

**PENGARUH GAYA HIDUP, FASILITAS DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM  
MEMILIH “HALAMAN CAFE”  
DI SUNGAILIAT**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : Sielvina Mirani**

**NIM : 302 12 11 102**

**Diajukan Untuk Memenuhi sebagai Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2016**

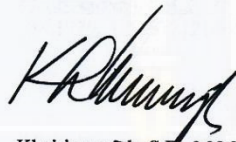


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

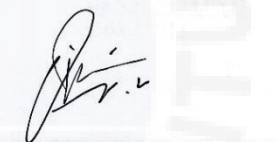
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sielvina Mirani  
NIM : 302 12 11 102  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Gaya Hidup, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih "Halaman Cafe" di Sungailiat"

Pembimbing Utama

  
Khairiyansyah, S.E., M.M  
NIP.197903152012121005

Pembimbing Pendamping

  
Dian Prihardini W., S.E., M.M  
NIP. 198207222014042002

Balunijuk, 4 Agustus 2016  
Ketua Jurusan Manajemen

  
  
Maya Yusnita, S.E., M.Si  
NIP. 198605082014042001

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL:**

**PENGARUH GAYA HIDUP, FASILITAS DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH “HALAMAN CAFE” DI  
SUNGAILIAT**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Sielvina Mirani  
Nomor Induk Mahasiswa : 302 12 11 102

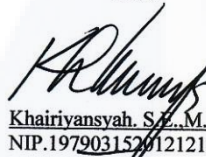
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal 9 Agustus 2016, dan  
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima,

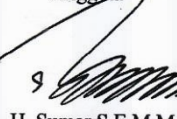
**Tim Penguji:**

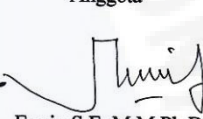
Ketua

Anggota

Anggota

  
Khairivansyah, S.E., M.M  
NIP.197903152012121005

  
H. Sumar, S.E., M.M  
NP. 506808015

  
Erwin, S.E., M.M, Ph.D  
NP.506507013

Balunijuk, 15 Agustus 2016  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

  
Dr. Reniati, S.E., M.Si  
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen

  
Maya Yusnita, S.E., M.Si  
NIP. 198605082014042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul: “ Pengaruh Gaya Hidup, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Konsumen Memilih “Halaman *Cafe*” di Sungailiat ”, adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunjuk, Agustus 2016  
Penulis



Sielvina Nurani

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik di hari tua”

(Aristoteles)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”

(Andrew Jackson)

*Skripsi ini kupersembahkan untuk :*

- Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemurahan rezeki, mengenal arti dari sebuah perjuangan, tantangan dan kerja keras serta selalu memberikan kemudahan di setiap kesulitan yang saya hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan suri tauladan yang baik kepada seluruh umatnya termasuk penulis, dimana telah mendorong penulis untuk menjadi pribadi pribadi yang lebih baik lagi untuk kedepannya.
- Setulus hati untuk kedua orang tuaku, ayah ku Imran dan ibu ku Nurhamidah yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, nasihat, mendo'akan, selalu memberikan bantuan baik moril maupun materil dan selalu ada untukku dalam setiap keadaan.
- Adikku Annisa dan Keluarga besarku yang selalu memberikan dukungannya dan selalu memberikanku semangat.
- Orang yang spesial dalam hidup saya terimakasih atas do'a dan dukungannya.
- Sahabatku Mentari, PKC&BED, Rasti, Vita, Tiwi terima kasih untuk semua bantuannya dan semangatnya.
- Seluruh teman-teman MN 1 angkatan 2012 serta teman-teman KKN Tuing angkatan X yang tidak bisa di sebutkan satu per satu, semoga jalanin persahabatan kita tetap terjalin.
- Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung.

## ABSTRACT

***Sielvina Mirani. 302 12 11 102. The Influence of Lifestyle, Facilities, and Prices on Consumer's Decision to Choose "Halaman Cafe" in Sungailiat.***

*Many people choose to spend time outside their house. They usually dine out with friends and family, meet clients, or merely relax in the midst of their busy schedule. The vastly increasing number of cafes in Sungailiat is the background of the study, where each cafe offers various facilities and different prices to increase the number of their customers. The purpose of this study is to discover the effects of lifestyle, facilities, and price, both partially and simultaneously, on consumer's decision to choose "Halaman Cafe" in Sungailiat.*

*This is a descriptive quantitative with a sample of 243 respondents who are customers of "Halaman Cafe". The sampling technique is simplified using the slovin formula. The independent variables in this study are lifestyle, facilities, and prices, while the dependent variable is consumer's decision. To test the instruments, validity test and reliability test are conducted. The data is analyzed using the method of multiple linear regression with t test and F test.*

*The t test results show that for  $X_1$ ,  $t_{value} (5,976) > t_{table} (1,9698)$  dan for  $X_2$   $t_{value} (5,338) > t_{table} (1,9698)$  and for  $X_3$   $t_{value} (4,333) > t_{table} (1,9698)$ . Therefore,  $X_1$ ,  $X_2$ , and  $X_3$  each has partial effect on  $Y$ . The result of F test show that  $F_{value} (129,555) > F_{table} (2,60)$ , while the significance is  $0,000 < \alpha$  at significance level of 0,05. Consequently,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means that the independent variables simultaneously affect the dependent variable significantly. The coefficient of determination ((Adjusted R square) is of 0,614 Or 61,4%, meaning that consumer's decision can be explained by lifestyle, facilities, and prices.*

***Keywords: Lifestyle, Facilities, and Prices, Consumer's Decision***



## ABSTRAK

### **Sielvina Mirani. 302 12 11 102. Pengaruh Gaya Hidup, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Konsumen Memilih “Halaman Cafe” di Sungailiat.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya masyarakat yang memilih untuk menghabiskan waktu di luar rumah, mereka biasanya mengunjungi tempat makan untuk berkumpul bersama keluarga dan teman, bertemu klien, atau hanya sekedar bersantai ditengah untuk kesibukan mereka. Selain itu juga dilatar belakangi oleh tingkat pertumbuhan *cafe* di Sungailiat yang tinggi, masing-masing *cafe* juga menawarkan berbagai fasilitas dan harga yang beragam untuk meningkatkan jumlah konsumen. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, fasilitas dan harga baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan konsumen memilih Halaman *cafe* di Sungailiat.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 243 responden yaitu berasal dari konsumen yang datang ke Halaman *cafe*, teknik pengambilan sampel disederhanakan dengan menggunakan rumus slovin. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari gaya hidup, fasilitas dan harga sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan konsumen. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t dan uji F.

Hasil penelitian variabel independen ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} (5,976) > t_{tabel} (1,9698)$  dan variabel ( $X_2$ )  $t_{hitung} (5,338) > t_{tabel} (1,9698)$  dan ( $X_3$ )  $t_{hitung} (4,333) > t_{tabel} (1,9698)$  Maka variabel  $X_1$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y, variabel  $X_2$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y dan variabel  $X_3$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y. Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} (129,555) > F_{tabel} (2,60)$ , sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Sedangkan koefisien determinasi (*Adjusted R square*) sebesar 0,614 atau 61,4% yakni berarti variabel keputusan konsumen dapat dijelaskan oleh variabel gaya hidup, fasilitas dan harga.

**Kata kunci: Gaya Hidup, Fasilitas Harga dan Keputusan Konsumen**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan besar kita Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang keserjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak Khairiyansyah, S.E.,M.M** sebagai dosen pembimbing utama dan **Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E.,M.M.** sebagai dosen pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan dan arahnya selama masa penyusunan skripsi. Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :



1. Bapak Dr.Ir.Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Khairiyansyah, S.E.,M.M selaku Wakil Dekan bidang kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Maya Yusnita, S.E.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Seluruh Dosen dan Staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya Jurusan Manajemen.
6. Keluarga Tercinta, terutama ayahku Imran dan mamak ku Nurhamidah serta adikku Annisa yang selalu memberikan semangat, dukungan moral maupun materil, motivasi dan doanya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat-sahabat terbaikku yang selalu menemaniku dari awal perkuliahan: Rasti Calvinasari, Arnovita, Dina Pratiwi, Nopriyanti, Dewi Lestari, Nevia Luthfi Anisa, Ambar Lestari, Ardi Sugara, Hendri, Lingga Mahardika, Bervan Farisla, Susanti, Anita.
8. Owner dan pegawai Halaman *cafe*, serta semua responden atas semua bantuan dan kesediannya membantu dalam penelitian ini.
9. Semua pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama bagi generasi yang akan datang.

Balunjuk, Agustus 2016

Penulis,

Sielvina Mirani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	12

2.2 Gaya Hidup .....	13
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.2.2 Dimensi Gaya Hidup .....	15
2.3 Fasilitas .....	16
2.3.1 Pengertian Fasilitas .....	16
2.3.2 Dimensi Fasilitas.....	19
2.4 Harga .....	21
2.4.1 Pengertian Harga.....	21
2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	22
2.4.3 Metode Penentuan Harga.....	23
2.4.4 Dimensi Harga .....	24
2.5 Keputusan Konsumen .....	25
2.5.1 Pengertian Keputusan Konsumen .....	25
2.5.2 Dimensi Keputusan Konsumen .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	31
2.7 Kerangka Berpikir .....	33
2.8 Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Jenis data .....	43

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	45
3.5.1 Definisi Operasional Variabel .....	45
3.5.2 Pengukuran Variabel .....	47
3.6 Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.6.2 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Profil Singkat.....	56
4.1.2 Struktur Organisasi.....	58
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian.....	59
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden.....	59
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	62
4.3 Hasil Analisis Data .....	89
4.3.1 Uji Validitas.....	89
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	90
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	91
4.3.4 Analisis Regresi Berganda .....	94
4.3.5 Uji t.....	96
4.3.6 Uji F.....	98

4.3.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	99
4.4 Pembahasan .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar harga di Halaman Cafe .....	3
Tabel 1.2	Data Pengunjung di Halaman <i>Cafe</i> Bulan Januari-Desember 2015 .....	5
Tabel 1.3	Daftar <i>Cafe</i> yang Ada di Sungailiat .....	6
Tabel 1.4	Data Prasurvey terhadap 20 Konsumen Halaman <i>Cafe</i> di Sungailiat .....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	46
Tabel 3.2	Skor Skala Likert .....	48
Tabel 3.3	Kategori Skala.....	49
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
Tabel 4.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.5	Menghabiskan waktu di cafe.....	63
Tabel 4.6	Tempat Berkumpul .....	63
Tabel 4.7	Media Informasi .....	64
Tabel 4.8	Keinginan Pribadi .....	65
Tabel 4.9	Rasa Makanan Dan Minuman.....	65
Tabel 4.10	Trend .....	66
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Variabel	

Gaya Hidup (X1).....	67
Tabel 4.12 Kenyamanan Tempat .....	68
Tabel 4.13 Suasana tempat.....	68
Tabel 4.14 Interior Ruangan .....	69
Tabel 4.15 Tata Letak Perlengkapan.....	70
Tabel 4.16 Furniture.....	70
Tabel 4.17 Perlengkapan makan .....	71
Tabel 4.18 Pencahayaan .....	72
Tabel 4.19 Warna Tempat.....	72
Tabel 4.20 Pajangan .....	73
Tabel 4.21 Papan Tanda Toilet Dan Parkir.....	74
Tabel 4.22 Toilet.....	74
Tabel 4.23 Life Music, Wifi.....	75
Tabel 4.24 Skatepark.....	76
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas (X2) .....	77
Tabel 4.26 Harga Sesuai Dengan Kemampuan Konsumen .....	78
Tabel 4.27 Harga Sesuai Dengan Manfaat Yang Diterima.....	78
Tabel 4.28 Harga Lebih Murah Dari Pesaing .....	79
Tabel 4.29 Harga Dapat Bersaing .....	80
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (X3).....	80
Tabel 4.31 Sesuai Dengan Kebutuhan .....	81
Tabel 4.32 Memenuhi Kebutuhan.....	82

Tabel 4.33	Mencari Informasi.....	82
Tabel 4.34	Mengeksplor Informasi.....	83
Tabel 4.35	Membandingkan Antara Alternatif Yang Ada.....	84
Tabel 4.36	Kualitas Layanan.....	84
Tabel 4.37	Merasa Nyaman Dengan Tempat.....	85
Tabel 4.38	Melakukan Pembelian Untuk Memenuhi Kebutuhan.....	86
Tabel 4.39	Merekomendasikan Kepada Orang Lain.....	86
Tabel 4.40	Melakukan Pembelian Ulang.....	87
Tabel 4.41	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	88
Tabel 4.42	Hasil Rekapitulasi Variabel Gaya Hidup, Fasilitas, Harga dan Keputusan Konsumen.....	88
Tabel 4.43	Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.44	Hasil Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4.45	Hasil Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4.46	Hasil Analisis Berganda.....	95
Tabel 4.47	Hasil Analisis Uji T.....	97
Tabel 4.48	Hasil Analisis Uji F.....	98
Tabel 4.48	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	28
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1	Logo Halaman <i>cafe</i> .....	57
Gambar 4.2	Struktur organisasi Halaman <i>cafe</i> .....	58
Gambar 4.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
Gambar 4.5	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
Gambar 4.6	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	91
Gambar 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data dan Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Analisis Data Validitas

Lampiran 4 Hasil Analisis Data Reliabilitas

Lampiran 5 Hasil Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F,  $R^2$  Dan Uji Asumsi

Klasik

Lampiran 6 Surat Keterangan UPT Bahasa

Lampiran 7 Transkrip Toefl

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Dokumentasi Foto