

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tya Widha. (2015). *Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi, dan Citra Terhadap Minat Pembelian Konsumen Di Toko Raras Arum (Orange) Kabupaten Kediri*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri. [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2016/11.1.02.02.0093.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/11.1.02.02.0093.pdf). Diakses tanggal 22 Mei 2016.
- Andini, Putri Farah. (2013). *Analisis Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Distro Deep Store di Surakarta)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/42131/1/Andini.pdf>. Diakses tanggal 15 April 2016.
- Anjani, Dini Ayu. (2015). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Buku Togamas Solo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ashari, A. (2012). *Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin*. Universitas Hasanudin, Makassar. <https://id.scribd.com/doc/183472467/Skripsi-Ayu-Ashari-Nur-E311-08-851-docx>. Diakses tanggal 15 April 2016.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. (2010). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Mughal, Aurangzeb. (2014). *The impact of promotion tools on consumers buying behavior : A study from pakistan*. The islamia university of bahawalpur. Vol : 4 No: 3 Tahun 2014. <http://www.macrothink.org/journal/index.php/jpag/article/viewFile/6680/>. Diakses tanggal 28 april 2016.
- Foster, Bob Ir. (2008). *Manajemen Ritel*. Cetakan Kesatu. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Edisi Tujuh. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Goldio Fauzian. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Distro Black ID*. Fakultas Ekonomi. Universitas Pasundan Bandung.
- Irawan, Putra Dani. (2014). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri

Yogyakarta.<http://eprints.uny.ac.id/16799/1/Skripsi.pdf>. Diakses tanggal 8 juli 2016.

Julianti1 Ni Luh, Made Nuridjal dan Made Ary Meitriana2. (2014). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida*. Jurusan pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia. Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014.<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/4119/3244>. Diakses tanggal 22 juli 2016.

Khairiyansyah, dkk. (2014). *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen*. Bangka Belitung: Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Maunaza, Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*. Universitas Indonesia. Depok.

Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Universitas Kristen Maranatha Bandung. Vol 17, No.2 97.<https://id.scribd.com/doc/166672104/Jurnal-Store-Atmosphere>. Diakses tanggal 14 agustus 2016.

Muhammad, Trijalu Guruh. (2008). *Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada pengunjung Sogo Departement Store Cabang Sun Plaza di Medan*. Sekolah Pascasarjana. Universitas Sumatera Utara. Medan.<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4335/1/09E01899.pdf>. Diakses tanggal 18 agustus 2016.

Narendraputri, Ayu Hapsari. (2013). *Analisis pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Jasa Laundry (Studi pada konsumen Laundry Zone Tembalang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.<http://eprints.undip.ac.id/40450/1/Narendraputri.pdf>. Diakses tanggal 18 agustus 2016.

Priyatno, Duwi. (2010). *Analisa Statistik Data dengan SPSS Paham*. Cetakan Pertama. MediaKom.

Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. MediaKom.

Purwaningsih, Ayu. (2013). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru Di Kebumen*. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase intention*. Shaheed Zulfikar Al Bhutto Intitute of Science Technology. Karachi Pakistan. Vol. 7 No: 2 Tahun: 2015. [https://www.researchgate.net/publication/274254666\\_Effect\\_of\\_Store\\_Atmosphere\\_on\\_Consumer\\_Purchase\\_Intention](https://www.researchgate.net/publication/274254666_Effect_of_Store_Atmosphere_on_Consumer_Purchase_Intention). Diakses tanggal 18 agustus 2016.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto,Danang Drs. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Cetakan Kedua. Penerbit CAPS.

Wibowo, Bangun Adi. (2015). *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. Universitas Negeri Yogyakarta.[http://eprints.uny.ac.id/23016/1/BangunAdiWibowo\\_09408144019.pdf](http://eprints.uny.ac.id/23016/1/BangunAdiWibowo_09408144019.pdf). Diakses tanggal 18 agustus 2016.

