

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Fatharani, Nawazirul Lubis, Reni Shinta Dewi. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), dan Kelompok Referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013. Diakses 5 Desember 2015
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=74853>.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. Edisi ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indruyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Keduabelas*. Erlangga, Jakarta..
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1 dan 2*. Cetakan Keempat. PT. Indeks, Jakarta.
- (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. jilid 2*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Prehallindo.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom
- Nicklouse, Christian Lempoy, Silvy L. Mandey, Sjendry S.R. Loindong. (2015) *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. Vol.3 No.1 Maret 2015. Diakses 6 januari 2016
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7867>

- Owusu Alfred. (2013). *Influences Of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. Vol.5, No.1, 201. Diakses 5 desember 2015
<http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/3919/3977>
- Pangenggar, Gadang, Wahyu Hidayat, Sendhang Nurseto. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang) Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013 page. 57-76*. Diakses 5 Desember 2015
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/10396/10098>
- Rambat Lupiyoadi, dkk. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks, Jakarta
- Setiadi, J., Nugroho.(2011). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Prenada Media
- Simamora, Bilson.(2008).*Panduan Riset Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:ALFABETA
- Sulastiyono, Agus.(2006).”*Manajemen Penyelenggara Hotel*”.Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang.(2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.Bogor: Ghalia Indah.
- Tjiptono. Fandy.(2006). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua, JawaTimur: Bayumedia Publisin.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein.(2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Wike Warayanti, AMA Suyanto.(2015).*The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online shopping Indonesia. Volume 5 No 1.* Diakses 6 januari 2016.

<http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/download/20944/21509>

