

## DAFTAR PUSTAKA

- Furinto, Asnan Rizal. (2009). *Marketing Reloaded, Komplikasi Konsep Dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi I. Yogyakarta: BPFPE.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta :CAPS (Center Of Academic Publising Service)
- Jalivand, Reza Mohammad, Samiei Neda, danMahdavinia Hessamaldin Sayed. (2011). "The Effect of Brand Equity Components onPurchase Intention:An Application of Aaker's Model in the Automobile Industry". *International Business and Management*. Vol. 2.No. 2, pp. 149-158, 2011.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millinium Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane.(2009a). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13.Jilid 1.Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2009b). *Manajemen Pemasaran* Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Nigam, Ashutosh dan Kaushik Rajiv. (2011). "Impact of Brand Equity On Customer Purchase Decisions: An Empirical Investigation With Special Reference To Hatchback Car Owners In Central Haryana". *IJCEM International Journal of Computational Engineering & Management*. India. Vol. 12. ISSN (Online): 2230-7893, April, 2011
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Dongkrak Manajemen Melalui Marketing Strategy Dan Competitive Positioning, Mengukur Segmentasi, Targeting Dan Positioning Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edis 12 Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat
- Suliyono, Joko. (2010). *6 hari jago SPSS 17*. Yogyakarta : Andi
- Simamora, Kurnia Idham, Djoko Handoyo dan Widayanto. (2013). Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Hal.1-12, 2013.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : CAPS
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Widhiarta, E.T.G.I, (2015). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*. Bali, Indonesia, Vol4. No 4. Hal 832-848, 2015

Wijayanti, Titik. (2012). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Wiraliosojati, Muhaddyatman, Suryoko Sri dan Saryadi. (2014). Pengaruh ekuitas merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk “FRISIAN FLAG UHT LOW FAT & HIGH CALCIUM” (Studi Kasus pada Lotte Mart, Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and politic*. Hal.1-10, 201

