

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, T., & Hall. (2008). IPO Pricing Phenomena: Empirical Evidence Of Behavioral Biases. *Journal of Business & Economics Research*. Vol 6 No 4.
- Aini, S. N. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 1 Nomor 1*.
- Baskoro, Gilang, Moin, & Abdul. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham di Pasar Modal Indonesia. *Telaah Bisnis*. Vol 12 No 1.
- Boubaker, & Mezhoud. (2011). Determinants of the Components of IPO Initial Returns: Paris Stocs Exchange. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*. Vol 1. No1.
- Daminique, R., & Kwann, T. (2013). The Influence of Underwriter and Auditor Reputations on IPO Under-pricing. *European Journal of Business and Management* .
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Haming, M., & Basalamah, S. (2010). *Studi Kelayakan Investasi Proyek & Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Handayani, S. R. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006). *Tesis tidak diterbitkan*. Semarang: Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Introduction To Business Pengantar Bisnis*. (2007). Dipetik Maret 17, 2018, dari (<https://books.google.co.id/books?id=RgIeOtc1qCkC&pg=PA265&dq=menerbitkan+saham+baru&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjIgcOqy77aAhUFQ48KHeLJBOoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=menerbitkan%20saham%20baru&f=false>)
- Islam, M. A., Ali, R., & Ahmad, Z. (2010). An Empirical Investigation of the Underpricing of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*. Vol, 2. No 4, 36-46.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafido Persada.

- Keuangan, O. J. (2014). *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan dan Industri Jasa Keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Kristiantari, I. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Humanika. JINAH, Volume 2 Nomor 2 Singaraja ISSN 2089 3310*.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurjanti, T., & Kustini. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Penawaran Saham Perdana (IPO) pada Perusahaan yang Go Public di BEJ. *Jurnal Arthavidya Tahun 8 No 1*, 128-136.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 18 No. 2*, 219-232.
- Perusahaan Yang Melakukan IPO*. (t.thn.). Dipetik Desember 13, 2017, dari <https://www.sahamok.com/emiten/ipo/>
- Prabawa, D. (2011). Diambil kembali dari Investasi Saham Aman dan Menyenangkan:
<https://books.google.co.id/books?id=QY5KDwAAQBAJ&pg=PA204&dq=roa+dalam+investasi&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi-tYLNmJfcAhWbdn0KHchUDYEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=roa%20dalam%20investasi&f=false>
- Prasticia, Y. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi, Volume 1, Nomor 2*.
- Rahmati, W. W., & Widagdo, B. A. (2017). Underwriter Reputation, Intellectual Capital Disclosure, and Underpricing. *International Journal of Business and Society, Vol. 18 No. 2*, 227-244.
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia . <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> Volume 2, Nomor 3, Halama1-7.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Santoso, E. (2016). *Constant Profit From IPO Stock : Cara selalu untung Dalam Pembelian IPO*. Dipetik Maret 17, 2018, dari <https://books.google.co.id/books?id=KC1IDwAAQBAJ&pg=PA2&dq=pe>

ngertian+ipo&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjOpb6xiLTaAhVELI8KHc6MDIwQ6AEIMTAB#v=onepage&q=pengertian%20ipo&f=false

- Saputra, A. C., & Suryana, I. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Aset dan Financial Lverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana . *E-Jurnal Akutansi Universitas Udayana Vol. 15.2. Mei : 1201 -1227.*
- Siti H, D. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saat Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Universitas Muhammadiyah.*
- Subroto, B. (2014). Dipetik Maret 12, 2018, dari <https://books.google.co.id/books?id=cR5QDwAAQBAJ&pg=PA47&dq=ukuran+perusahaan&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi0-LqL9MHaAhUjTI8KHQTVczMQ6AEIOzAE#v=onepage&q=ukuran%20perusahaan&f=false>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen. Bandung* . Bandung: Alfabeta.
- Sukma, A. C., & Sukirno. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Pedana di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2011. *Jurnal Profita 2014 Aji Candra Sukma & Sukirno* , 31 - 42.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suyatmin, & Sujadi. (2006). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Benneffit. Vol. 10 No.1* , 11-32.
- Syafi'i, I. (2013). Karakteristik Perusahaan Dan Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Makanan-Minuman. *Media Mahardika*, 1-30.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa Keuangan.* (t.thn.).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.* (t.thn.).
- Wahyusari, A. (2013). Anlisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO di BEI. *Universitas Negeri Semarang ISSN 2252-6765.*
- Wirawan, G. W. (2008). Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akutansi dan Bisnis. Vol. 3 No.2.*