

ABSTRACT

Esi Sumarsi Pratiwi. 3020611025. 2010. The Influence of “CAMEL” Financial Ratio to Income Growth of Publicly Traded Banking Company Listed in BEI. 96 + xv Pages.

Income can be used as a parameter in measuring the company's success which is reflected in management performance. For investors, income are often used as a basis of making investment decisions. The financial ratio leads to the futures oriented and can be used to provide the information of financial condition so that it can be known the profit that has been achieved. In this case, the banking company as intermediary institutions is often referred to a public trust, and therefore must be constantly maintained in order to maintain the condition of the bank. Financial ratios to assess the condition contained in the CAMEL (Capital, Asset Quality, Management, Earnings, and Liquidity) is CAR, NPL, NPM, ROA and LDR. Therefore, this study aimed to measure the influence of “CAMEL” financial ratio to Income growth of publicly traded banking company listed in BEI. The data used was the annual financial reports from 2007 to 2009. The dependent variable used was income growth, while the independent variables were CAR, NPL, NPM, ROA and LDR.

The results showed that financial ratios were composed of CAR, NPL, NPM, ROA and LDR influenced over the banking profit growth. CAR, NPL, NPM, ROA and LDR gave the effect of 51,9%, while the remaining 48,1% influenced by other factors. However, the NPM ratio was the only factor which portially had a significant effect on the growth of banking income whice was equal to 2.52%. Based on results it could be concluded that the bank financial ratios in CAMEL effected on the growth simultaneously. Partially, it was only the ratio of NPM that influenced the growth of publicly traded banking companies registered in the BEI in 2007 until 2009. Meanwhile, CAR, NPL, ROA and the LDR had no significant effect on Income growth.

Keywords: CAR, NPL, NPM, ROA, LDR and Income Growth

ABSTRAK

Esi Sumarsi Pratiwi. 3020611025. 2010. Pengaruh Rasio Keuangan "CAMEL" Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Perbankan *Go Public* yang Terdaftar di BEI. 96 + xv Halaman.

Laba dapat dijadikan parameter dalam mengukur keberhasilan perusahaan yang tercermin pada kinerja manajemennya. Bagi para investor laba sering digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi. Rasio keuangan mempunyai sifat *future oriented* dan dapat digunakan untuk memberi gambaran tentang kondisi keuangan perusahaan sehingga kita dapat mengetahui seberapa besar tingkat laba yang telah dicapai. Perusahaan dalam hal ini perbankan sebagai lembaga intermediasi sering disebut sebagai lembaga kepercayaan masyarakat, oleh karena itu harus senantiasa menjaga kesehatan agar selalu terjaga dan berkesinambungan. Rasio keuangan untuk menilai kesehatan perbankan terhimpun dalam "CAMEL" (*Capital, Asset Quality, Management, Earnings, dan Liquidity*) yaitu CAR, NPL, NPM, ROA dan LDR. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh rasio keuangan CAMEL terhadap pertumbuhan laba perusahaan perbankan *go public* yang terdaftar di BEI. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan *Go Public* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahun 2007-2009. Variabel dependen yang digunakan adalah Pertumbuhan Laba sedangkan variabel independennya adalah CAR, NPL, NPM, ROA dan LDR.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan rasio keuangan yang terdiri dari CAR, NPL, NPM, ROA dan LDR mempunyai pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perbankan. rasio CAR, NPL, NPM, ROA dan LDR memberikan pengaruh sebesar 51,9%, sedangkan sisanya 48,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Namun secara parsial hanya rasio NPM yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perbankan yaitu sebesar 2,52%. Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa rasio keuangan bank yang terhimpun dalam CAMEL berpengaruh terhadap pertumbuhan laba secara simultan. Secara parsial hanya rasio NPM yang berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan perbankan *go public* yang terdaftar di BEI tahun 2007 sampai 2009. Sedangkan rasio CAR, NPL, ROA dan LDR tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba atau mempunyai pengaruh yang lemah terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: CAR, NPL, NPM, ROA, LDR dan Pertumbuhan Laba