

DAFTAR PUSTAKA

- Andi M.Sadat.(2009). *Brand Belief; Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. Penerbit : Simbiosis Rekatama
- Ardianto, Elvinaro.(2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto.(2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Bobby, Yudhiarina.(2009). *Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Perusahaan Rokok PT. HM. Sampoerna*. Jurnal Ichsan Gorontalo. Volume 4 No.2 Edisi Mei-Juli 2009. www.elib.unikom.ac.id/download.php?id=179352, Diakses 7 April 2017.
- Chairiza.(2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas diBandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung, Bandar Lampung,61 hlm. www.digilib.unila.ac.id/3437/18/Bab%202.pdf, diakses 7 April 2016.
- Fianto, Alif. (2014). *The Influence of Brand image of Purchase Behavior Through Brand Trust*. Jurnal Internasional Universitas Brawijaya. <http://www.macrothink.org/journal/index.php/bms/article/view/6003/5110>. Diakses 7 April 2017.
- Ghozali, imam.(2013). *Aplikasi Analisis Multiple dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartimbul Ginting, Nembah.F.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit CV Yrama Widya.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. (2015).”*Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel Di Grapari Samarinda)*”. Jurnal Ilmu

Adminstrasi Binis <http://ejournal.adbinis.fisip.-unmu1.ac.id>. Diakses 7 April 2017

Hermawan Kartajaya.(2010). *Brand Operation The Official MIM Academy Course Book*. Jakarta : Penerbit Esesni Erlangga Group.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Indeks-Prentice Hall.

Kotler.P dan Armstrong Gary.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler.P dan Keller Lane Kevin.(2012). *Marketing Management 13*. New Jersey : Penerbit Pearcon Prentince Hall, Inc.

Kotler.P dan Lane Keller.K.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler.P dan Armstrong Gary.(2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Mulyadi.(2007). *Akuntansi Biaya*, Jakarta : Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Musay, Fransisca.M. (2013). *Pengaruh Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Kfc Kawi Malang*. Jurnal nasional Universitas Brawijaya.

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/141/197>. Diakses 7 April 2017.

Nitisusastro M. (2012). *Perilaku Konsumen : Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.

Rahman.A.(2010). *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis dan Perusaha*. Bandung : Penerbit Nuansa.

Riaz, Ayesha.H. (2015).*Impact of Brand image On Consumer Buying Behavior In Clothing Sector : A Comparative Study Between Males and Females Of Central Punjab and Southern Punjab*. Jurnal Internasional Superior University Lahore.

https://www.arabianjbm.com/pdfs/KD_VOL_4_9/4.pdf. Diakses 7 April 2017.

Romadhoni Muhammad.(2015) *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY.*

http://eprints.uny.ac.id/13591/1/SKRIPSI%20MUHAMMAD%20ROMADHONI_10603141008.pdf diakses april 2017

Sangadji, E.M., dan Sopiah.(2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertasi : Himpunan Penelitian.* Yogyakarta : Penerbit Andi.

Saufiyana.A.(2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta : Penerbit Grafindopersada

Schiffman dan Kanuk.(2007). *Perilaku Konsumen Edisi Kedua.* Jakarta : Penerbit PT. Indeks Gramedia.

Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cet.20.* Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, Danang.(2011). *Metode Penelitian Ekonomi.* Medan : Caps Publishing.

Sunyoto.D.(2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi.* Bandung : Penerbit PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Susanto, Perengki. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang.* Jurnal nasional Universitas Negeri Padang.
www.ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/download/4755/3719. Diakses 7 April 2016.

Swastha.B dan Irawan.(2005). *Asas-asas Marketing.* Yogyakarta : Penerbit Liberty

Syarif, Sunanta. (2008). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Kingston Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis UPI.* Jurnal nasional Universitas Pendidikan Indonesia.

<http://ejournal.upi.edu/index.php/strategic/article/view/1026>.
Diakses 7 April 2016.

Thariz Baharmal Dejawata.(2014). *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan” Cake In Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.17 No.2 Desember 2014. www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/711, diakses 7 April 2017.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wijaya Rudi.(2013) *Pengaruh Product Differentiation Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Mahasiswa Teknologi Informasi SI Universitas Prima Medan*. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/41169> diakses april 2017

William Stanton.J.(2012). *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit Danang Sunyoto.

