
78	4	4	4	5	4	3	4	5	3	3	39
79	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	43
82	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
83	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	45
87	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	40
88	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
89	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
90	5	3	3	3	3	5	3	5	5	5	40
91	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
92	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
93	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
94	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	37
95	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
96	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
97	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	36
98	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	40
99	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	40
100	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46

Variabel Kinerja Pemasaran (X2)

No	X2 1	X2 2	X2 3	X2 4	X2 5	X2 6	X2 7	X2 8	X2 9	X2 10
1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
2	3	3	2	3	3	5	4	3	5	4
3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4
4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4
5	2	5	4	4	3	4	4	3	4	3
6	4	2	4	2	4	4	4	4	5	4
7	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
9	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
10	4	4	4	5	4	5	2	4	4	3
11	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
13	3	4	4	2	5	4	4	5	4	3

14	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3
15	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
16	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
20	4	3	3	2	3	2	4	3	4	2
21	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	5	4	2	5	4	5	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
25	3	4	4	3	4	5	5	4	3	5
27	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4
28	5	3	4	3	2	2	3	2	3	4
29	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
30	3	5	4	4	2	4	4	2	5	5
31	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
33	3	4	4	2	4	5	4	4	3	2
34	4	5	5	3	3	5	2	3	5	4
35	3	5	4	5	4	4	5	4	3	4
36	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4
37	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
38	2	3	4	5	5	4	4	5	5	5
39	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
40	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
41	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
42	4	3	2	4	2	4	4	2	2	2
43	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
44	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
45	4	2	5	4	5	5	5	5	4	4
46	4	4	4	5	4	5	4	4	2	5
47	4	4	5	4	2	5	4	4	2	4
48	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5
49	3	4	4	2	2	5	3	1	2	4
50	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
51	2	4	5	4	2	2	5	5	4	4
52	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4
53	3	3	4	4	2	2	2	2	4	2
54	3	2	2	4	3	2	5	2	4	3

55	4	2	4	4	3	3	3	3	4	2
56	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
57	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
58	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3
59	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
60	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2
61	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
62	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
63	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
65	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5
66	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4
67	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
68	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4
69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
71	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
72	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4
73	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
74	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3
75	5	5	5	3	2	4	3	2	4	4
76	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4
77	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
78	3	3	4	4	3	4	5	3	5	3
79	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
80	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4
81	4	2	5	5	4	5	5	4	5	4
82	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4
83	4	2	5	5	2	5	5	5	5	2
84	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
85	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
86	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2
87	2	3	2	3	4	4	4	4	5	3
88	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3
90	1	4	4	5	3	3	4	3	4	5
91	3	4	4	4	2	4	4	2	4	3
92	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
93	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
94	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
95	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4

96	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3
97	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3
98	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	5	3	3	4	3	5	3	3	5	5

No	X2 11	X2 12	X2 13	X2 14	X2 15	X2 16	X2 17	X2 18	X2 19	TOTAL
1	5	4	4	3	3	4	4	3	4	80
2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	75
3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	70
4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	77
5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	74
6	4	4	5	5	4	5	4	4	4	76
7	4	2	4	4	4	5	4	4	4	79
8	2	4	4	4	4	4	2	2	4	72
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
10	3	3	4	2	4	4	2	1	3	65
11	5	2	4	4	4	4	4	4	4	80
12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	80
13	4	2	4	4	4	4	5	5	4	74
14	3	4	4	4	4	4	4	4	3	65
15	4	4	4	4	4	3	4	4	3	77
16	4	1	4	2	4	4	2	1	4	61
17	3	4	4	4	5	5	3	4	4	74
18	5	3	4	5	5	5	3	4	4	88
19	5	3	3	3	3	3	4	3	3	73
20	4	3	3	3	4	3	3	3	3	59
21	4	2	4	4	4	5	4	4	3	77
22	5	3	3	5	4	3	3	3	4	82
23	5	3	4	3	3	3	3	3	4	71
24	4	4	4	3	4	4	3	4	4	74
25	4	3	3	3	3	3	3	5	4	78
25	4	4	4	4	5	5	5	4	5	80
27	4	3	5	4	4	4	5	4	5	74
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	65
29	4	4	3	4	4	4	4	3	4	70
30	5	2	3	3	4	3	3	3	4	68
31	5	4	5	3	4	4	4	3	3	77
32	4	4	5	4	4	5	4	5	4	88

74	4	5	5	3	3	4	3	5	3	74
75	4	4	4	3	3	4	4	3	4	70
76	4	4	5	5	5	5	4	4	4	72
77	4	5	5	5	5	5	4	4	4	76
78	4	5	5	5	5	5	4	4	4	78
79	5	5	5	5	5	5	4	4	4	89
80	4	4	5	5	4	5	4	4	5	81
81	3	3	4	4	4	5	4	4	4	78
82	4	2	4	4	4	4	2	2	4	68
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
84	4	2	4	2	4	4	2	1	2	66
85	5	4	4	4	4	4	4	4	4	73
86	5	5	5	4	4	5	4	4	4	74
87	4	5	4	4	4	4	5	5	4	73
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3	74
89	4	3	4	4	4	3	4	4	4	65
90	4	2	4	2	4	4	2	1	4	63
91	4	4	4	4	5	5	3	4	4	71
92	4	2	4	5	5	5	3	4	4	74
93	4	4	3	3	3	3	4	3	2	71
94	4	3	3	3	4	3	3	3	3	65
95	4	2	4	4	4	5	4	4	3	78
96	3	3	3	5	4	3	3	3	4	60
97	4	3	4	3	3	3	3	3	4	72
98	4	4	4	3	4	4	3	4	4	77
99	4	3	3	3	3	3	3	5	4	71
100	4	5	4	4	5	5	5	4	5	80

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	Y 9	Y 10	Y 11	Y 12	Y 13	Y 14	Y 15	TOTAL
1	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	59
2	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	56
3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	57
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	65
5	4	3	4	3	4	5	4	4	2	2	4	4	3	4	3	53
6	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	60
7	4	3	3	5	4	4	4	4	4	2	5	4	3	3	5	57
8	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	58
9	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	64
10	3	4	3	3	5	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	49

11	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	69
12	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	62
13	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	62
14	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	52
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	5	4	5	4	4	60
17	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	62
18	4	5	5	2	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	2	60
19	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	62
20	4	4	4	2	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2	53
21	5	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	5	4	3	4	55
22	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	68
23	5	5	5	5	5	2	3	2	2	3	5	5	5	5	5	62
24	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	64
25	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	66
25	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	65
27	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	56
28	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	5	55
29	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	53
30	4	4	5	5	3	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	62
31	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	65
32	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	4	58
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
34	5	5	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	3	65
35	4	5	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	2	55
36	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	65
37	5	4	5	2	2	4	3	4	2	4	5	5	4	5	2	56
38	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	67
39	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	66
40	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	65
41	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	62
42	4	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	60
43	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
44	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	65
45	3	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	5	3	57
46	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	66
47	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	64
48	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	68
49	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	61
50	3	3	3	4	5	4	4	3	2	4	5	3	3	3	4	53
51	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	60

52	5	3	2	4	4	5	3	4	2	3	2	5	3	2	4	51
53	4	1	1	5	3	4	4	4	4	4	3	4	1	1	5	48
54	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	55
55	2	2	2	4	3	4	5	4	5	3	4	2	2	2	4	48
56	3	2	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	47
57	4	2	2	4	3	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	54
58	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	49
59	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	57
60	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	61
61	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	4	58
62	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	62
63	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	61
64	4	5	5	5	4	3	2	1	5	3	4	4	5	5	5	60
65	5	4	4	4	5	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	61
66	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	5	4	4	4	4	58
67	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	67
68	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	58
69	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	54
70	5	3	4	3	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	3	54
71	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57
72	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	64
73	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	66
74	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	68
75	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	62
76	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
78	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	63
79	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	67
80	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	59
81	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	2	53
82	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	53
83	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	65
84	4	4	4	4	5	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	54
85	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	63
86	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	67
87	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	61
88	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
89	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	54
90	3	2	1	5	3	4	4	4	4	2	4	3	2	1	5	47
91	4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	60
92	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	53

93	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	69
94	4	3	2	5	4	3	3	4	5	3	4	4	3	2	5	54
95	5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	4	4	4	60
96	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	47
97	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	5	4	4	4	4	53
98	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	68
99	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	58
100	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70



LAMPIRAN 4

HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Brand Image (X1)

		Correlations										
		BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	BRA ND IMA GE	X1.T OTA L
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	1	,387*	,382*	,424*	,360*	,323*	,562*	,041	,072	,112	,582*
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000	,001	,000	,683	,474	,266	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,387*	1	,540*	,470*	,457*	,363*	,746*	-,012	,146	,213*	,687*
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,905	,148	,033	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,382*	,540*	1	,456*	,429*	,298*	,705*	,229*	,189	,217*	,718*
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000	,003	,000	,022	,059	,030	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,424*	,470*	,456*	1	,284*	,221*	,590*	,039	,129	,224*	,610*
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,004	,027	,000	,699	,199	,025	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,360*	,457*	,429*	,284*	1	,393*	,620*	,100	,131	,186	,632*
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,004		,000	,000	,320	,193	,065	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,323*	,363*	,298*	,221*	,393*	1	,426*	,109	,549*	,542*	,684*
	Sig. (2- tailed)	,001	,000	,003	,027	,000		,000	,279	,000	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,562*	,746*	,705*	,590*	,620*	,426*	1	,175	,128	,193	,821*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,082	,204	,054	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,041	-,012	,229*	,039	,100	,109	,175	1	,256*	,231*	,352*
	Sig. (2-tailed)	,683	,905	,022	,699	,320	,279	,082		,010	,021	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,072	,146	,189	,129	,131	,549*	,128	,256*	1	,659*	,538*
	Sig. (2-tailed)	,474	,148	,059	,199	,193	,000	,204	,010		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
BRAND IMAGE	Pearson Correlation	,112	,213*	,217*	,224*	,186	,542*	,193	,231*	,659*	1	,585*
	Sig. (2-tailed)	,266	,033	,030	,025	,065	,000	,054	,021	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	,582*	,687*	,718*	,610*	,632*	,684*	,821*	,352*	,538*	,585*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kinerja Pemasaran (X2)

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	1	,187	,255*	,235*	,301**	,286**	,139	,205*	,243*	,310**
	Sig. (2-tailed)		,063	,010	,018	,002	,004	,168	,041	,015	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	,187	1	,368**	,215*	,218*	,209*	,073	,232*	,071	,367**

KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	,134	,006	-,024	,015	-,046	,144	-,076	-,034	,023	,580**
	Sig. (2-tailed)	,185	,954	,815	,886	,646	,154	,455	,734	,820	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	1	,016	-,183	-,141	-,246*	-,096	-,011	,015	-,111	,258**
	Sig. (2-tailed)		,878	,069	,161	,014	,341	,915	,885	,272	,010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	,016	1	,249*	,285*	,207*	,129	,299*	,360*	,107	,387**
	Sig. (2-tailed)	,878		,013	,004	,039	,200	,003	,000	,290	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-,183	,249*	1	,345*	,309**	,453**	,381*	,239*	,338*	,311**
	Sig. (2-tailed)	,069	,013		,000	,002	,000	,000	,017	,001	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-,141	,285*	,345**	1	,610**	,490**	,397*	,439*	,323*	,431**
	Sig. (2-tailed)	,161	,004	,000		,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-	,207*	,309**	,610*	1	,524**	,262*	,172	,288*	,211*
	Sig. (2-tailed)	,246*	,014	,039	,002	,000		,000	,009	,088	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-,096	,129	,453**	,490*	,524**	1	,260*	,157	,285*	,434**
	Sig. (2-tailed)	,341	,200	,000	,000	,000		,009	,120	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-,011	,299*	,381**	,397*	,262**	,260**	1	,590*	,361*	,303**
	Sig. (2-tailed)	,915	,003	,000	,000	,009	,009		,000	,000	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	,015	,360*	,239*	,439*	,172	,157	,590*	1	,384*	,409**
	Sig. (2-tailed)	,885	,000	,017	,000	,088	,120	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KINERJA PEMASARAN	Pearson Correlation	-,111	,107	,338**	,323*	,288**	,285**	,361*	,384*	1	,219*

ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	,104	,030	,018	,043	-,012	1	,675*	,407*	,180	,304*	,008	,104	,030	,018	,043	,411*
TUSA	Correlation							*	*		*						*
N	Sig. (2-	,302	,769	,858	,673	,908		,000	,000	,074	,002	,936	,302	,769	,858	,673	,000
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	-,138	-,109	-,048	-,006	-,143	,675*	1	,494*	,178	,310*	,022	-,138	-,109	-,048	-,006	,270*
TUSA	Correlation						*		*		*						*
N	Sig. (2-	,171	,281	,637	,952	,155	,000		,000	,077	,002	,826	,171	,281	,637	,952	,006
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	-,040	-,081	-,106	-,067	-,153	,407*	,494*	1	,288*	,194	-,145	-,040	-,081	-,106	-,067	,202*
TUSA	Correlation						*	*		*	*						*
N	Sig. (2-	,690	,423	,293	,506	,129	,000	,000		,004	,054	,150	,690	,423	,293	,506	,044
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	-,136	,037	-,017	,154	-,040	,180	,178	,288*	1	,193	-,086	-,136	,037	-,017	,154	,267*
TUSA	Correlation								*								*
N	Sig. (2-	,177	,711	,865	,126	,695	,074	,077	,004		,054	,394	,177	,711	,865	,126	,007
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	,092	,182	,236*	-,017	,096	,304*	,310*	,194	,193	1	,019	,092	,182	,236*	-,017	,462*
TUSA	Correlation						*	*									*
N	Sig. (2-	,361	,071	,018	,867	,342	,002	,002	,054	,054		,849	,361	,071	,018	,867	,000
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	,399*	,306*	,395*	,023	,259*	,008	,022	-,145	-,086	,019	1	,399*	,306*	,395*	,023	,458*
TUSA	Correlation												*	*	*		*
N	Sig. (2-	,000	,002	,000	,824	,009	,936	,826	,150	,394	,849		,000	,002	,000	,824	,000
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	1,00	,382*	,374*	,022	,256*	,104	-,138	-,040	-,136	,092	,399*	1	,382*	,374*	,022	,555*
TUSA	Correlation	0**	*	*								*		*	*		*
N	Sig. (2-	,000	,000	,000	,828	,010	,302	,171	,690	,177	,361	,000		,000	,000	,828	,000
PEMB	tailed)																
ELIAN	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KEPU	Pearson	,382*	1,00	,734*	-,007	,373*	,030	-,109	-,081	,037	,182	,306*	,382*	1	,734*	-,007	,705*
TUSA	Correlation	*	0**	*		*						*	*		*		*

N PEMB ELIAN	Sig. (2- tailed) N	,000	,000	,000	,943	,000	,769	,281	,423	,711	,071	,002	,000		,000	,943	,000
KEPU TUSA N PEMB ELIAN	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,374* *	,734* *	1,00 0**	-,050	,252* *	,018	-,048	-,106	-,017	,236* *	,395* *	,374* *	,734* *	1	-,050	,698* *
N PEMB ELIAN	Sig. (2- tailed) N	,000	,000	,000	,619	,011	,858	,637	,293	,865	,018	,000	,000	,000		,619	,000
KEPU TUSA N PEMB ELIAN	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,022	-,007	-,050	1,00 0**	,151	,043	-,006	-,067	,154	-,017	,023	,022	-,007	-,050	1	,316* *
N PEMB ELIAN	Sig. (2- tailed) N	,828	,943	,619	,000	,135	,673	,952	,506	,126	,867	,824	,828	,943	,619		,001
Y.TOT AL	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,555* *	,705* *	,698* *	,316* *	,434* *	,411* *	,270* *	,202* *	,267* *	,462* *	,458* *	,555* *	,705* *	,698* *	,316* *	1
		,000	,000	,000	,001	,000	,000	,006	,044	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

HASIL UJI REALIBILITAS

Variabel Brand Image (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	10

Variabel Kinerja Pemasaran (x2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	19

Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

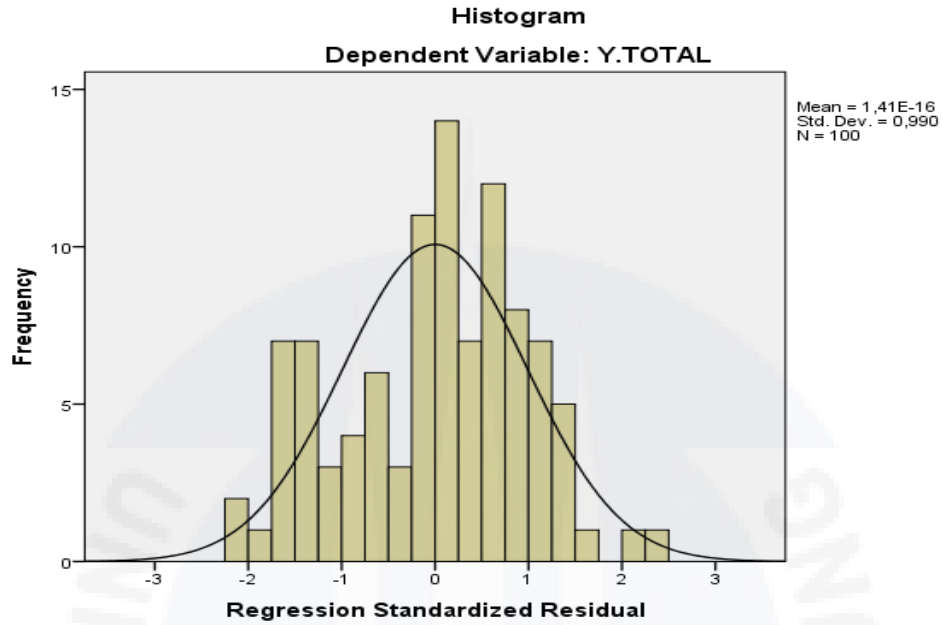
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	15

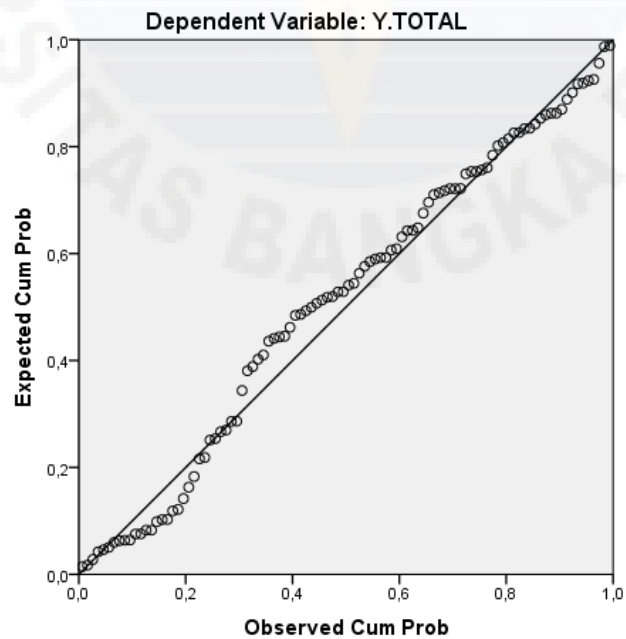
LAMPIRAN

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

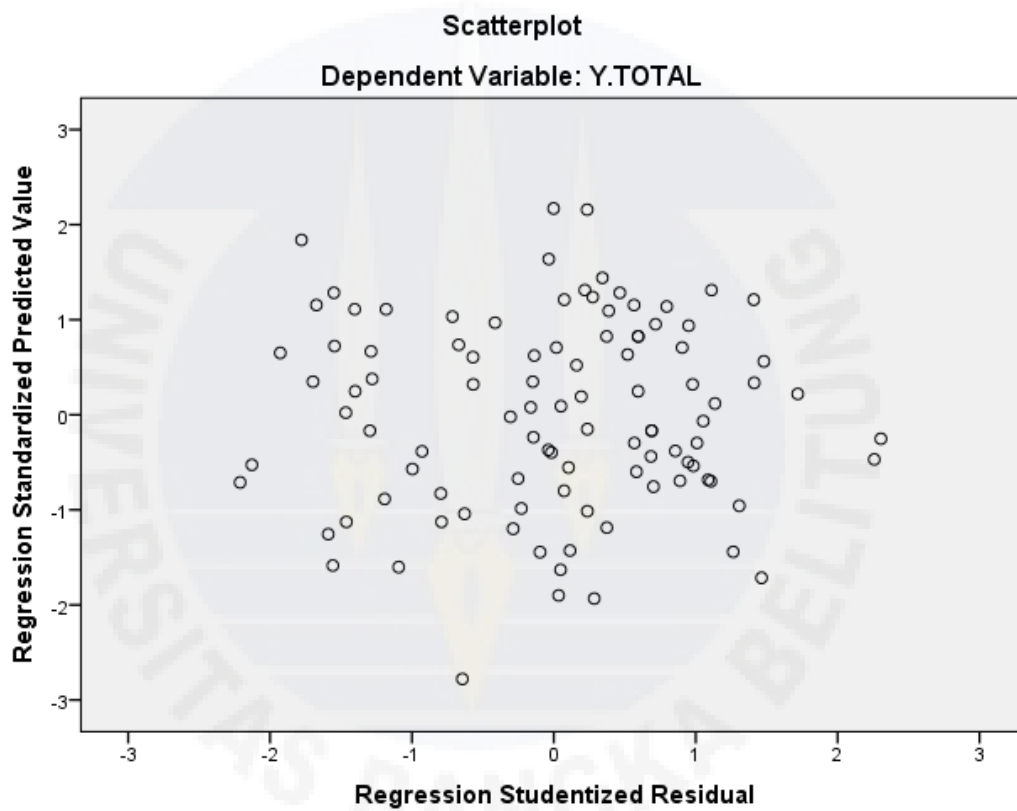


Uji Multikolinearitas

Coefficients

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X1.TOTAL	,930	1,076
X2.TOTAL	,930	1,076

Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN

HASIL UJI REGRESI BERGANDA, KOEFISIEN DETERMINASI

UJI T DAN UJI F

Uji Regresi Berganda dan Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,670	6,396		1,825	,071		
	X1.TOTAL	,350	,119	,246	2,954	,004	,930	1,076
	X2.TOTAL	,449	,075	,497	5,963	,000	,930	1,076

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,611 ^a	,373	,360	4,556	1,907

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1197,392	2	598,696	28,843	,000 ^b
	Residual	2013,448	97	20,757		
	Total	3210,840	99			

Lampiran Foto profil PT. Diva Bangka



Foto profil PT. Diva Bangka yang beralamat di Jalan Depati Hamzah nomer 8-9 Semabung Lama Pangkalpinang.



Foto karyawan PT. Diva Bangka bagian sales force

Produk Perusahaan PT.Diva Bangka



Foto produk PT.Diva Bangka sofa dan TV



Foto produk PT.Diva Bangka kulkas dan springbed



Foto produk PT.Diva Bangka mesin cuci dan *sound sistem*

Lampiran Foto konsumen PT.Diva Bangka



Foto konsumen yang beralamat diprumahan Graha Puri



Foto konsumen yang beralamat di Desa Kampak



Foto konsumen yang beralamat di Desa Paretlalang



Foto 3x4

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **ALNADI** IPK : **204**
NIM : **502-1111-054** Nama Pembimbing : **DR. RENIATI, S.E., MSI**
Jurusan : **Akuntansi / Manajemen** Mulai Skripsi : **5-1-2016**
Angkatan : **2011**
Konsentrasi Studi : **PEMASARAN**
Judul Proposal/Skripsi : **ANALISIS BRAND IMAGE DAN KINERJA PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. DIVA BANGKA**

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	5/1/2016	Konultasi judul	[Signature]
2	12/1/2016	Revisi bab I	[Signature]
3	21/1/2016	Revisi Bab I, II, III	[Signature]
4	7/7/2016	Revisi Bab III & daftar pustaka	[Signature]
5	12/7/2016	Revisi Rumus Operasional	[Signature]
6		ACC sumber proposal	[Signature]
7	13/12/2016	Revisi Bab IV & V	[Signature]
8	30/12/2016	Revisi Daftar Pustaka	[Signature]
9	13/1/2017	Revisi Bab IV & V	[Signature]
10	15/1/2017	Revisi Bab Suplemen Isaran	[Signature]
11	16/1/2017	ACC Sidang Skripsi	[Signature]
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



Foto 3x4

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ALNADI IPK : 2.71
NIM : 302-111-054 Nama Pembimbing : Hidayati, SE, M.M
Jurusan : Akuntansi / Manajemen Mulai Skripsi : 5-1-2016
Angkatan : 2011
Konsentrasi Studi : Pemasaran
Judul Proposal/Skripsi : ANALISIS Brand Image dan Kinerja Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Diva Bangsa

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	03-01-2016	Konsultasi judul	[Signature]
2	07-01-2016	Revisi bab 1	[Signature]
3	09-01-2016	Revisi bab 1 & 2	[Signature]
4	17-01-2016	Revisi bab 3	[Signature]
5	22-06-2016	ACC proposal	[Signature]
6	05-01-2017	Revisi bab 4	[Signature]
7	08-01-2017	Revisi bab 5	[Signature]
8	16-01-2017	Revisi bab 5	[Signature]
9	13-01-2017	ACC Skripsi	[Signature]
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :
1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



Pangkalpinang, 06 Januari 2016

Nomor : 001/KET/HRD--DIVA/BKA/I/2016

Perihal : Surat Balasan

Kepada

Yth. Dekan UBB Fakultas Ekonomi

di Tempat

Dengan hormat,

Menanggapi surat dari Universitas Bangka Belitung Fakultas Ekonomi Nomor : 518/UN50/FE/HM/2015 tanggal 31 Desember 2015 perihal Permohonan Izin Pengambilan Data, Wawancara dan Penyebaran Kuesioner, dengan ini kami beritahukan kepada Bapak/Ibu bahwa prinsipnya kami dapat menerima :

NIM : 3021111054

Nama : ALNADI

Jurusan : MANAJEMEN

Demikian untuk diketahui dan dapat dipergunakan seperlunya dan atas kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Manager Operasional Unit,



Charles
CHARLES SIHOMBING

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alnadi

Tempat, tanggal lahir : Sumberjaya 12 Agustus 1989

Jenis kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Pendidikan terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)

Alamat : Selindung Baru, Pangkalpinang

Telp/HP : 082281104533

E-mail : Alnadimorgan@rocketmail.com

Pendidikan Formal

- a. 2011-2017 : Universitas Bangka Belitung (Fakultas Ekonomi,
Program Studi Manajemen)
- b. 2006-2009 : SMA N 1 Sumberjaya, Beliang II
- c. 2002-2005 : SLTP N 1 Sumberjaya, Belitang II
- d. 1996-2002 : SD N 1 Sumberjaya, Belitang II