

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan.(2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Azhari, Muhammad Iqbal, dkk. (2015). *Pengaruh customer experiance terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan*, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1139>, Diakses 30 Oktober 2017.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gresivonda, Mudji A. (2014). *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Lesehan JoyoTaman Pinang Sidoarjo*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/JBMP/article/download/244/245>, Diakses 30 Oktober 2017.
- Hartatik, Indah Puji. (2014). *“Buku Praktis Mengembangkan SDM”*. Jakarta:Laksana.
- Hartono. (2011). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Nusa Media
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Jauhar Mohammad, Subekhi Akhmad. (2012). *“Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia”*. Jakarta:Prestasi Pustakaraya.
- Keller Dkk., (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 11 Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga.

- _____. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kountur, Ronny. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi Revisi)*. Jakarta : PPM.
- Kosasih dan Soewedo. (2009). *Manajemen Perusahaan Pelayanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran , Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetisi*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. (2012). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian, Cet. 10*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nofri Mayantoko, dkk. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hoka –Hoka Bento Cabang Mall Karawang*, <http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/Nofri-Puji-07-110113.pdf>, Diakses 30 Oktober 2017
- Pramudita, Yoana Arina dan Japarianto, Edwin. (2013). *Analisa Pengaruh Customer value dan customer experiance terhadap customer satisfaction*, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/120>, Diakses 30 Oktober 2017
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.

- Rambat Lupiyoadi,dkk. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktek*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suharyono,dkk. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya Malang,
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/285/478>, Diakses 30 Oktober 2017.
- Sulistiyo, J. (2012). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: CAPS.
- _____. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi (Alat Statistik & Analisis Output Komputer)*. Jakarta: CAPS.
- Suwono, Anthoni. (2011). *Customer Experience dan Kaitannya dengan Loyalitas Konsumen Hoka-Hoka Bento*,
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20280787/T21736Customer%20experience.pdf>, Diakses 1 November 2017.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2012). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.