

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. “*Influences of Price and Quality On Consumer Purchase of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana AComparativeStudy*” *International Journal of Research Publications*, Volume 3, Issue 8, August 2013 (<http://onlineresearchjournals.org>. di akses Maret 2016)
- Adrian, Daniel Rizhaldy. (2013).”*Peran Relationship Marketing-Oriante Promotion Pada Loyalitas Pelanggan*”
- Bonaventura dan Antyadika, Efrian. “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian”. *Diponegoro Journal of Management Volume 2, Nomor 3*, Juni 2012 (<http://portalgaruda.org>. di akses Juni 2012).
- Dapkevicus, Aurimas and Melnikas, Borisas. “*Influence Price and Quality to Satisfaction : Neuromarketing Approach*”*International Journal of Management*Vol. 6, No. 3, March 2011(<http://www.ijbmi.org>. di akses Maret 2016)
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Ghozali,Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogero.
- Habibi, Mukhamad. “ Pengaruh Dimensi Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5, No. 2, April 2013 (<http://jurnal.feunsika.ac.id>. di akses Maret 2016).
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*.Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong ,(2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler,Philip dan Keller, K.L.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Maulana, dkk. “ Promosi, Harga dan Inovasi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Desember 2014. (<http://jurnal.feunsika.ac.id>. di akses Desember 2014).
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : Penerbit PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media
- Sugiyono, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D* “. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sunarto. (2007). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit BPFE UST.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Swastha, Basu dan Irawan, (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjahyadi, Arlan, Rully. (2006). “*Trust in Brand dalam Konteks Loyalitas Merek, Peran Karakteristik, Hubungan Pelanggan-Merek,*” *Jurnal Manajemen* Vol. 6, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Erlangga