

Daftar Pustaka

- Adyarta, Kartika Dewi. (2016). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Quality Product Training Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening*, Universitas Diponegoro, http://eprints.undip.ac.id/51192/1/VERSI_JURNAL_DEWI_PDF.pdf, Diakses April 2017.
- Chasanah, Nur (2008). *Analisis Pengaruh Empowerment, Self Efficacy dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*, Universitas Diponegoro, http://eprints.undip.ac.id/18445/1/NUR_CHASANAHA.pdf, Diakses April 2017.
- Damayanti, Mailiza. (2015). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Pada Objek Wisata Pemandian Air Panas Guci di Kabupaten Tegal*, Universitas Diponegoro, http://eprints.undip.ac.id/47017/1/06_DAMAYANTI.pdf, Diakses April 2017.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Sri Pustaka Kunci.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gresivonda, Mudji A. (2014). *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Lesehan JoyoTaman Pinang Sidoarjo*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/JBMP/article/download/244/245>, Diakses Februari 2017.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- _____. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2011). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kountur, Ronny. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi Revisi)*. Jakarta : PPM.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran , Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nofri Mayantoko, dkk. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hoka –Hoka Bento Cabang Mall Karawang*, <http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/Nofri-Puji-07-110113.pdf>, Diakses Februari 2017.
- Rambat Lupiyoadi,dkk. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suharyono,dkk. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya Malang, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/285/478>, Diakses Februari 2017.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi (Alat Statistik & Analisis Output Komputer)*. Jakarta: CAPS.