

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shovich Nur. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Surabaya. Vol. 1 No. 1. 2013. Hal 88-102
- Alma'wa. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Perdana (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Go-Publik* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Lampung Vol. 19 No. 1. 2013.
- Amrullah, Amin. Dkk. (2014). *Panduan Menyusun Proposal Skripsi Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Smart Pustaka
- Andra, Ichlasia Nurul. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Switching Setelah Ada Kewajiban Rotasi Audit Di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2003-2010)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Aqcu, Arberto Dell. Dkk. (2014). "IPO Underpricing And Aftermarket Performance In Italy". *International Jurnal Of Finance And Banking*. Vol. 01, No.05, pp. 30-45, 2014.
- Beatty. (1989). *Auditor Reputation and Initial Public Offering*. *The accounting Review*. Vol. LXIV, No. 4: 693-709
- BEI. *Laporan Keuangan dan Tahunan*. (<http://www.idx.co.id>. Diakses 23 Januari 2018).
- Brigminham, Eugene F dan Houston, Joel F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. (edisi II). Jakarta: Salemba Empat
- Butar, Linda Kurniasih dan Sudarsi, Sri. (2012). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Institutional Terhadap Perataan Laba : Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank. Semarang. Vol. 1 No. 2. 2012. Hal 143-159
- Darmadji, Tjiptono, dan Fakhrudin. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia*. (edisi III). Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori dan Soal Tanya Jawab*. Bandung: Alfabeta

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gunawan, Hendy. (2013). Reputasi Underwriter, Reputasi KAP, dan Harga IPO Saham. *Jurnal Bisnis Manajemen, STIE Widya Dharma Pontianak*. Pontianak. Vol. 8 No. 1. 2013. Hal 111-124
- Hadi, Nor. (2013). *Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hanafi, Mamduh. (2014). *Manajemen Keuangan*. (edisi I). Yogyakarta: BPFE
- Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. (edisi VII). Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Hartono, Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kristiantari, Idewa Ayu. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Denpasar*. Bali. Vol. 2. No. 2. 2013. Hal 785-811.
- Mulyati, Sri. (2016). *Analisis Faktor Determinan Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Murhadi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Octavia, Diana. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Melakukan IPO (Initial Public Offering) Di BEI Periode 2010-2014*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Jember.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media
- Retnowati, Eka. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Ritter, Jay R dan Tim Loughran. (2015). "Initial Public Offering : International Insight". *Pacific-Basin Finance Journal*. Vol. 2, No. 1, pp. 165-199, 2015.

- Rusdin. (2006). *Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung : ALFABETA.
- Sari, Riana. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Yang IPO Di BEI Periode 2009-2015 Perbandingan Saham Syariah Dan Non Syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Siti, Dyah Ayuk. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saat Initial Publik Offering Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. (edisi VI). Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan
- Widoatmodjo, Sawidji. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Yandes, Jufri. (2013). *Fenomena Underpricing Saham yang dipengaruhi Faktor-faktor Internal dan Eksternal (Studi pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di BEI 2007-2010)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Lampung