

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Raja. (2014). *“Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Kendaraan Bermotor”*. Tanjungpinang : Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH).
- Fakultas Ekonomi. (2014). *Panduan Penulisan Skripsi Jurusan Akuntansi*. Bangka : Universitas Bangka Belitung.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Dyah Ayuningtyas Tria. (2010). *“Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik”*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mulyo, Agung. (2011). *Perpajakan Indonesia Seri PPN dan PPNBM Teori Aplikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha dan Harist Agung. (2012). *Penerapan Pajak Progresif Terhadap Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Berdasarkan Peraturan Daerah Jawa Timuer Nomor 9 Tahun 2010 Tentang Pajak Daerah (Studi di Kantor Bersama SAMSAT Kota Malang)*. P.(8). Malang. Program Sarjana Universitas Brawijaya Malang.
- Nurliesma, Aida Noerma. (2008). *“Analisis Pengaruh Pengenaan PPN atas PKP pada Tingkat Pedagang Eceran Terhadap Daya Beli Konsumen Dengan Harga dan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening”*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Pohan, Chairil Anwar. (2016). *Pajak Pertambahan Nilai (Teori, Konsep, dan Aplikasi PPN)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pramesti, Sang Ayu Putu Dewi., dan Supadmi, Nilu. (2016). *Pengaruh PPN, PPnBM, dan PKB Tarif Progresif Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ratnasari, Ida Ayu Putri., dan Setiawan, Putu Ery. (2016). *Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Kendaraan di Denpasar*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

- Rohman, Miftahur. (2016). *“Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen”*. Cirebon: Universitas Komputer Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supawi, Pawenang. (2016). *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta : Program Pascasarjana, UNIBA.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 Tentang Dasar Hukum Pengenaan Pajak PPN.
- Waluyo. (2014). *Akuntansi Pajak Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Waluyo. (2014). *Perpajakan Indonesia, Edisi 9 Buku 1*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Wibowo, Fandy Prasetyo. (2014). *Pengaruh Penerapan PMK NO-121/PMK.011/2013 Atas Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik*. (skripsi). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.