

## DAFTAR PUSTAKA

- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Durianto, D. (2008). *Brand Equity : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fadil, Uus, Dkk. (2013)“ *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 10 No. 3. (<http://jurnal.feunsika.ac.id>) diakses Februari 2018)
- Ghozali,Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing Management*, Cetakan Pertama, Penerbit Media Presindo. Yogyakarta.
- Hironi, Hari. (2017)“ *Pengaruh perceived quality terhadap Brand Loyalitas*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No. 3. (<http://portalaruda.org>) diakses Februari 2018)
- Juliansyah, Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit Gramedia.
- Khan, Mubbsher Munawar. (2014). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector*. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*. Vol. 8. No.2. (<http://www.jespk.net>) diakses Februari 2018)
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen pemasaran*.Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L.(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lee, Simon; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion. (2011). *Perceived Price of Dynamic Pricing*. *Journal of Industrial Management + Data Systems*.
- Lupiyoadi, Rambat. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa teori dan Praktik*,Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Malik, Yaqoob, Aslam. (2012). *The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary, Journal Of Contemporary Research In Business Vol 4, No. 5.*

- Maria, Elvi. (2010). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Ramayana Bukittinggi*. Skripsi FE UNP.
- Mark M.H. Goode., Cockrill, Antje (2010). Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke. *The Journal of Product And Brand Management*.
- Peter, Paul J., Jerry C. Olson. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. McGraw Hill.
- Prayitno, Duwi. (2010). *Paham Analisa statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit mediakom.
- Rivai, Ade Risman. (2017)“ *Pengaruh persepsi kualitas, citra merek dan persepsi harga terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *JAB*. Vol. 32 No. 1. (<http://portalgaruda.org>) diakses Februari 2018)
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Perilaku Konsumen*.Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta :Penerbit PT. Indeks Group Gramedia.
- Schiffman. Leon dan Leslie Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen*, edisi 7, Jakarta :Indeks.
- Santoso, Septiadi. (2013)“ *Pengaruh Kualitas Pelyanan terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 2 No. 6. (<http://core.ac.uk/download/pdf>) diakses Februari 2018)
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Severi, Erfan & Ling, Choon Kwek. (2013) “*The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*”. Vol. 9 No. 3. (<http://library.ukdw.ac.id>) diakses Februari 2018)
- Sugiyono, (2013). “ *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*“. Bandung :Penerbit Alfabeta
- Sunarto. (2006). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit BPFE UST.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Praktik SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Muha Medika
- Swastha, Basu dan Irawan, (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: andi Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo and Dwayne D. Gremler. (2013). *Services Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th Edition. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Zhang, Yi. “*The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review*” *Open Journal of Business and Management* Vol. 3, No. 1, January 2015 (<http://core.ac.uk>. diakses Februari 2018)

