

**ANALISIS PREFERENSI DAN SIKAP KONSUMENTERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM RAS  
(*BROILER CHICKEN*) DI PASAR TRADISIONAL  
KOTA PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**NAMA : SUSILAWATI  
NIM : 3021211110**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2016**



**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Susilawati  
NIM : 3021211110  
Jurusan : Manajemen  
Judulusulan penelitian : Analisis Preferensidan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras (*Broiler Chicken*) di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang

Pembimbing Utama

Erwin, S.E., M.M., Ph.D.  
NP. 506507013

Pembimbing Pendamping

Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.  
NIP. 198207222014042002

Balunijuk, 16 Agustus 2016  
Ketua Jurusan Manajemen

Maya Yusnita, S.E., M.Si  
NIP.198605082014042001

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS PREFERENSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM RAS  
(*BROILER CHICKEN*) DI PASAR TRADISIONAL  
KOTA PANGKALPINANG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Susilawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 3021211110

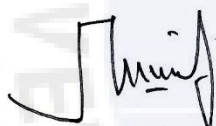
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 11 Agustus 2016 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Tim Penguji :

Ketua

Anggota

Anggota



**Erwin S.E., M.M., Ph.D**  
NP. 506507013



**Hidayati, S.E., M.Si.**  
NP. 506306010



**Khairiansyah, S.E., M.M**  
NIP.197903152017121005

Balunijuk, 16 Agustus 2016  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan



**Dr. Reniati, S.E., M.Si.**  
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen



**Maya Yusnita, S.E., M.Si**  
NIP. 198605082014042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : “**Analisis Preferensi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras (Broiler Chicken) di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang**”. Adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan hukuman yang berlaku”.

Balunijuk, 16 Agustus 2016

Penulis



Susilawati

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

ALLAH...ALLAH TUHANKU. Aku tidak akan pernah menyekutukan-Nya  
dengan apa pun jua

Dengan Menyebut Nama ALLAH Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang  
(Al- Fatihah 1)

Tempat paling mulia didunia adalah pelana kuda perang (jihad)  
Dan Sebaik-baik teman sepanjang waktu adalah buku

Kala kesulitan mengganjal urusanmu, Renungkanlah makna surah “ a lam  
nasyrah.”

Barang siapa bertakwa kepada Allah, maka akan diberi kepadanya jalan keluar.”  
(Q.S Ath. Thalaq :2)

Cukuplah ALLAH menjadi Penolong kita dan ALLAH adalah sebaik-baik  
Pelindung

Tak akan kekal suka cita yang engkau rasakan kini, Dan kesedihan pun tak akan  
mengembalikan yang telah hilang

Sungguh, hanya ALLAH yang aku tuju sehingga aku, dengan kesabaran ini  
seolah-olah melihat segala yang telah dikaruniakan kepadaku

Jangan biarkan ada tempat-tempat gelap dalam hidupmu. Sebab, cahaya telah  
tersedia dan engkau tinggal memencet tombol untuk menyalakannya

## PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah Yang Maha Esa, Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan serta selalu memberikan kemudahan disetiap kesulitan yang saya hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak dosen terhormat dan terkasih : **Bapak Erwin, S.E., M.M. Ph.D**, dan **Bapak Dony Yanuar, S.E., M.M.** yang telah banyak jasa dalam ngajari dan membimbing hingga akhir dalam meyelesaikan skripsi ini.
- Ibu dosen terhormat dan terkasih **Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.** dan **Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi.** yang telah banyak jasa dalam dukungan, mengajari dan membimbing hingga akhir meyelesaikan skripsi ini, dan juga ibu pendidik memiliki ciri khas dengan karakter tegas, jujur dan baik, yang sangat saya kagumi dan sukai.
- Bapak dan Ibu tercinta (**Laila Hamid Zainab**) yang telah melahirkan, membesarkan, memotivasi, menasehati, mendoakan, dan memberikan semua pengorbanan dan kasih sayang yang tiada putus tanpa pamrih.
- Kakak dan Adik-adikku tersayang ( **Kak Tohir, dek Reni, dek may, dan dek umi**) yang telah memberikan semangat dan dukungannya baik yang nampak ataupun yang tak nampak, semoga selalu rukun bersama dan untuk semangatnya, terima kasih
- Ayuk ku tersayang ( **yuk Intan, dan yuk nanda**) jazakillah khairan atas waktu-waktu yang kalian sempatkan untuk berbagi suka duka bersama pada adik mu ini.
- Sahabat-sahabatku terkasih (**Ahwat Tangguh**) yang selalu berbagi suka maupun duka hingga kini, Semoga kita senantiasa ikhlas berbagi kasih dan cinta yang dibangun karna Allah hingga dikumpulkan kembali di Jannah-Nya.
- Temen-temen seperjuangan mn3 angkatan 2012 yang telah banyak berbagi baik dukungan ataupun semangatnya dari awal perjumpaan dibangku kulia hingga akhir meyelesaikan skripsi ini.



## **ABSTRACT**

***Susilawati. 302 12 11 110. The Analysis of Preference and Consumer Attitudes on the Purchase Decision of Broiler Chicken at Traditional market of Pangkalpinang.***

*The background of this research is based on the phenomenon that indicates quality of supplying and marketing broiler chicken at traditional market of pangkalpinang is poorly. This is descriptive quantitative research with a total sample of 100 respondent, while the sampling technique uses accidental sampling technique. The test of instrument uses validity test and reliability test. The data analyzing method uses multiple linear regressions with T test, F test and R<sup>2</sup>.*

*The result of this research is obtained that variable of consumer preference (X1)  $T_{value} (4,416) > T_{table} (1,661)$  and significance is  $0,000 < 0,05$ , so H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted. Variable of consumer attitudes (X2)  $T_{value} (3,219) > T_{table} (1,661)$  and significance is  $0,000 < 0,05$ , so H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted. Thus variable of and X1 and X2 take positive and significance effect on variable Y, parttake positive and significance effect on variable Y, partially. The result of F test indicates that  $F_{value} (59,634) > F_{table} (3,090)$ , while significance is  $0,000 < 0,05$ , thus H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>a</sub> is accepted, which means that independent variable (preference and consumer attitudes) simultaneously have effect dependent variable (consumer decision) positively and significantly. The result of coefficient of determination (R<sup>2</sup>) is 0,542 or 54,20%, which means that variable of purchase decision can be explained by variable of preference and consumer attitudes, the remaining 45,80% is explained by other variable out of service.*

*Broiler chicken which becomes consumer preference at traditional market of Pangkalpinang is the one who has shiny yellowish color of chicken meat, white yellowish skin color of chicken meat, carcass skin elasticity, chicken meat has clean skin, and the weight of chicken meat is average 1-2 kg.*

***Keywords : Consumer Preference, Consumer Attitudes, Purchase Decision***

## ABSTRAK

### **Susilawati. 302 12 11 110. Analisis Preferensi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras (*Broiler Chicken*) di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang.**

Penelitian ini dilatar belakangi fenomena yang menunjukkan bahwa penyediaan dan pemasaran daging ayam ras di pasar tradisional kota Pangkalpinang adalah mutu dan kualitas daging ayam yang kurang baik. Metode penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, sedangkan tehnik pengambilan sampel menggunakan tehnik *accidental sampling*. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F dan  $R^2$ .

Hasil penelitian variabel preferensi konsumen ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung}$  (4,416)  $> T_{tabel}$  (1,661) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Variable sikap konsumen ( $X_2$ )  $t_{hitung}$  (3,219)  $> T_{tabel}$  (1,661) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka variabel  $X_1$  dan  $X_2$  berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y secara parsial. Hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  (59,634)  $> F_{tabel}$  (3,090), sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variable *independen* (preferensi dan sikap konsumen ) secara simultan mempengaruhi variable *dependen* (keputusan pembelian) secara positif dan signifikan. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,542 atau 54,20%, yakni berarti variasi variable keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variable preferensi dan sikap konsumen, sisanya 45,80% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar dari variabel penelitian.

Daging ayam ras yang menjadi preferensi konsumen di pasar tradisional kota Pangkalpinang adalah daging ayam ras yang memiliki warna daging merah kekuningan mengkilat, warna kulit daging putih kekuningan, kekenyalan kulit karkas elastis, kebersihan kulit daging yang bersih, dan bobot daging ayam sedang rata-rata 1-2 kg.

**Kata kunci : Preferensi Konsumen, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian**



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas semua rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir jaman, amin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang keserjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muh Yusuf, M.Si., selaku Rektor Universitas Bangka Belitung
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan sekaligus dosen pembimbing akademik saya, kelas MN3 angkatan 2012.

3. Ibu Maya Yusnita, S.E. MSi. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak Erwin, S.E., M.M. Ph.D., sebagai dosen pembimbing utama dan Bapak Dony Yanuar, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing pendamping pengganti yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
7. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM yang telah memberikan izin melakukan penelitian skripsi ini.

Atas segala bantuan serta amal baik semua pihak yang telah membantu, semoga mendapat ridho Allah Subhanahu Wata'ala. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Balunujuk, 16 Agustus 2016

Penulis

Susilawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>

2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	14
2.1.2. Kosep Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3. Jalur Pemasaran.....	16
2.1.4. Perilaku Konsumen .....	17
2.1.5. Preferensi Konsumen.....	19
2.1.6. Sikap Konsumen.....	22
2.1.7. Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
2.1.7.1. Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.1.7.2. Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian...	29
2.1.7.3. Tahap Pembelian.....	29
2.1.8. Hubungan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.1.9. Hubungan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Berfikir.....	41
2.3. Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46

3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.5.1. Populasi.....	47
3.5.2. Sampel.....	47
3.5.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
3.6.1. Definisi Operasional Variabel.....	49
3.6.2. Pengukuran Variabel.....	51
3.7. Analisis Data.....	52
3.7.1. Analisis Deskriptif dan Verifikatif.....	52
3.7.1.1. Analisis Deskriptif .....	52
3.7.1.2. Analisis Verifikatif.....	53
3.7.2. Uji Validitas.....	53
3.7.3. Uji Reliabilitas.....	54
3.7.4. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.4.1. Uji Normalitas.....	54
3.7.4.2. Uji Multikolinearitas.....	55
3.7.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.7.5 Analisis Regresi Berganda.....	56
3.7.6. Uji Hipotesis.....	56
3.7.6.1. Uji T.....	56
3.7.6.2. Uji F.....	57
3.7.6.3. Uji Koefisien Determinasi .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>

4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	59
4.1.1. Profil Kota Pangkalpinang.....	59
4.1.2. Pasar Tradisional.....	62
4.1.2.1. Pasar Induk.....	62
4.1.2.2. Pasar Pagi.....	63
4.1.2.3. Pasar Rumput.....	64
4.1.2.4. Pasar Parit Lalang.....	65
4.2. Gambaran Umum Responden.....	65
4.2.1. Jenis Kelamin.....	66
4.2.2. Tingkat Pendidikan.....	67
4.2.1. Pekerjaan.....	68
4.2.1. Jumlah Anggota Keluarga.....	69
4.3. Hasil Penelitian.....	70
4.3.1. Hasil Pengumpulan Data.....	72
4.3.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	72
4.3.3. Pengujian Alat Pengukuran.....	72
4.3.3.1. Validitas.....	92
4.3.3.2. Reliabilitas.....	93
4.3.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.4.1. Uji Normalitas.....	94
4.3.4.2. Uji Multikolinearitas.....	96
4.3.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.3.5. Pengujian Hipotesis.....	98



4.3.5.1. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	98
4.3.5.2. Uji T.....	100
4.3.5.3. Uji F.....	101
4.3.5.4. Uji Koefisien Determinasi.....	102
4.3.6. Perilaku Pembelian Konsumen.....	103
4.3.6.1. Atribut Daging Ayam <i>Broiler</i> yang Menjadi Preferensi Konsumen.....	103
4.3.6.2. Rekapitulasi Hasil Preferensi Konsumen pada Atribut Daging Ayam <i>Broiler</i> .....	109
4.3.7. Pembahasan dan Hasil Uji Hipotesis.....	110
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>115</b>
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Kandungan Gizi pada Daging Ayam <i>Broiler</i> .....	5
Tabel I.2. Produksi dan Konsumsi Daging Menurut Jenisnya.....	6
Tabel I.3. Jawaban Responden terhadap Masalah dalam Pembelian Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang.....	7
Tabel II.1. Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel II.2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	39
Tabel III.1. Jumlah Pedagang dan Responden Daging Ayam <i>Broiler</i> di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang.....	49
Tabel III.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
Tabel III.3. Kategori Skala.....	53
Tabel IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Tabel IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	70
Tabel IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga.....	71
Tabel IV.6. Data Penyebaran Kuesioner.....	72
Tabel IV.7. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	73
Tabel IV.8. Indikator Pasar Tradisional.....	74
Tabel IV.9. Indikator Lokasi Strategis.....	74

Tabel IV.10. Indikator Pelayanan.....	75
Tabel IV.11. Indikator Pilihan.....	76
Tabel IV.12. Indikator Variasi Lauk.....	77
Tabel IV.13. Indikator Warna Daging.....	78
Tabel IV.14. Indikator Warna Kulit.....	78
Tabel IV.15. Indikator Kekenyalan Kulit.....	79
Tabel IV.16. Indikator Kebersihan Kulit.....	80
Tabel IV.17. Indikator Bobot.....	81
Tabel IV.18. Rata-rata Penilaian Responden terhadap Preferensi Konsumen.....	82
Tabel IV.19. Indikator Harga.....	82
Tabel IV.20. Indikator Konsumsi.....	83
Tabel IV.21. Indikator Kenyamanan.....	84
Tabel IV.22. Indikator Keutamaan Kualitas.....	85
Tabel IV.23. Indikator Kejujuran.....	85
Tabel IV.24. Rata-rata Penilaian Responden terhadap Sikap Konsumen.....	86
Tabel IV.25. Indikator Pertimbangan Preferensi dan Keyakinan.....	87
Tabel IV.26. Indikator Pengetahuan.....	88
Tabel IV.27. Indikator Pengalaman.....	88
Tabel IV.28. Indikator Kepentingan Gizi.....	89
Tabel IV.29. Indikator Pembelian Ulang.....	90

Tabel IV.30. Rata-rata Penilaian Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	91
Tabel IV.31. Rekapitulasi Analisis Deskriptif.....	91
Tabel IV.32. Hasil Uji Validitas.....	93
Tabel IV.33. Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel IV.34. Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel IV.35. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	99
Tabel IV.36. Hasil Uji T.....	100
Tabel IV.37. Hasil Uji F.....	102
Tabel IV.38. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	103
Tabel IV.39. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Warna Daging.....	104
Tabel IV.40. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Warna Kulit.....	105
Tabel IV.41. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Kekenyalan.....	106
Tabel IV.42. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Kebersihan Kulit.....	107
Tabel IV.43. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan bobot.....	108
Tabel IV.44. Rekapitulasi Hasil Preferensi Konsumen pada Atribut Daging Ayam Ras (Broiler Chicken).....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Jalur Pemasaran.....	17
Gambar II.2. Proses Keputusan Pembelian.....	29
Gambar II.3. Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	66
Gambar IV.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
Gambar IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	70
Gambar IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	71
Gambar IV.6. Grafik Histogram.....	95
Gambar IV.7. Grafik Normal P-P Plot.....	95
Gambar IV.8. Grafik Scatterplot.....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden

Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Hasil Regresi Berganda, Uji T, Uji F, dan Koefisien Determinasi

Lampiran 9 Hasil Preferensi Konsumen pada Atribut Daging Ayam *Broiler*

Lampiran 10 Surat Keterangan Riset

Lampiran 11 Surat UPT Bahasa

Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 14 Dokumentasi Foto