

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizawati.(2012).*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Arista Palembang*.*Jurnal Orasi Bisnis*,VII: ISSN;2085-1375.
- Arifin, S (2011). *Pengaruh Kepercayaan Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Jepara Indah*. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1).
- Anggraeni, F. D.(2013).*Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha" Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1286-1295.
- Assauri, S.(2011). *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Grafinda Persada..
- Daryanto.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sajahtera.
- Dewi, K.(2012). *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam menggunakan Vaseline hand body lotion di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3 no 2
- Dwi, A dan Rosita F. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Universitas Indonesia.
- Evelina, N., W, H. D., & Listyorini, S. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203-213.
- Ghozali, I.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Penerbit Undip
- Hamid, E. S., & S, Y. (2011). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Herlambang , S. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Kertamuti, Rama. (2015) *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 14 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Gary A. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Kumowal, R. C., Lopian, S. J., & Tumiwa, J. (2016). *The Effect of Store Brand Image and Service Quality Towards Customer Loyalty at Freshmart Superstore Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).

Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Alfabeta.

Normasari, S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).

Purnamasari, IGA Y, K. R. S, and Iyus A. H. (2015) "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja*." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 5.1 (2016).

Produk-Produk Veni Bumbu Kota Pangkalpinang.

Ramadhina, A. & Islandsript.(2011). *Kursus Kilat Menguasai SPSS untuk UKM*. Jakarta; PT Elex Media Komputindo.

Santosa, P. B dan Muliawan H.(2008). *Statistik Deskriptif Dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.

Sensus Ekonomi Bangka Belitung..

Sembiring, I. J. (2014) "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*." *Jurnal Administrasi Bisnis* 15.1.

Sugiyono.(2015).*Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suyoto D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta :CAPS

Tjiptono, Fandy. (2009) . *Strategis Pemasaran Edisi I*. Yogyakarta: Liberty.

. (2015) . *Strategis Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Liberty.

Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah.

Windarti, Gst A O. (2017) "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Utama (KCU) Palembang.*" *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* 2.1: 1-20.

Winahyuningsih, P. (2010). Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel griptha kodus. *Sosial dan Budaya*, 3(2).

Yusnita, M., & Wahyudin, N. (2017). *Entrepreneurial Leadership melalui Kapasitas Inovasi sebagai Upaya Peningkatan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)(Kajian Usaha Mikro di Kabupaten Bangka)*. *Integrated Journal of Business and Economics*, 1(1), 10-18.