

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN PAJAK TERHADAP  
STRUKTUR MODAL  
(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**NAMA : NAZIAH  
NIM : 302 14 11 069**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2018**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

Nama : Naziah  
NIM : 302 14 11 069  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017"

Pembimbing Utama

Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.  
NIP. 198207222014042002

Pembimbing Pendamping

Nanang Wahyudin, S.E., M.M.  
NIP. 198709192014041001

Balunijuk, 15 Agustus 2018

Ketua Jurusan Manajemen



M. Tanggung, S.E., M.Si  
NIP. 196306051990031004

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN PAJAK TERHADAP  
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Kasus Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar  
Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)**

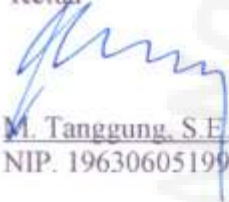
Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Naziah

Nomor Induk Mahasiswa : 302 14 11 069

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 27 Juli 2018 dan telah dinyatakan  
memenuhi syarat diterima

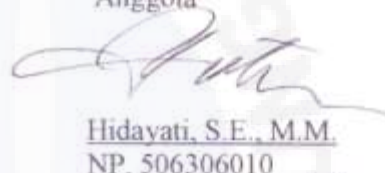
Tim Penguji

Ketua



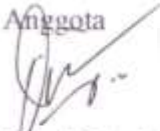
M. Tanggung, S.E., M.Si.  
NIP. 196306051990031004

Anggota



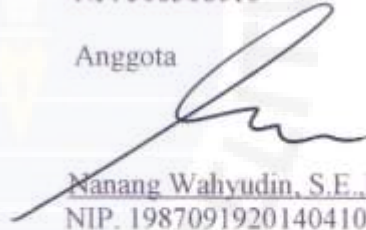
Hidayati, S.E., M.M.  
NP. 506306010

Anggota



Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M.  
NIP. 198207222014042002

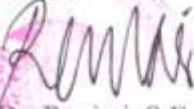
Anggota



Nanang Wahyudin, S.E., M.M.  
NIP. 198709192014041001

Balunjuk, 15 Agustus 2018  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan



Dr. Reniati, S.E., M.Si.  
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen



M. Tanggung, S.E., M.Si.  
NIP. 196306051990031004

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017”**, ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.”

Balunijuk, 15 Agustus 2018



**Naziah**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

#### **MAN JADDA WA JADDA**

“Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”

#### **MAN SHOBARO ZAFIRO**

“Siapa yang bersabar akan beruntung”

#### **MAN SAARO ‘ALAA DARBI WASHOLA**

“Siapa yang berjalan di jalurnya akan sampai”

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa teruntuk :

1. Allah SWT. Yang Maha Esa yang telah menciptakan langit dan bumi beserta isinya. Puji dan syukur atas segala anugerah dan hidayah-Mu atas nikmat kekuatan, kesabaran, ketangguhan dan kesehatan jiwa.
2. Ayahku (Ahmad) dan Ibuku (Rosmala) yang tercinta, terima kasih telah berjuang untuk pendidikanku sampai akhir. Terima kasih atas semua dukungan, pengorbanan, perjuangan baik secara moril maupun materil serta doa yang tulus tanpa pamrih yang selalu kalian panjatkan untuk keberhasilanku. Kalianlah motivasiku , kalian penyemangatku.
3. Kedua ayukku tersayang, yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk masa depanku.

4. Terspesial untuk Ridduansyah yang sekaligus menjadi teman seperjuangan selama kuliah, terima kasih atas semangat, doronganmu yang tiada henti selama kuliah dan selama menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman kelas Manajemen 3 angkatan 2014 yang telah berjuang bersama-sama selama 4 tahun.
6. Teman-teman seperjuanganku Oktari Sofiya dan Paramudita, terima kasih atas semangat dan dorongan yang tiada henti selama perjuangan kuliah..
7. Sahabatku Arista, terima kasih untuk selalu mendengarkan keluh kesahku.
8. Teman kosku beserta teman dari SMK Septi Andriani dan Heni Guniarti, terima kasih selama 4 tahun sudah sabar dan pengertian menjadi teman sekaligus keluarga bagiku.
9. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

## ABSTRACT

**Naziah. 3021411069. *The Effect Of Profitabilitas, Sales Growth, Company Size and Tax on Capital Structure in Consumer Goods Industries Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2017.***

Consumer goods industry in one business that has an intense competition because it relates to the daily needs of the community. The purpose of this study is to know and analyze the effect of profitability, sales growth, company size and tax on capital structure in consumer goods industry.

This research is a quantitative research with 126 populations from 42 companies' financial report in period 2015-2017. Sampling in the research is purposive sampling method. The sample of this research is 72 financial statements from 24 companies which meet the sample selection criteria. Method of data analysis is multiple linear regression analysis, hypothesis test, and coefficient of determination analysis ( $R^2$ ).

Partial test result for profitability variable ( $X_1$ ) has positive and significant effect to capital structure ( $Y$ ), obtained from  $t_{count}$  (7,097)  $>$   $t_{table}$  (1,9960) with sig (0,000)  $<$  (0,05). The variable of sales growth ( $X_2$ ) had no significant effect on capital structure, obtained from  $t_{account}$  (0,608)  $<$   $t_{table}$  (1,9960) and sig (0,545)  $>$  (0,05). The firm size variable ( $X_3$ ) had no negative and significant effect on capital structure, obtained from  $t_{account}$  (-0,539)  $<$   $t_{table}$  (1,9960) and sig (0,592)  $>$  (0,05). The tax variable ( $X_4$ ) had no positive and significant effect on capital structure, obtained from the calculation of  $t_{account}$  (0,902)  $<$   $t_{table}$  (1,9960) and sig (0,370)  $>$  (0,05). Simultaneously, the result of the test showed that  $F_{account}$  (13,180)  $>$   $F_{table}$  (2,51) and sig (0,000)  $<$  (0,05), meant that profitability, sales growth, company size and tax significantly influenced capital structure in consumer goods industry and have influence of 40,7% on capital structure.

**Keyword : Profitability, Sales Growth, Company Size, Tax and Capital Structure**

## ABSTRAK

**Naziah. 3021411069. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017.**

Industri barang konsumsi merupakan salah satu bisnis yang memiliki persaingan ketat karena berhubungan dengan kebutuhan sehari-hari masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan pajak terhadap struktur modal pada industri barang konsumsi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi penelitian sebanyak 126 populasi dari laporan keuangan 42 perusahaan pada periode 2015-2017. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sampling purposive*. Sampel penelitian ini adalah 72 laporan keuangan dari 24 perusahaan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil pengujian secara parsial untuk variabel profitabilitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal (Y), didapat dari hasil perhitungan  $t_{hitung} (7,097) > t_{tabel} (1,9960)$  dengan nilai sig  $(0,000) < (0,05)$ . Variabel pertumbuhan penjualan (X2) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, didapat dari hasil perhitungan  $t_{hitung} (0,608) < t_{tabel} (1,9960)$  dan nilai sig  $(0,545) > (0,05)$ . Variabel ukuran perusahaan (X3) tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal, didapat dari hasil perhitungan  $t_{hitung} (-0,539) < t_{tabel} (1,9960)$  dan nilai sig  $(0,592) > (0,05)$ . Variabel pajak (X4) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, didapat dari hasil perhitungan  $t_{hitung} (0,902) < t_{tabel} (1,9960)$  dan nilai sig  $(0,370) > (0,05)$ . Secara simultan hasil pengujian menunjukkan  $F_{hitung} (13,180) > F_{tabel} (2,51)$  dan nilai sig  $(0,000) < (0,05)$ , berarti profitabilitas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan pajak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada industri barang konsumsi serta memiliki pengaruh sebesar 40,7% terhadap struktur modal.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Pajak dan Struktur Modal**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang selalu memberikan rahmat dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017” untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Banyak tantangan dan rintangan yang terlewati dalam penyelesaian penelitian ini, sehingga tanpa bantuan dari pihak yang ikut serta dalam penyelesaian penelitian ini mungkin penulis tidak mampu menyelesaikannya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih dengan segenap hati kepada pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak M. Tanggung, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E., M.M. sebagai pembimbing pertama yang terus membantu Penulis dalam menyelesaikan penelitiannya dan tidak letih memberikan nasihat dan dorongan kepada Penulis dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir ini.

5. Bapak Nanang Wahyudin, S.E., M.M. sebagai pembimbing kedua yang selalu mau membantu dan membimbing Penulis dengan sabar dalam menyelesaikan penelitiannya.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar di FE UBB khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Kedua Orang Tuaku tercinta (Ahmad dan Rosmala) serta kedua kakakku tersayang (Maya dan Mulia) yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang dan pengorbanan serta doanya untuk keberhasilanku.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena banyaknya keterbatasan yang dimiliki oleh Penulis sebagai manusia. Maka dari itu, Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari teman-teman pembaca untuk membangun ilmu pengetahuan yang lebih baik lagi. Penulis juga memohon maaf apabila ada kata-kata dalam penelitian ini yang kurang berkenan di hati pembaca. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh Penulis.

Balunijuk, 13 Juli 2018

Penulis

Naziah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Batasan Masalah .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
1.6. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1. Manajemen Keuangan .....	17

2.1.1 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan .....	17
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	18
2.2. Struktur Modal .....	19
2.3. Profitabilitas .....	23
2.4. Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.5. Ukuran Perusahaan .....	25
2.6. Pajak .....	26
2.7. Penelitian Terdahulu .....	26
2.8. Kerangka Pemikiran .....	31
2.8.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	32
2.8.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	32
2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	33
2.8.4 Pengaruh Pajak Terhadap Struktur Modal .....	34
2.8.5 Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal .....	34
2.9. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	36
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.3.1 Populasi Penelitian .....	36

3.3.2 Sampel Penelitian .....	37
3.4. Teknik Pengambilan Data .....	39
3.4.1 Jenis Data .....	39
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.5.1 Definisi Operasional .....	39
3.5.2 Variabel Bebas ( Variabel Independen) .....	40
3.5.3 Variabel Terikat (Variabel Dependen) .....	40
3.5.4 Pengukuran Variabel .....	40
3.6. Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	42
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas .....	42
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.6.4 Uji Hipotesis .....	46
3.6.4.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	46
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	46
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Sejarah Singkat Perkembangan BEI .....	48
4.1.1 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	50
4.2 Gambaran Umum Perusahaan .....	50
4.2.1 Industri Barang Konsumsi .....	50
4.2.2 Profil Perusahaan yang termasuk dalam Industri Barang Konsumsi .....	51
4.3. Deskripsi Data Penelitian .....	100
4.3.1 Deskripsi Populasi Penelitian .....	100
4.3.2 Sampel Penelitian .....	100
4.4. Deskripsi Variabel Penelitian .....	101
4.4.1 Profitabilitas .....	101
4.4.2 Pertumbuhan Penjualan .....	105
4.4.3 Ukuran Perusahaan .....	108
4.4.4 Pajak .....	112
4.4.5 Struktur Modal .....	115
4.5. Hasil Analisis Data .....	119
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	119
4.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	120
4.5.2.1 Uji Normalitas .....	121
4.5.2.2 Uji Multikolonieritas .....	123
4.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	123
4.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	125

4.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	126
4.5.4 Uji Hipotesis .....	128
4.5.4.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	128
4.5.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	130
4.5.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	131
4.6. Pembahasan .....	132
4.6.1 Gambaran Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	132
4.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	138
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	141
4.6.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	144
4.6.5 Pengaruh Pajak Terhadap Struktur Modal .....	146
4.6.6 Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal .....	149

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	150
5.2. Saran .....	151

**DAFTAR PUSTAKA ..... 153**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perusahaan dalam Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI .....	2
Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel III.1 Daftar Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....	37
Tabel III.2 Ketentuan Pemilihan Sampel .....	37
Tabel III.3 Industri Barang Konsumsi Yang Menjadi Sampel Penelitian .....	38
Tabel III.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
Tabel III.5 Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi .....	44
Tabel IV.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia .....	48
Tabel IV.2 Sejarah Singkat Perusahaan Indofood Sukses Makmur .....	59
Tabel IV.3 Sejarah Perusahaan Nippon Indosari Corporido Tbk, Pt .....	66
Tabel IV.4 Industri Barang Konsumsi yang Menjadi Sampel Penelitian .....	100
Tabel IV.5 <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2017 .....	101
Tabel IV.6 Pertumbuhan Penjualan pada Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2017 .....	105
Tabel IV.7 Ukuran Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi Periode 2015- 2017 .....	109
Tabel IV.8 Pajak pada Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2017 .....	112

Tabel IV.9 <i>Debt To Equity</i> (DER) pada Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2017 .....	116
Tabel IV.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	119
Tabel IV.11 Hasil Uji Kolgomorov-Smirnov .....	122
Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	123
Tabel IV.13 Hasil Uji Glejser .....	125
Tabel IV.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	126
Tabel IV.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	126
Tabel IV.16 Hasil Uji Parsial .....	128
Tabel IV.17 Hasil Uji Simultan .....	131
Tabel IV.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar IV.1 Grafik Histogram .....	121
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>P-P Plot</i> .....	122
Gambar IV.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	124



## DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Struktur Modal Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	6
Grafik I.2 Laba Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	8
Grafik I.3 Penjualan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	9
Grafik I.4 Total Aset Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	10
Grafik I.5 Pajak Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017 .....	11

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Data Laporan Profitabilitas (ROE) Tahun 2015-2017**
- Lampiran 2 Data Laporan Pertumbuhan Penjualan Tahun 2015-2017**
- Lampiran 3 Data Laporan Ukuran Perusahaan Tahun 2015-2017**
- Lampiran 4 Data Laporan Pajak Tahun 2015-2017**
- Lampiran 5 Data Laporan Struktur Modal Tahun 2015-2017**
- Lampiran 6 Data Hasil Output SPSS 24**
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup**
- Lampiran 8 Surat UPT Bahasa (Abstrak)**
- Lampiran 9 EPT Score Record**
- Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi**