

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Y. (2012). *Kajian Tipologi New Tourism*. Jakarta : Pusat Perencanaan dan Pengembangan Kepariwisata ITB.
- Agung, A. P., Tamba, M., & Suryawathy, I. G. (2015). *The Influence Of Tourism Attributes and Promotion On The Consumer Image and Decision To Revisit Kintamani Ecotourism, Bangli Regency. Management and Organizational Studies*, 2(3), 72-79.
- Andayani, N. L. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bertan, S., & Altintas, V. (2013). *Visitors Perception Of A Tourism Destination The Case Of Pamukkale. Tourismos An International Multidisciplinary Refereed Journal Of Tourism*, 8(1), 115-132.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed; Cetakan ke-2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Pangkalpinang. (2018, Maret 14). Data jumlah kunjungan, data pembangunan fasilitas, promosi pantai, data *event*, profil, visi, misi dan struktur kepengurusan Pantai Pasir Padi Pangkalpinang [*Personal Interview*].
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kepulauan Bangka Belitung : Profil, Letak Geografis. (2018, Februari 02). Diakses dari <http://www.babelprov.go.id/content/letak-geografis>.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kepulauan Bangka Belitung : Data dan Informasi, Berita. (2018, Februari 02). Diakses dari <http://www.babelprov.go.id/content/berita>.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Fatimah, S. (2014). Persepsi Pengunjung Tentang Fasilitas Wisata di Objek Wisata Lembah Hurau Kabupaten Lima Puluh Kota. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 7(3), 1-16.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Huluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Universitas Riau*, 4(2), 1-11.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta : CAPS.
- Kartajaya, H., & Nirwandar, S. (2013). *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2), 10-27.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia : Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata. (2016, Februari 07). Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id>.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing; 15th global edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management; 14th global edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran; Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kusumaningrum, D. (2009). Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang. *Tesis Magister Kajian Pariwisata*.
- Nieamah, K. F. (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas dan Pelayanan di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 39-45.
- Pengelola Pantai Pasir Padi. (2018, Maret 15). Data rata-rata kunjungan, fasilitas, daya tarik pantai, kelebihan dan kekurangan Pantai Pasir Padi Pangkalpinang [*Personal Interview*].
- PT Sumampau Bangka Lestari : Pasir Padi Bay Waterpark. (2018, Maret 02). Diakses dari <http://www.pasirpadibay.com>.
- Pusat Informasi Wisata Kota Pangkalpinang : Destinasi Wisata Pesisir, Pantai Pasir Padi. (2018, Februari 25). Diakses dari <http://www.wonderfulpangkalpinang.info/id/>.
- Putri, N. S. (2014). Perspsi Wisatawan Tentang Destinasi Wisata Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan di Kota Bukit Tinggi. *E-Journal Home Economic and Tourism*, 7(3), 1-15.

- Ragavana, N. A., Subramoniana, H., & Sharif, S. P. (2014). *Tourist Perceptions Of Destination Travel Attributes : An Application To International Tourists To Kuala Lumpur. Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144,403-411.
- Rai Utama, I. G. B. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Setiawan, L., & Suyarsih, I. A. (2016). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Pantai Kata di Kota Pariaman Sumatera Barat. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 1-6.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi; Mixed Method*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sunyoto, D. (2011). *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis; edisi 3*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Wiradipoetra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung di Destinasi Wisata Ciwangun Indah Camp. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 129-137.
- Yoeti, O. A. (2010). *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality Pariwisata*. Bandung : PT. Alumni.