

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Amir, Hamzah. (2007). *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*. *Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*: No.06 / Th.36 / Hal.22-28
- Arikunto, Suharsini. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Handal, Nehemia S. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Harminingtayas, Rudika. (2012). *Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang*. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 4 No.3, ISSN: 2252-7826, Oktober 2012.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Jatmiko, Rohmat Dwi dan Sri Nastiti Andharini. (2012). *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. vol. 14, No.2, Hal 128-137.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Kustini. (2007). *Penerapan Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol.7 No. 2. UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Ferri dan Nawazirul Lubis. (2013). "Pengaruh *Relationship Marketing* dan Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Pelanggan PT Astra Internasional Isuzu Semarang". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 2 No. 1, Maret 2013.

- Kusumawandari, Mentari.(2011). *Program Customer Relationship Management dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Tamu Bisnis di Hotel Bentani Cirebon. Skripsi*. Bandung. FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Liulianto, Lucyana. (2013). “Pengaruh *Experiental Marketing* dan *Experiental Value* terhadap *Customer Satisfication* Samsung Galaxy Note (GT-N7000) di Surabaya”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabayai*. Vol. 2 No.2.
- Ma’ruf, Hendri.(2006). *Pemasaran Ritel- Edisi 2*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Murti, Sasanti Herdina. (2013). *Pengaruh Dimensi Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus pada Katering Prima Semarang. Skripsi*. Semarang. Manajemen Universitas Negeri Semarang.
- Nasir, Abdul, dkk. 2009. *Komunikasi dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*.Alfabeta : Bandung.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: Adityamedia.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran- Cetakan 1*. Yogyakarta: CAPS.
- Taleghani., et.al. (2011). “A *Conceptuality Approach to Relationship Marketing and Customers Loyalty to Banks*”. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. Vol.1 No. 11. Iran. Islamic Azad University.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. (2011). *Service, Quallity & satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: CV Andi.
- Utami, Christina. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba empat.
- Zena, Puti ara dan Aswin Dewanta Hadisumarto. (2012). “*The Study of Relationship among Experiental Marketing, Service Quality, Customer Satisfication, and Customer Loyalty*”. *ASEAN Marketing Jurnal*. Vol. IV- No. 1, June 2012.