

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2011). *“The Power of Branded Diferentiation”* dalam MIT Sloan Management Review. Vol 45, No. 1:85_86. London : Cambridge Univ.
- Anastasia. (2012). *“Analisis Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Indomie” (Studi kasus pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Gunadarma Jakarta)”*. Jurnal Managemen Bisnis. Vol 3. No 4. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1217/781> (Diakses: 26 Desember 2016)
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Buchory, Achmad Herry, dan Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Bandung : Penerbit Linda Karya
- Boyd, Harper W, dkk. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka
- Furinto, Asnan Rizal. (2009). *Marketing Reloaded, Komplikasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan penerbit UNDIP

- Griffin, Ricky W, Ronald J. Edbert. (2007). *Bisnis*. Jilid 1 Edisi 8. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hasan Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Media Utama
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service
- Hendri, Ma'aruf. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Keller Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Kaller Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milinium Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kumar, Narayana dan Sandeep Kumar. (2012). "Impact of Brand Equity on Customers Purchase Decision Making while Choosing Branded over Unbranded Apparel in Andhra Pradesh". International Journal of Applied Engineering Research ISSN 0973-4562. Vol 11, Number 7. Research India Publications. https://www.ripublication.com/ijaer16/ijaerv11n7_87.pdf (Diakses: 25 Desember 2016)
- Nigam, Ashutosh dan Kaushik Rajiv. (2011). "Impact of Brand Equity On Customer Purchase Decisions: An Empirical Investigation With Special Reference To Hatchback Car Owners In Central Haryana". IJCEM International Journal of

Computational Engineering & Management. India. Vol. 12.
http://ijcem.org/papers42011/42011_29.pdf (Diakses: 26 Desember 2016)

Rahab. (2009). *Penerapan Manajemen Merek Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*, Fakultas Ekonomi Universitas Jendral Soedirman. Purwokerto. No. 07/TH.XXIX 2009. Hal 10-20

Sadat, Andi M. (2009). *Brand Relief : Strategi Membangun Merek berbasis Keyakinan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Schiffman dan Kanuk . (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat

Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)

Sunyoto, Danang. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Penerbit CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)

- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Vanessa, Gaffar. (2007). "*Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung : Alfabeta
- Widhiarta, E.T.G.I, (2015). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*. Bali, Indonesia, Vol 4. No 4. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/10179/8606> (Diakses: 25 Desember 2016)
- Wiraliosojati, Muhaddyatman, Suryoko Sri dan Saryadi. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk "FRISIAN FLAG UHT LOW FAT & HIGH CALCIUM" (Studi Kasus pada Lotte Mart, Semarang)*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Hal 1-10, 2014 <http://download.portalgaruda.org/article.php?article> (Diakses: 25 Desember 2016)