

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan Ke 1*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Arikunto, 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Aksara

Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoyo, I Gede Suryana Ryan dan Putu Yudi Setiawan. (2015). “*Pengaruh Karakteristik Demografi dan Ketidakpuasan Terhadap Perilaku Mengeluh Konsumen Pada Bengkel Service Sepeda Motor Yamaha Diponegoro Denpasar Bali*”. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol 4 No 10. Hal 3317-3345.(<http://www.ojs.unud.ac.id>, diakses pada 18 April 2016).

Harun, Alfatra. (2014). “*Analisis Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Yamaha*”. Management Analysis Journal. Vol 2. No. 5 Hal 1-14. (<http://www.eprints.ung.ac.id>, diakses pada 18 April 2016)

Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus Kasus Pilihan*. Jogjakarta : CAPS.

Hartati, Indah Puji. 2014. *Buku Praktis Mengembangkan SDM*. Jogjakarta : Laksamana.

Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta : Pustaka Baru.

Javed, Asad. (2013). “*Impact Of Country-Of-Origin On Product Purchase Decision*”. *Journal Of Marketing And Consumer Research-An Open Acces International Journal*. Vol 1. Hal 31-51. (<http://www.iiste.org/Impact Of Country-Of-Origin On Product Purchase Decision>, diakses pada 18 April 2016)

- Keegan, Waren J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam Jilid I. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Keegan, Waren J dan Green C Mark. 2013. *Global Marketing 7th*. Edinburgh, England : Pearson Education.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi Ketigabelas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2. Edisi Keduabelas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen Jilid 1. Edisi II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : PT Indeks.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *PERILAKU KONSUMEN dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Cara Cepat Belajar Analisa Dengan SPSS 21. Edisi ke satu*. Yogyakarta : ANDI
- Purwanto, M. Ngalim. 2007. *Psikologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rezvani, Samin, Goodarz Javadian Dehkordi, Muhammad Sabbir Rahman, Firoozeh Fouladivanda, Mahsa Habibi Dan Sanaz Eghtebasi (2012) "A Conceptual Study On The Country Of Origin Effect On Consumer Purchase Intention". *Asian Social Science*. Vol 8 No 12. Hal 234-248.
- Robbins, Stephen P dan Tomthy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sciffman, L. G dan Kanuk, Lesley L. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Sciffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi Lima*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset Dan Prilaku Konsumen*. Jakrta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subekhi, Ahmad dan Mohammad Jauhar. 2012. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Prestasi Pustaka Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen. Cetakan kedua*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisis Kedua Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tati, Putri Wahyu. Suharyono dan Edy Yulianto. (2015). “*Pengaruh Country Of Origin dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara)*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25 No. 1. Hal 1-10. (<http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>)
- Tjiptono, Fandi. 2009. *Strategi Pemasaran. Edisis Kedua Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yanthi, Kadek Pratita dan I Made Jatra (2015) “*Pengaruh Country Of Origin, Brand Image, Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Denpasar*”. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. Vol 4 No 11. Hal 3852-3881. (<http://www.ojs.unud.ac.id>, diakses pada 18 April 2016)