

**PENGARUH HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
SPIKES MEREK NIKE PADA ATLET PASI  
DI PROVINSI KEPULAUAN  
BANGKA BELITUNG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : SUWANDI WIJAYA  
NIM : 302 13 11 105**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA  
BELITUNG**

**2018**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Suwandi Wijaya  
NIM : 302 13 11 105  
Jurusan : Manajemen  
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung".

Pembimbing Utama

Khairiyansyah, S.E., M.M  
NIP. 197903152012121005

Pembimbing Pendamping

Dian Prihardni Wihawa, S.E., M.M  
NIP. 198207222014042002

Balukantik, 19 Januari 2018  
Ketua Jurusan Manajemen

M. Tanggung, S.E., M.Si  
NIP. 196306051990031004

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

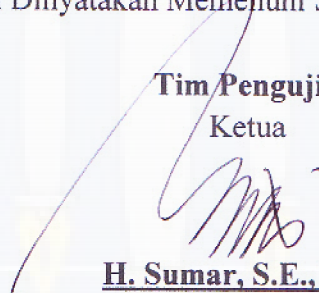
**PENGARUH HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU  
SPIKES MEREK NIKE PADA ATLET PASI  
DI PROVINSI KEPULAUAN  
BANGKA BELITUNG**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh: **SUWANDI WIJAYA**  
Nomor Induk Mahasiswa: **302 13 11 105**

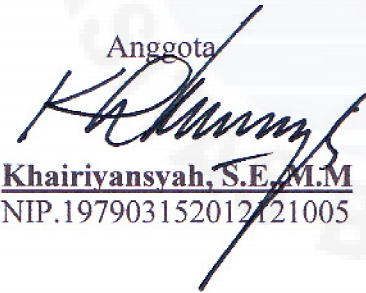
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji pada tanggal 19 Januari 2018, dan  
Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima.

**Tim Penguji :**

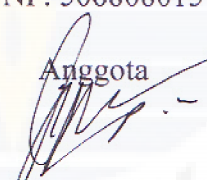
Ketua

  
**H. Sumar, S.E., M.M**  
NP. 506808015

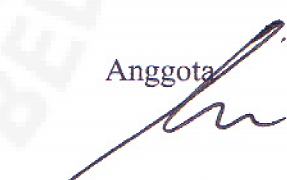
Anggota

  
**Khairiyansyah, S.E., M.M**  
NIP.197903152012121005

Anggota

  
**Dian. P.W., S.E., M.M**  
NIP.198207222014042002

Anggota

  
**Nanang.W., S.E., M.M**


NIP.198708192014041001

Balunijuk, 22 Januari 2018  
Universitas Bangka Belitung  
Fakultas Ekonomi  
Jurusan Manajemen

Dekan

  
**Dr. Reniati, S.E., M.Si**  
NP.507206007

Ketua Jurusan Manajemen

  
**M. Tanggung, S.E., M.Si**  
NIP. 196306051990031004

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi berjudul **“Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung**”, ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 19 Januari 2018

Penulis



Suwandi Wijaya

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

1. “Terus lebih baik dari hari kemarin selalu bersyukur, berusaha dan berdoa” (Suwandi Wijaya).
2. “Lakukan yang terbaik, sehingga aku tak akan menyalahkan diriku sendiri atas segalanya” (Magdalena Neuner).
3. “Kau tak akan pernah mampu menyeberangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan.”(Christopher Colombus).

### **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Buat Ayah (Lai Choi Min) dan ibu (Lie Mie Tjhian) tercinta atas segala dukungan, doa yang selalu dipanjatkan, nasehat yang tiada henti untuk membimbing saya dalam rangka mencapai gelar sarjana.
2. Buat kedua kakakku (Andri) dan (Sandri) yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Fuji Hardiansyah selaku sekretaris PASI yang selalu memberikan dukungan dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Sahabat seperjuangan Erwin Sutanto dan Erfan Firdaus yang sudah banyak memberikan dukungan.
5. Kepada senior saya Rosmita yang selalu memberikan semangat.
6. Buat Alm. Pelatihku bapak Sriwijaya S.Pd yang semasa hidup beliau selalu memberikan banyak masukan dan juga dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Buat pelatihku bapak Abadi yang selalu memberikan semangat.
8. Buat pelatihku bapak I Ketut Pageh beserta istri ibu I Made Kartika yang selalu memberikan semangat dan dukungan tiada henti.
9. Buat para pelatih atletik PASI di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

10. Buat teman-teman atletik PASI di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan MN4 yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta saran yang positif untuk saya.
12. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.



## **ABSTRACT**

***Suwandi Wijaya. 302 13 11 105. The Influence Of Price And Distribution Channel towards the Purchase Decision of spikes shoes Nike brand at PASI athlete (All Indonesia Athletic Association) in the province of Bangka Belitung Islands.***

*The background of determining the title for this research was inspired by some phenomenon showing that the price of spikes shoes nike brand having the ability to compete against the price of other brand shoes spikes and distribution channels for shoes brand spikes nike was better than other spikes shoes products because nike brand spikes shoes has many agents (intermediaries) in the sale or marketing of the nike product itself. The purpose of this research was to obtain a picture, to know and to study about the influence of price and distribution channel towards purchase decision of nike brand spikes shoes at PASI athlete (All Indonesia Athletic Association) )in the province of Bangka Belitung Islands.*

*This study used a quantitative descriptive research approach where the sample used was the athletes in the organizational of PASI (All Indonesia Athletic Association) )in the province of Bangka Belitung Islands which was amounted to 40 athletes selected using non-probability sampling with purposive sampling technique. The independent variables in this study consisted of price (X1) and distribution channel (X2) while the dependent variabel was purchasing decsiion (Y). The data analysis methods used in this research werw descriptive statistical analiysis, validity test, reliability test, slassical assumption test, multiple linear regression test, t test, f test, and coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The results showed that the independent variabel X1 was obtained  $t_{count}$  (6.152) >  $t_{table}$  (2.026), variable X2 obtained  $t_{count}$  (3.310) >  $t_{table}$  (2.026). Then the variables X1, and X2 influenced partially in the variable Y. The results of the test f showed that  $f_{count}$  (22.929) >  $f_{table}$  (3.252), while the significance was  $0,000 < \alpha$  at the significance rate of 5% or 0.05, then  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted meaning that the independent variables simultaneously affected the dependent variable significantly. Determination coefficient analysis ( $R^2$ ) showed that the independent variables affected the dependent variable of 52.9% and 47.1% influenced by the variables outside the study.*

*Key words: price, distribution channel and purchase*

## ABSTRAK

**Suwandi Wijaya. 302 13 11 105. Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.**

Pengambilan judul ini dilatar belakangi oleh beberapa fenomena yang menunjukkan bahwa harga sepatu spikes merek nike yang mempunyai kemampuan bersaing terhadap harga sepatu spikes merek lainnya dan untuk saluran distribusi sepatu spikes merek nike lebih baik jika dibandingkan produk sepatu spikes lainya karena sepatu spikes merek nike mempunyai banyak agen (perantara) dalam penjualan ataupun pemasaran produk nike itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran, mengetahui dan mendapatkan kajian tentang pengaruh harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah atlet yang ada pada organisasi PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang berjumlah 40 orang atlet dipilih dengan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *sampling purposive*. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari harga ( $X_1$ ) dan saluran distribusi ( $X_2$ ) sedangkan variabel terikat adalah keputusan pembelian ( $Y$ ). Metode analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji f, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen  $X_1$  diperoleh  $t_{hitung}$  (6.152) >  $t_{tabel}$  (2.026), variabel  $X_2$  diperoleh  $t_{hitung}$  (3.310) >  $t_{tabel}$  (2.026). Maka variabel  $X_1$ , dan  $X_2$  berpengaruh secara parsial terhadap variabel  $Y$ . Hasil uji f menunjukkan bahwa  $f_{hitung}$  (22.929) >  $f_{tabel}$  (3.252), sedangkan signifikansi adalah  $0,000 < \alpha$  pada taraf signifikansi 5% atau 0.05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 52.9% dan 47.1% dipengaruhi variabel diluar penelitian.

**Kata Kunci : Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian**



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha ESA yang tiada henti memberikan rahmat, anugrah, berkah, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung”. untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, yang tidak lain disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu, dalam penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan orang-orang di sekitar penulis yang terus memberikan dorongan kepada penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ir. Muh Yusuf, M.Si., selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
3. Ibu Dr. Reniati, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung..
4. Bapak Khairiyansyah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung serta juga sebagai Pembimbing I yang selalu membantu penulis dalam

menyelesaikan penelitiannya, tiada hentinya memberikan pengarahan dan selalu memberikan semangat kepada penulis meskipun beliau memiliki berbagai kesibukan namun beliau selalu meluangkan waktu kepada penulis dalam memberikan bimbingan.

5. Bapak M. Tanggung, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung.
6. Ibu Dian Prihardini Wibawa, S.E.,M.M sebagai Pembimbing II yang selalu membimbing dan memberi masukan dengan sabar kepada penulis dalam menyelesaikan penelitiannya.
7. Seluruh Dosen dan Staf Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya jurusan jurusan manajemen yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan.
8. Pihak KONI (Komite Olahraga Nasional Indonesia) Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
9. Pihak PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Serta semua pihak yang terkait yang turut membantu kelancaran penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penelitian ini.

Semoga penelitian ini dapat mendatangkan kemanfaatan luas bagi semua kalangan yang memerlukannya. Selain itu, penelitian ini juga memiliki banyak keterbatasan hal ini dikarenakan penulis sebagai manusia. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya masukan dari teman-teman pembaca agar dapat membangun ilmu pengetahuan lebih baik lagi. Apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan di hati pembaca dalam penelitian ini maka penulis memohon maaf. Demikian kata pengantar ini dibuat oleh penulis.

Balunujuk, 19 Januari 2018

Penulis,

Suwandi Wijaya

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vī</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.1. Pengertian Manajemen .....	10

2.1.2.	Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.3.	Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
2.2.	Keputusan Pembelian .....	11
2.2.1.	Pengertian Keputusan Pembelian .....	11
2.2.2.	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	11
2.2.3.	Peranan Dalam Keputusan Pembelian.....	13
2.2.4.	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen akhir.....	14
2.3.	Harga .....	14
2.3.1.	Pengertian Harga .....	14
2.3.2.	Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.3.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	16
2.3.4.	Metode Penetapan Harga.....	17
2.3.5.	Indikator-indikator Harga .....	18
2.4.	Saluran Distribusi .....	18
2.4.1.	Pengertian Saluran Distribusi .....	18
2.4.2.	Pertimbangan Dalam Pemilihan Saluran Distribusi	19
2.4.3.	Pemilihan Saluran Distribusi .....	19
2.4.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi .....	21
2.4.5.	Proses Distribusi.....	22
2.4.6.	Macam-macam Saluran Distribusi .....	23
2.4.7.	Fungsi-fungsi Saluran Distribusi.....	25

2.4.8.	Indikator-indikator Saluran Distribusi.....	28
2.5.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.6.	Kerangka Pemikiran .....	30
2.6.1.	Gambaran Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung .....	31
2.6.2.	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung .....	32
2.6.3	Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	33
2.6.4.	Hubungan Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung .....	33
2.7.	Hipotesis.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	35

3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.3.	Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1.	Populasi .....	36
3.3.2.	Sampel .....	36
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.4.1.	Jenis Data.....	37
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.5.1.	Definisi Operasional.....	40
3.5.2.	Pengukuran Variabel.....	42
3.6.	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.6.2.	Uji Validitas .....	44
3.6.3.	Uji Reabilitas.....	45
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.6.6.	Hipotesis.....	49
3.6.7.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1.	Sejarah Singkat PASI Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	51
4.1.2.	Visi, Misi dan Tujuan PASI Provinsi Kepulauan	

	Bangka Belitung.....	52
4.1.3.	Struktur Organisasi PASI Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.....	53
4.2.	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1.	Hasil Karakteristik Responden.....	56
4.2.2.	Hasil Deskriptif Variabel .....	62
4.3.	Hasil Analisis Data.....	78
4.3.1.	Uji Validitas.....	78
4.3.2.	Uji Reabilitas.....	79
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.3.1.	Uji Normalitas.....	80
4.3.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	82
4.3.3.3.	Uji Heterokedastisitas .....	83
4.3.3.4.	Uji Autokorelasi .....	84
4.3.4.	Analisis Regresi Berganda .....	85
4.3.5.	Uji T (Parsial).....	86
4.3.6.	Uji F (Simultan) .....	87
4.3.7.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
4.4.	Pembahasan.....	89
4.4.1.	Gambaran Deskriptif Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian Sepatu Spikes Merek Nike Pada Atlet PASI Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Pengaruh.....	89



4.4.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.4.3. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
4.4.4. Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1. Kesimpulan .....	102
5.2. Saran.....	104
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Rekapitulasi SDM Pada Organisasi PASI Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Kejuaraan PORWIL IX-Sumatera Tahun 2015 dan POPNAS 2015 .....	3
Tabel I.2	Jumlah Pemakaian Sepatu Spikes Atlet PASI Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Kejuaraan PORWIL IX-Sumatera Tahun 2015 .....	4
Tabel I.3	Jumlah Pemakaian Sepatu Spikes Atlet PASI Provinsi Kepulauan Bangka Belitung Dalam Kejuaraan POPNAS Tahun 2015 .....	4
Tabel I.4	Perbandingan Harga Sepatu Spikes Merek Nike, Adidas dan Mizuno .....	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel III.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel III.2	Skala Pengukuran Variabel.....	43
Tabel III.3	Interval Rata-rata Pernyataan Hasil Jawaban Responden.....	44
Tabel IV.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV.2	Hasil Karateristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel IV.3	Hasil Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	59
Tabel IV.4	Hasil karateristik Responden Berdasarkan Banyaknya Jumlah Jumlah Kejuaraan Tingkat Nasional yang Diikuti .....	60
Tabel IV.5	Hasil Karateristik Responden Berdasarkan Tingkat Senioritas Responden.....	61

Tabel IV.6	Indikator Kesesuaian Harga Dengan Pendapatan .....	62
Tabel IV.7	Indikator Konsumen Setuju Dengan Harga yang Ditawarkan...	63
Tabel IV.8	Indikator Harga Lebih Murah .....	64
Tabel IV.9	Indikator Sesuai Dengan Harga Pasar .....	64
Tabel IV.10	Indikator Harga Sesuai Dengan Kualitas.....	65
Tabel IV.11	Indikator Harga Sesuai Dengan Manfaat yang Diperoleh.....	66
Tabel IV.12	Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Harga .....	66
Tabel IV.13	Indikator Mekanisme Pemesanan yang Praktis .....	67
Tabel IV.14	Indikator Tersedianya Perantara (Pengecer).....	68
Tabel IV.15	Indikator Pesanan Diterima Sebelum Jadwal yang Ditentukan.	68
Tabel IV.16	Indikator Kecepatan Pengiriman Berdasarkan Jasa yang Dipilih .....	69
Tabel IV.17	Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Saluran Distribusi ....	70
Tabel IV.18	Indikator Pembelian Produk Atas Dasar Kebutuhan .....	71
Tabel IV.19	Indikator Pembelian Produk Untuk Mengetahui Manfaat Kualitas .....	71
Tabel IV.20	Indikator Pencarian Informasi Melalui Teman.....	72
Tabel IV.21	Indikator Pencarian Informasi Melalui Internet ( <i>Searching</i> ).....	73
Tabel IV.22	Indikator Produk yang Ditawarkan Memiliki Corak Serta Warna Bervariasi .....	73
Tabel IV.23	Indikator Produk yang Ditawarkan Memiliki Ukuran ( <i>Size</i> ) yang Beragam.....	74
Tabel IV.24	Indikator Pembelian Produk Karena Keinginan Sendiri.....	75

Tabel IV.25	Indikator Pembelian Produk Karena Pengaruh Orang Lain .....	75
Tabel IV.26	Indikator Melakukan Pembelian Ulang .....	76
Tabel IV.27	Indikator Merekomendasikan Produk Pada Orang Lain .....	77
Tabel IV.28	Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
Tabel IV.29	Hasil Uji Validitas .....	79
Tabel IV.30	Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Tabel IV.31	Hasil <i>Tests of Normality</i> .....	82
Tabel IV.32	Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
Tabel IV.33	Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	84
Tabel IV.34	Hasil Uji Autokorelasi .....	85
Tabel IV.35	Hasil Analisis Regresi Berganda <i>Coefficients</i> .....	85
Tabel IV.36	Hasil Analisis Uji t .....	87
Tabel IV.37	Hasil Analisis Uji F ANOVA .....	88
Tabel IV.38	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka pemikiran .....	30
Gambar IV.1	Struktur Organisasi .....	53
Gambar IV.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	57
Gambar IV.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Gambar IV.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Gambar IV.5	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Jumlah Kejuaraan Nasional yang Diikuti .....	60
Gambar IV.6	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Senioritas Responden .....	62
Gambar IV.7	Hasil Uji Normalitas .....	81
Gambar IV.8	Hasil Uji Plot.....	81
Gambar IV.7	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji,  
Dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Surat Keterangan UPT Pusat Bahasa
- Lampiran 10 Surat Keterangan (Izin) Dari Tempat Penelitian
- Lampiran 11 Dokumentasi