

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Total biaya tetap yang dikeluarkan oleh PT Vitrama Properti pada bulan Januari 2017 sebesar Rp 462.490.373,00, sedangkan total biaya tidak tetap yang dikeluarkan sebesar Rp 579.445.690,00.
2. Titik impas kegiatan peledakan batuan granit PT Vitrama Properti pada bulan Januari 2017 berada pada tingkat volume peledakan sebesar 23.109,08 m³ dengan total pendapatan dan total biaya sebesar Rp 841.170.781,00. Berdasarkan jumlah hari kerja untuk mencapai volume peledakan saat titik impas berada pada hari kerja ke 18 hari dengan volume peledakan yang dihasilkan sebesar 23.109,08 m³, sedangkan keuntungan yang dihasilkan selama bulan Januari 2017 sebesar Rp 245.198.876,00.
3. Salah satu faktor yang dapat menekan biaya operasional peledakan dengan cara memperbaiki *spacing* menjadi 3,75 m dan *burden* 3,0 m dan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 511.691.251,00/35.360,85 BCM, kemudian mengefektifkan pemakaian ANFO dengan *stemming* 1,5 m dan biaya yang dikeluarkan sebesar Rp402.516,00/lubang, sedangkan untuk meningkatkan total pendapatan kegiatan peledakan dengan cara meningkatkan jumlah penjualan batuan granit hasil peledakan (*boulder*) sebesar 20% dari total volume peledakan dengan total pendapatan sebesar Rp 257.426.988,00 dan meningkatkan jumlah penjualan produk sebesar 70% dari total volume peledakan dengan total pendapatan sebesar Rp 900.994.458,00.

5.2 Saran

Saran yang diberikan setelah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perlunya peningkatan jumlah lubang ledak saat kegiatan peledakan untuk mencapai target volume peledakan saat titik impas dalam waktu kerja yang cepat, sehingga keuntungan yang dihasilkan lebih besar.
2. Perlunya penambahan *stemming* menjadi 1,5 m dan perbaikan geometri peledakan menjadi *spacing* 3,75 m dan *burden* 3,0 m agar dapat mengurangi biaya operasional peledakan.
3. Perlunya peningkatan penjualan batuan granit hasil peledakan (*boulder*) dan penjualan produk agar menghasilkan pendapatan yang lebih besar.

