

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular*, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pertanyaan pada setiap indikator didapat gambaran variabel harga dengan skor rata-rata 4,17 yaitu tinggi. Hasil analisis deskriptif pertanyaan pada setiap indikator didapat gambaran variabel kualitas produk dengan skor rata-rata 4,27 yaitu sangat tinggi. Variabel kualitas pelayanan hasil analisis deskriptif pertanyaan pada setiap indikator didapat gambaran dengan skor rata-rata 4,25 yaitu sangat tinggi. variabel minat beli hasil analisis deskriptif pertanyaan pada setiap indikator didapat gambaran dengan skor rata-rata 4,23 yaitu sangat tinggi.
2. Harga yang terdiri dari dimensi keterjangkauan harga, kesesuaian dengan kualitas, kesesuaian dengan manfaat dan daya saing tinggi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang.
3. Kualitas produk yang terdiri dari dimensi daya tahan, spesifikasi, reliabilitas produk dan kesan kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang.

4. Kualitas pelayanan yang terdiri dari reliabilitas layanan, daya tanggap, jaminan dan bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang.
5. Harga yang dari dimensi (keterjangkauan harga, kesesuaian dengan kualitas, kesesuaian dengan manfaat dan daya saing tinggi) kualitas produk yang terdiri dari dimensi (daya tahan, spesifikasi, reliabilitas produk dan kesan kualitas) kualitas pelayanan yang terdiri dari dimensi (reliabilitas layanan, daya tanggap, jaminan dan bukti fisik) berpengaruh signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang.
6. Besarnya pengaruh harga yang dari dimensi (keterjangkauan harga, kesesuaian dengan kualitas, kesesuaian dengan manfaat dan daya saing tinggi) kualitas produk yang terdiri dari dimensi (daya tahan, spesifikasi, reliabilitas produk dan kesan kualitas) kualitas pelayanan yang terdiri dari dimensi (reliabilitas layanan, daya tanggap, jaminan dan bukti fisik) terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang adalah sebesar 0,910 atau setara dengan 91,0% yang berarti hubungan yang terjadi antara minat beli dan faktor-faktor yang mempengaruhinya bersifat kuat.

## **5.2 Saran**

1. Bagi perusahaan
  - a) Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tergolong tinggi serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang. Harga menunjukkan

bahwa semakin tinggi Dunia Ponsel *Cellular* dalam menetapkan harga *smartphone* Samsung berarti semakin tidak sesuai dengan manfaat yang dirasakan konsumen. Hal ini menunjukkan semakin tinggi harga *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* dapat dibandingkan dengan produk lain dengan kualitas yang sama maka konsumen berpindah ke produk. Dimana seharusnya harga *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* memiliki daya saing harga supaya mampu bersaing dipasaran. Oleh karena itu, sebaiknya harga *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* terjangkau oleh masyarakat, harga *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* harus bervariasi sesuai dengan spesifikasi, harga *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* sesuai dengan kualitas yang dijanjikan, *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* harus mampu memenuhi keinginan masyarakat dan *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* harus memiliki harga yang ekonomis dapat meningkatkan penjualan akan menambah pendapatan Dunia Ponsel *Cellular* yang pada akhirnya meningkatkan laba.

- b) Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tergolong sangat tinggi serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang. Kualitas produk *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* tergolong produk yang tahan tidak mudah rusak, *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* tergolong produk yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang, tampilan *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel

*Cellular* sangat menarik, sparepart *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* tergolong tahan lama, *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* dapat diandalkan, sparepart *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* mudah dalam mendapatkan dan garansi yang diberikan oleh *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* sangat bermanfaat dengan semakin puasnya konsumen terhadap produk akan meningkatkan pembelian dan membuat konsumen loyal terhadap produk. Kualitas produk tidak bagus akan membuat konsumen kecewa dan tidak ada keinginan membeli produk itu kembali. Oleh karena itu, hal yang perlu di perbaiki untuk terus meningkatkan pembelian *smartphone* harus memiliki spesifikasi yang canggih dibandingkan produk lain. *Smartphone* Samsung yang canggih dapat meningkatkan penjualan akan menambah pendapatan Dunia Ponsel *Cellular* yang pada akhirnya meningkatkan laba.

- c) Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tergolong sangat tinggi serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli *smartphone* Samsung pada Dunia Ponsel *Cellular* Pangkalpinang. Kualitas pelayanan yang di berikan Dunia Ponsel *Cellular* pelayanan yang tepat waktu dalam pembelian *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*, pegawai peduli terhadap segala kesulitan yang dihadapi dalam pembelian *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*, pegawai sangat bersedia dalam memberikan pelayanan kepada konsumen dalam membeli *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*, pegawai mendahulukan konsumen dalam berbagai hal terutama dalam meluangkan

waktu untuk menganggapi keluhan konsumen dalam membeli *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*, ketersediaan brosur memudahkan dalam memahami produk untuk membeli *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* dan keadaan kursi tunggu bersih dan nyaman dalam membeli *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*. Kualitas pelayanan yang diberikan Dunia Ponsel *Cellular* membuat para pelanggannya nyaman dan percaya terhadap Dunia Ponsel *Cellular*. Ada beberapa hal yang perlu di perbaiki untuk menambah minat konsumen dalam membeli dan kualitas pelayanan yang tidak bagus akan meninggalkan kesan yang tidak baik bagi konsumen sehingga membuat konsumen ragu-ragu dalam membeli lagi. Oleh karena itu untuk meningkatkan pembelian pegawai harus lebih terampil memberikan pelayanan dalam pembelian *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular* dan setiap pegawai harus memiliki bakat untuk memberikan pelayanan dalam pembelian *smartphone* Samsung di Dunia Ponsel *Cellular*. Pegawai dituntut harus lebih terampil dan memiliki bakat dalam melayani keinginan konsumen sehingga konsumen merasa nyaman. Hal ini dapat meningkatkan penjualan akan menambah pendapatan Dunia Ponsel *Cellular* yang pada akhirnya meningkatkan laba

## 2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan

sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan minat beli karena  $R^2$  pada penelitian ini sebesar 91,0% dan masih bersisa 9% variabel lain diluar penelitian ini yang masih bisa di kembang untuk penelitian. Peneliti juga menyarankan untuk melakukan penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif agar masalah yang diteliti lebih fokus.

