

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Daniel Rizhaldy. (2013). "Peran Relationship Marketing-Oriente Promotion Pada Loyalitas Pelanggan"
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Dewi, Ferrina. (2009). *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Fadil, Uus, Dkk. (2013) " Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen*. Vol. 10 No. 3. (<http://jurnal.feunsika.ac.id>) diakses Februari 2017)
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing Management*, Cetakan Pertama, Penerbit Media Presindo. Yogyakarta.
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Khan, Mubbsher Munawar. (2014). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector*. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*. Vol. 8. No.2. (<http://www.jespk.net>) diakses Februari 2017)
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong ,(2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Putri, Nanda Ayu, Dkk. (2016) " Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan". *JAB*. Vol. 32 No. 1. (<http://portalgaruda.org>) diakses Februari 2017)
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar.(2010). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta :Penerbit PT. Indeks Group Gramedia.

- Santoso, Septiadi. (2013)“ *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 2 No. 6. (<http://core.ac.uk/download/pdf>) diakses Februari 2017)
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media
- Severi, Erfan & Ling, Choon Kwek. (2013) “*The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*”. Vol. 9 No. 3. (<http://library.ukdw.ac.id> diakses Februari 2017)
- Sugiyono, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*“. Bandung :Penerbit Alfabeta
- Sunarto. (2006). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit BPFE UST.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Swastha, Basu dan Irawan, (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjahyadi, Arlan, Rully. (2006).“*Trust in Brand dalam Konteks Loyalitas Merek, Peran Karakteristik, Hubungan Pelanggan-Merek,*” *Jurnal Manajemen* Vol. 6, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. (2006). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta : Erlangga
- Wijayanto, Indra. (2013)“ *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 3. (<http://portalgaruda.org>) diakses Februari 2017)
- Zhang, Yi. “*The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review*” *Open Journal of Business and Management* Vol. 3, No. 1, January 2015 (<http://core.ac.uk>. diakses Februari 2017)