

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang analisis persepsi pengunjung terhadap fasilitas, promosi dan daya tarik wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis deskriptif persepsi pengunjung terhadap fasilitas di Pantai Pasir Padi dikategorikan cukup baik atau dalam penilaian sedang dengan nilai rata-rata 3,26. Indikator yang berada pada rentang baik atau nilai rata-ratanya di atas 3,40 adalah biro perjalanan, restoran, jalan, dan telekomunikasi. Sedangkan indikator yang berada pada rentang nilai cukup baik atau nilai rata-rata yang berada di antara 2,61 - 3,40 adalah alat transportasi, akomodasi, sarana penunjang, ketersediaan listrik, ketersediaan air bersih, pelayanan kesehatan dan pelayanan keamanan. Indikator yang berada pada penilaian cukup baik menandakan adanya permasalahan dalam variabel fasilitas karena diukur melalui persepsi pengunjung bahwa fasilitas yang berada di Pantai Pasir Padi masih memiliki kekurangan dan masih belum cukup memadai.
- b. Berdasarkan hasil analisis deskriptif persepsi pengunjung terhadap promosi di Pantai Pasir Padi dikategorikan kurang baik atau dalam

penilaian rendah dengan nilai rata-ratanya 2,11. Indikator yang berada pada rentang kurang baik atau nilai rata-ratanya berada di antara 1,61 - 2,60 adalah iklan melalui audio visual, iklan melalui media sosial, iklan melalui media cetak, promo paket wisata, penjualan melalui perorangan, dan pameran. Indikator dengan nilai terendah adalah indikator pelatihan masyarakat, dimana berada pada penilaian kurang baik atau buruk. Semua indikator yang berada dalam variabel promosi mengalami permasalahan, sehingga promosi terhadap Pantai Pasir Padi dianggap tidak direalisasikan dengan baik.

- c. Berdasarkan hasil analisis deskriptif persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata di Pantai Pasir Padi dikategorikan baik atau dalam penilaian tinggi dengan nilai rata-ratanya 3,63. Indikator yang berada pada rentang nilai baik atau nilai rata-ratanya berada di antara 3,41 - 4,20 adalah pemandangan alam, ciri khas pantai, nilai rekreatif, kenyamanan, kelangkaan, dan kapasitas ruang. Indikator dengan nilai terendah adalah *event* atau atraksi budaya, dimana berada penilaian cukup baik. Variabel daya tarik wisata yang masih memiliki indikator cukup baik ini menandakan bahwa daya tarik wisata masih memiliki kekurangan dalam hal *event* atau atraksi budaya.
- d. Berdasarkan hasil analisis deskriptif persepsi pengunjung terhadap gambaran keseluruhan mengenai komponen pariwisata di Pantai Pasir Padi dikategorikan baik atau dalam penilaian tinggi dengan nilai rata-ratanya 3,60. Indikator yang berada pada rentang nilai baik atau nilai

rata-ratanya berada di antara 3,41 - 4,20 adalah harapan sebelum berkunjung, penilaian setelah berkunjung, dan harapan setelah berkunjung. Indikator dengan nilai terendah adalah kinerja yang diberikan, dimana berada penilaian cukup baik. Variabel persepsi yang masih memiliki indikator cukup baik ini menandakan bahwa komponen pariwisata yang ditawarkan belum sepenuhnya memberikan kepuasan kepada pengunjung, karena masih terdapat kekurangan terhadap indikator kinerja yang diberikan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan dan perencanaan pengelolaan, yaitu antara lain :

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini diharapkan dapat dilakukan kembali dengan variabel penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat memilih variabel yang lebih bervariasi, berkaitan dengan variabel yang telah diteliti sebelumnya.

Pada penelitian ini diketahui variabel fasilitas, dan promosi masih memiliki masalah karena memiliki penilaian sedang dan rendah, sedangkan daya tarik wisata dan persepsi memiliki rata-rata penilaian yang sudah baik

namun masih memiliki penilaian cukup baik untuk beberapa indikator. Sebaiknya peneliti selanjutnya mencari variabel-variabel yang masih memiliki permasalahan dan belum dibahas dalam penelitian ini, seperti masalah harga yang menyangkut harga tiket masuk, tata letak kawasan dan menjabarkan variabel lebih terperinci seperti produk yang dapat di tawarkan dari indikator akomodasi dan yang lainnya.

2. Bagi Pantai Pasir Padi

a. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa persepsi pengunjung terhadap fasilitas di Pantai Pasir Padi dinilai cukup baik. Usaha peningkatan penilaian dapat dilakukan dengan cara menyediakan transportasi umum untuk singgah ke tempat-tempat wisata seperti Pantai Pasir Padi. Pantai Pasir Padi telah memiliki akomodasi berupa *resort*, namun belum begitu banyak pengunjung yang mengetahui *resort* tersebut. Perlu adanya variasi menu pada warung makan atau restoran di Pantai Pasir Padi. Penyediaan toko *souvenir* yang dikhususkan untuk menjual berbagai macam oleh – oleh khas Bangka sangat dibutuhkan agar wisatawan lebih tertarik berkunjung. Kondisi jalan perlu diperbaiki di bagian yang rusak karena abrasi atau masih dalam kondisi berlubang. Diperlukan pasokan listrik untuk meningkatkan kenyamanan pengunjung. Toilet umum yang disediakan di Pantai Pasir Padi terlampau sederhana bahkan tidak begitu layak karena kurang dijaga kebersihannya. Rumah Sakit belum tersedia, hanya terdapat puskesmas yang masih berada di luar kawasan Pantai Pasir Padi. Pelayanan keamanan di kawasan Pantai Pasir Padi masih terlampau minim karena hanya ada pos

keamanan yang berada di area pintu masuk pantai. Setiap fasilitas yang dibangun harus tepat guna dengan cara menerapkan standar dalam setiap pembangunan yang dilakukan, dan pembangunan yang tidak diperlukan harus segera diperbaiki.

b. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa persepsi pengunjung terhadap promosi di Pantai Pasir Padi dinilai kurang baik. Semua indikator di dalam variabel promosi perlu diperbaiki, dan dikembangkan. Usaha peningkatan penilaian dapat dilakukan dengan cara penayangan mengenai Pantai Pasir Padi di tempat-tempat yang sering terlihat orang banyak, promosi melalui *instagram*, *facebook*, *youtube*, dan media lainnya yang menarik perhatian wisatawan dengan menampilkan keindahan dari Pantai Pasir Padi, promo paket wisata dengan melakukan kerjasama antara perusahaan biro perjalanan wisata dan perusahaan *airlines* agar mendapatkan harga yang akan diminati wisatawan. Pameran tentang pengenalan Pantai Pasir Padi perlu di perluas kawasannya agar tersebar ke seluruh Indonesia, dan pelatihan masyarakat harus diadakan agar masyarakat dapat lebih memahami tentang pariwisata dan apa saja yang perlu dikembangkan dan dijaga di Pantai Pasir Padi. Promosi yang baik akan berdampak pada minat berkunjung, masyarakat yang tidak mengetahui tentang Pantai Pasir Padi akan lebih tertarik berkunjung apabila promosi yang dilakukan dikemas dengan baik.

c. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa persepsi pengunjung terhadap daya tarik wisata di Pantai Pasir Padi dinilai sudah baik. Meskipun

telah mendapat penilaian baik diperlukan adanya peningkatan dari segala indikator agar lebih menarik pengunjung dan wisatawan. Perlu dilakukan penertiban untuk para pedagang liar atau warung-warung yang berada di pinggiran pantai, karena tata letak yang tidak sesuai akan merusak pemandangan. Perlu adanya pembuatan *icon* tersendiri untuk Pantai Pasir Padi, karena ciri khas akan menjadi nilai jual bagi wisatawan. Perlu adanya penambahan untuk area bermain anak, atau area yang dibuat khusus untuk menarik pengunjung. Kebersihan dapat dijaga dengan cara menambah tempat sampah di sepanjang jalan pantai. Kenyamanan juga harus lebih ditingkatkan di waktu malam hari karena kurang penerangan dan akses ke toilet umum tidak ada, serta terdapat beberapa warung yang dipandang jelek dan memperburuk citra pantai yang seharusnya dipindahkan atau ditertibkan untuk tidak berada di kawasan pantai. Diperlukan penambahan *event* dengan mengadakan perayaan tradisional selain Peh Cun. Pantai Pasir Padi juga belum memiliki sesuatu yang benar-benar langka.

d. Berdasarkan persepsi keseluruhan terhadap Pantai Pasir Padi penilaiannya sudah baik, harapan dari pengunjung, penilaian setelah berkunjung, dan harapan untuk berkunjung kembali sudah baik. Namun perlu adanya perbaikan pada kinerja yang diberikan di Pantai Pasir Padi, dari segi keramahtamahan masyarakat di Pantai Pasir Padi masih kurang ramah, dan penyediaan segala bentuk fasilitas masih kurang maksimal.