

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP
FASILITAS, PROMOSI, DAN DAYA TARIK
WISATA DI PANTAI PASIR PADI
PANGKALPINANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**NAMA : TRI UTAMI
NIM : 302 14 11 110**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2018**

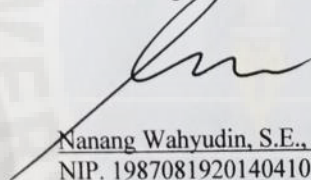


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

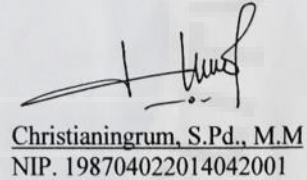
Nama : Tri Utami
NIM : 302 14 11 110
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : “ Analisis Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas, Promosi dan Daya Tarik Wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang ”

Pembimbing Utama



Nanang Wahyudin, S.E., M.M
NIP. 198708192014041001

Pembimbing Pendamping



Christianingrum, S.Pd., M.M
NIP. 198704022014042001

Balunjuk, 23 Juli 2018
Ketua Jurusan Manajemen



M. Zengung, S.E., M.Si
NIP. 196306051990031004

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP FASILITAS,
PROMOSI DAN DAYA TARIK WISATA DI PANTAI PASIR PADI
PANGKALPINANG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh: Tri Utami
Nomor Induk Mahasiswi: 302 14 11 110

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 01 Agustus 2018 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Tim Penguji

Ketua

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 507206007

Anggota

Maya Yusnita, S.E., M.Si
NIP. 198605082014042001

Anggota

Nanang Wahyudin, S.E., M.M.
NIP. 198708192014041001

Anggota

Christianingrum, S.Pd., M.M.
NIP. 198704022014042001

Balunijuk, 08 Agustus 2018
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan

Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen

M. Panggung, S.E., M.Si
NIP. 196306051990031004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Analisis Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas, Promosi dan Daya Tarik Wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang”** ini tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan dicantumkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 23 Juli 2018

Penulis



Tri Utami

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh – sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS. Al – Insyirah:6-8).
- b. “Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus”
-John W. Gardner
- c. “Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”
-Conan O’Brien
- d. “Terasa sulit ketika aku harus melakukan sesuatu, tetapi menjadi mudah ketika aku menginginkannya”
-Annie Gottlier
- e. Berhenti mengeluh, berhenti berprasangka buruk, niatkan, tekatkan, jalani, hadapi dan selesaikan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, dan segala keberkahan yang luar biasa kepada seluruh umat manusia.
2. Kedua orang tuaku tercinta, papa Yon Maryono dan mama Yanti yang telah menjadi perantara Yang Maha Kuasa sebagai pemberi kehidupan, dukungan moral, segala materi, waktu, tenaga dan pikiran yang seumur hidup tidak dapat ku balas dengan apapun, beserta keluarga besarnya.
3. Kakak laki laki ku Eko Fernando yang menjadi motivasiku untuk dapat sukses dan menjadi anak baik, dan kakak perempuan ku Dwi Sartika serta Teteh Rahayu yang selalu memberi semangat dan dukungannya.
4. Almamater ku tercinta yang menjadi kebanggaan ku, Universitas Bangka Belitung, beserta dosen-dosen yang telah memberikan segala ilmunya.
5. Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2014, khususnya seluruh anggota Kelas Manajemen 4, dan teman-teman pemasaran.
6. Para sahabat ku Sri Handayani, Rosidah, dan Yunita, terimakasih banyak atas cinta kasih, dan segala bantuan yang telah kalian berikan.
7. Keluarga Besar KSR PMI Unit UBB, khususnya angkatan 3.
8. Keluarga kedua ku Aliansi Gelap Siro, Ipunk, Amin, Kibo, Tari, Sah, Novia, Ina, Adel, Mira, Dedi, Yoga, Fit, Alis, Aola, Wota, Rara, dan lain-lain.
9. Guru-guru dan teman-teman seperjuangan UPW 2 tahun 2013, SMK Negeri 3 Pangkalpinang.
10. Teman-teman 40 hari KKN Rambak 2017.
11. Syaiful Bahri yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

12. Semua orang yang berperan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRACT

Tri Utami. 302 14 11 110. The Analysis of Visitor Perceptions of Facilities, Promotions, and Tourist Attraction in Pasir Padi Beach Pangkalpinang City

Pasir Padi Beach is located in Pangkalpinang City and has the goal of being a prominent, popular and sustainable marine tourism area. The beach was once the most crowded beach visited by people in Bangka, but now, when compared with other beaches the amount of visit to Pasir Padi Beach less desirable. This study aimed to analyze how the perception of visitors about the facilities, promotions and tourist attraction offered in Pasir Padi Beach.

This research was the research using descriptive analysis with a quantitative and qualitative approach. The samples were taken as many as 225 respondents using accidental sampling techniques. In this study, the independent variables consisted of facilities, promotion, and tourist attraction, while the dependent variable was perception. The instrument testing was validity and reliability testing. While the method of data analysis used was descriptive statistical analysis.

The results showed that the variables X1 (facility) had an average of 3,26 which meant quite good, the variable X2 (promotion) had an average of 2,11 which illustrated less good, variable X3 (tourist attraction) had an average 3,63 which showed either good, and the average Y variable (perception) had an average of 3,60 which meant either good. Hence, it could be said that variable X1 was still not enough, variable X2 had to obtain improvement, X3 variable had been interesting, but for overall based on variable Y had already been good.

Keywords : Facilities, Promotion, Tourist Attraction and Perception

ABSTRAK

Tri Utami. 302 14 11 110. Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas, Promosi, dan Daya Tarik Wisata di Pantai Pasir Padi Pangkalpinang

Pantai Pasir Padi terletak di Kota Pangkalpinang dan memiliki tujuan sebagai kawasan wisata bahari unggul, populer dan berkelanjutan. Pantai ini dulunya merupakan pantai paling ramai dikunjungi oleh masyarakat di Bangka, namun sekarang jika dibandingkan dengan pantai lain di luar kota Pangkalpinang kunjungan ke Pantai Pasir Padi semakin kurang diminati. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana persepsi dari pengunjung mengenai fasilitas, promosi dan daya tarik wisata yang ditawarkan di Pantai Pasir Padi.

Penelitian ini merupakan penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Sampel diambil sebanyak 225 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari fasilitas, promosi dan daya tarik wisata, sedangkan variabel terikatnya adalah persepsi. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X_1 (fasilitas) memiliki rata-rata sebesar 3,26 yang berarti cukup baik, variabel X_2 (promosi) memiliki rata-rata sebesar 2,11 yang berarti kurang baik, variabel X_3 (daya tarik wisata) memiliki rata-rata sebesar 3,63 yang berarti baik, dan rata-rata variabel Y (persepsi) memiliki rata-rata sebesar 3,60 yang berarti. Maka dapat dikatakan variabel X_1 masih belum cukup memadai, variabel X_2 harus mendapatkan perbaikan, variabel X_3 sudah menarik, namun untuk keseluruhan berdasarkan variabel Y sudah baik.

Kata Kunci : Fasilitas, Promosi, Daya Tarik Wisata dan Persepsi

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu dilimpahkan kepada penulis dan kita semua. Shalawat serta salam selalu dilimpahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir jaman, aamiin. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sidang kesarjanaan Program S-1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, yang tiada lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan di masa mendatang serta untuk kepentingan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik berupa ilmu pengetahuan, dukungan moril maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Bapak Nanang Wahyudin, S.E., M.M** sebagai dosen pembimbing utama dan **Ibu Christianingrum S.Pd., M.M** sebagai dosen

pembimbing pendamping, atas kesabaran dalam bimbingan serta arahan selama masa penyusunan skripsi. Selain itu juga penulis menyampaikan rasa hormat dan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si., selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak M. Tanggung, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Bapak Darman Saputra, S.E., M.Sc., selaku Pembimbing Akademik.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta staf di lingkungan Universitas Bangka Belitung terutama Fakultas Ekonomi.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kota Pangkalpinang dan pengelola Pantai Pasir Padi yang telah memberikan izin dan memberikan kemudahan untuk mengambil data di Pantai Pasir Padi.
8. Teman – teman Manajemen Angkatan 2014, khususnya kelas Manajemen 4.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan kita semua.

Balunijuk, 23 Juli 2018

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	20
2.1.1.1 Komponen Pemasaran	21
2.1.1.2 Konsep Pemasaran.....	22
2.1.2 Pengertian Pariwisata	24
2.1.2.1 Produk Pariwisata	25
2.1.2.2 Jenis-Jenis Wisata	27
2.1.3 Teori Fasilitas	29
2.1.3.1 Pengertian Fasilitas	29
2.1.3.2 Jenis-Jenis Fasilitas	30
2.1.3.3 Dimensi Fasilitas	33
2.1.4 Teori Promosi	33
2.1.4.1 Pengertian Promosi	33
2.1.4.2 Tujuan Promosi	34
2.1.4.3 Bauran Promosi	36
2.1.4.4 Dimensi Promosi	37

2.1.5 Teori Daya Tarik Wisata	37
2.1.5.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	37
2.1.5.2 Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata	38
2.1.5.3 Sifat Daya Tarik Wisata	39
2.1.5.4 Dimensi Daya Tarik Wisata	40
2.1.6 Teori Persepsi Pengunjung	40
2.1.6.1 Pengertian Persepsi dan Pengunjung	40
2.1.6.2 Proses Persepsi	41
2.1.6.3 Stimuli Persepsi	42
2.1.6.4 Elemen Kepuasan Pengunjung	43
2.1.6.5 Dimensi Persepsi Pengunjung	44
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Berpikir	48
2.3.1 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas.....	48
2.3.2 Persepsi Pengunjung Terhadap Promosi.....	49
2.3.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Wisata.....	49
2.3.4 Gambaran Keseluruhan Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Promosi, dan Daya Tarik Wisata	50
2.4 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	53

3.3 Variabel Penelitian	53
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.4.1 Definisi Operasional.....	54
3.4.2 Pengukuran Variabel	56
3.5 Populasi dan Sampel	56
3.5.1 Populasi	56
3.5.2 Sampel	57
3.6 Jenis dan Sumber Data	58
3.7 Teknik Pengumpulan Data	59
3.8 Teknik Analisis Data	60
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.8.2 Uji Validitas	63
3.8.3 Uji Reliabilitas	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Profil Pantai Pasir Padi Pangkalpinang	64
4.1.2 Visi dan Misi Pantai Pasir Padi Pangkalpinang	66
4.1.3 Struktur Pengelolaan Pantai Pasir Padi Pangkalpinang	67
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	68
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden	68
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	72
4.3 Hasil Analisis Data	93
4.3.1 Uji Validitas	93

4.3.2 Uji Reliabilitas	95
4.4 Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Pengunjung Pantai Pasir Padi	6
Tabel I.2	Pembangunan Fasilitas di Pantai Pasir Padi	7
Tabel I.3	Daftar <i>Event-Event</i> di Pantai Pasir Padi	12
Tabel I.4	Hasil Survey Awal 50 Pengunjung Pantai Pasir Padi	13
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	45
Tabel III.1	Definisi Operasional	54
Tabel III.2	Skor Skala Likert	56
Tabel III.3	Kategori Skala	62
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	70
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	71
Tabel IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	72

Tabel IV.7	Hasil Penelitian Indikator Alat Transportasi	73
Tabel IV.8	Hasil Penelitian Indikator Biro Perjalanan Wisata	73
Tabel IV.9	Hasil Penelitian Indikator Akomodasi	74
Tabel IV.10	Hasil Penelitian Indikator Restoran	74
Tabel IV.11	Hasil Penelitian Indikator Toko <i>Souvenir</i>	75
Tabel IV.12	Hasil Penelitian Indikator Jalan	75
Tabel IV.13	Hasil Penelitian Indikator Ketersediaan Listrik	76
Tabel IV.14	Hasil Penelitian Indikator Ketersediaan Air Bersih	77
Tabel IV.15	Hasil Penelitian Indikator Telekomunikasi	77
Tabel IV.16	Hasil Penelitian Indikator Pelayanan Kesehatan	78
Tabel IV.17	Hasil Penelitian Indikator Pelayanan Keamanan	79
Tabel IV.18	Rata-Rata Penilaian Variabel Fasilitas	79
Tabel IV.19	Hasil Penelitian Indikator Iklan Melalui Audio Visual	80
Tabel IV.20	Hasil Penelitian Indikator Iklan Melalui Media Sosial	81
Tabel IV.21	Hasil Penelitian Indikator Iklan Melalui Media Cetak	81
Tabel IV.22	Hasil Penelitian Indikator Promo Paket Wisata	82
Tabel IV.23	Hasil Penelitian Indikator Penjualan Melalui Perorangan	82

Tabel IV.24	Hasil Penelitian Indikator Pameran	83
Tabel IV.25	Hasil Penelitian Indikator Pelatihan Masyarakat	84
Tabel IV.26	Rata-Rata Penilaian Variabel Promosi	84
Tabel IV.27	Hasil Penelitian Indikator Pemandangan Alam	85
Tabel IV.28	Hasil Penelitian Indikator Ciri Khas Pantai	86
Tabel IV.29	Hasil Penelitian Indikator Nilai Rekreatif	86
Tabel IV.30	Hasil Penelitian Indikator Kenyamanan	87
Tabel IV.31	Hasil Penelitian Indikator <i>Event</i> atau Atraksi Budaya	87
Tabel IV.32	Hasil Penelitian Indikator Kelangkaan	88
Tabel IV.33	Hasil Penelitian Indikator Kapasitas Ruang	88
Tabel IV.34	Rata-Rata Penilaian Variabel Daya Tarik Wisata	89
Tabel IV.35	Hasil Penelitian Indikator Harapan Sebelum Berkunjung	90
Tabel IV.36	Hasil Penelitian Indikator Kinerja yang Diberikan	90
Tabel IV.37	Hasil Penelitian Indikator Penilaian Setelah Berkunjung	91
Tabel IV.38	Hasil Penelitian Indikator Harapan Setelah Berkunjung	92
Tabel IV.39	Rata-Rata Penilaian Variabel Persepsi	92
Tabel IV.40	Rekapitulasi Nilai Rata-Rata	93

Tabel IV.41	Hasil Uji Validitas	94
Tabel IV.42	Hasil Uji Reliabilitas	95
Tabel IV. 43	Daftar Agen Perjalanan dan Biro Perjalanan Wisata	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Grafik Dampak Industri Pariwisata	2
Gambar I.2	Grafik Proyeksi Penerimaan Devisa	3
Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	48
Gambar IV.1	Struktur Pengelolaan Pantai Pasir Padi	67
Gambar IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	70
Gambar IV.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	71
Gambar IV.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	72
Gambar IV. 8	Transportasi Alternatif Menuju Pantai Pasir Padi	98
Gambar IV. 9	Fasilitas <i>Balitong Resort & Resto</i>	101
Gambar IV.10	Restoran dan Warung-warung di Pantai Pasir Padi	102
Gambar IV. 11	Kondisi Jalan Kawasan Pantai Pasir Padi	103
Gambar IV. 12	Kamar Bilas dan WC Umum di Pantai Pasir Padi	103

Gambar IV.13	Pos Penjaga Pantai dan Resor	104
Gambar IV. 14	<i>Website</i> Pusat Informasi Wisata Kota Pangkalpinang	106
Gambar IV. 15	Promo Paket Wisata	107
Gambar IV. 16	Pemandangan Alam di Pantai Pasir Padi	109
Gambar IV. 17	<i>Event Motorcross</i> dan Peh Cun	109



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden
Lampiran 3	Hasil Karakteristik Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 6	Surat Pengantar Riset
Lampiran 7	Surat Keterangan Riset
Lampiran 8	Surat UPT Bahasa
Lampiran 9	Keterangan Lulus TOEFL
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 11	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 12	Kartu Revisi Sidang Skripsi
Lampiran 13	Dokumentasi Foto