

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa di BPRS Sungailiat. Hal ini karena BPRS Sungailiat kurang detil dalam melakukan promosi terhadap produk-produk yang ada pada BPRS.
2. Bagi hasil berpengaruh negatif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat. Hal ini karena nasabah hanya mengikuti prosedur bagi hasil yang telah ditetapkan oleh bank, tanpa ada campur tangan dari nasabahnya.
3. Lokasi berpengaruh positif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat secara signifikan. BPRS Sungailiat berlokasi strategis karena berada di tengah perkotaan sungailiat dan terdapat banyak tempat-tempat umum yang biasa dikunjungi oleh masyarakat.
4. Reputasi berpengaruh positif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat secara signifikan. Nasabah memilih menggunakan jasa BPRS Sungailiat karena BPRS memiliki reputasi yang baik dan masuk dalam kategori bank sehat berdasarkan hasil pemeriksaan Bank Indonesia.
5. Stimulan religi berpengaruh negatif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS. Nasabah non muslim beranggapan bahwa stimulan

religi atau faktor keagamaan tidak mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan jasa BPRS. Mereka menggunakan jasa BPRS atas dasar keinginan mereka.

6. Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat secara signifikan. Nasabah beranggapan bahwa karyawan yang ada di BPRS telah melakukan tugas mereka dengan sangat baik.
7. Dari hasil penelitian hanya terbentuk satu faktor yaitu faktor reputasi yang memiliki variabel-variabel diantaranya promosi, bagi hasil, lokasi, reputasi, stimulan religi, dan pelayanan. Dari beberapa variabel reputasi adalah faktor yang paling dominan. Dari ke enam variabel, tiga diantaranya seperti Promosi, Bagi Hasil dan Stimulan Religi tidak mempengaruhi, dan tiga diantaranya seperti Reputasi, Lokasi dan pelayanan mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Walaupun penelitian ini telah dilakukan dengan maksimal dan sebaik mungkin, namun beberapa keterbatasan tidak bisa dihindari. Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Penulis hanya menggunakan enam variabel dan hanya terbentuk satu faktor, di duga masih ada variabel-variabel lain dan faktor-faktor lain yang mungkin saja berperan sebagai variabel dan faktor yang berpengaruh terhadap minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa BPRS Sungailiat.

2. Penelitian ini hanya terbatas pada nasabah non muslim yang menjadi nasabah di BPRS Sungailiat.
3. Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner sehingga masih ada kelemahan-kelemahan yang dapat terjadi seperti, jawaban yang kurang cermat, responden menjawab dengan asal-asalan, tidak jujur, pernyataan kurang lengkap dan kurang dipahami oleh responden dan tidak diketahuinya apakah kuesioner benar-benar di isi oleh responden bersangkutan.
4. Penelitian ini menggunakan metode survei dan menggunakan kuesioner yang hanya terbatas pada 30 nasabah di BPRS Sungailiat saja.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, penulis ingin mengajukan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, antara lain sebagai berikut :

Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk:

Mengembangkan penelitian ini dengan menambah atau mengganti faktor lain yang mempengaruhi minat nasabah non muslim dalam menggunakan jasa perbankan syariah.