

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh *brand equity* dan *personal selling* terhadap kepuasan nasabah pada PT.AJ Sequis cabang Bangka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel *brand equity* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pada PT.AJ Sequis Cabang Bangka. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 yang lebih kecil dari nilai alpha yang ditetapkan (0,05) dan mempunyai nilai t hitung sebesar 2,759, lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel pada taraf nyata sebesar 1,977.
- b. Variabel *personal selling* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pada PT.AJ Sequis Cabang Bangka. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,00 yang lebih kecil dari nilai alpha yang ditetapkan (0,05) dan mempunyai nilai t hitung sebesar 5,683 lebih besar dibandingkan dengan nilai t tabel pada taraf nyata sebesar 1,977.
- c. Variabel *brand equity* dan *personal selling* berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama atau simultan terhadap kepuasan nasabah pada PT.AJ Sequis Cabang Bangka. Dapat diterima atau teruji dengan nilai F hitung yaitu sebesar 68,168 yang lebih besar dari nilai F tabel sebesar 3,06. Dengan demikian hipotesis pertama diterima teruji secara statistik.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan *brand equity*, *personal selling*, dan kepuasan nasabah.

2. Saran yang ditujukan untuk PT.AJ Sequis cabang Bangka

1. PT.AJ Sequis cabang Bangka harus memperhatikan peranan *brand equity*, disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pada PT.AJ Sequis cabang Bangka, harus lebih memperhatikan bagaimana meningkatkan ekuitas merek produk perusahaan, nasabah tentu saja ingin mendapatkan produk dengan manfaat yang terbaik dan merek yang sudah sangat dikenal.
2. PT.AJ Sequis cabang Bangka hendaknya lebih tepat dalam menetapkan *personal selling* untuk meraih nasabah, karena *personal selling* juga merupakan faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah.
3. PT.AJ Sequis harus berusaha meningkatkan *brand equity* dan *personal selling* lebih maksimal. Agar visi PT.AJ Sequis untuk menjadi pemimpin

dalam industri asuransi kesehatan dan asuransi jiwa di Indonesia pada tahun 2020 dapat tercapai.

