

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia , Rizki Laela., *et all.* (2015). “The Influence Of Marketing Mix Variables On Purchase Decision And Customer Satisfaction (Case Study Of Costomer Of Vitiara Rent Car Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, Malang. Volume 28, Nomor 2, November 2015.
- Anwar, Inful. (2015). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Masak Dishowroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Surabaya. Volume 4, Nomor 12, Desember 2015.
- Amrullah, Artika Romal. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Surabaya. Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.
- Ardana, I Komang., *et all.* (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauari, Sofjan. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2013). *Analisis Multivariat Dengan Program Program SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, Doni. (2012). “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, Surabaya. Volume 1, Nomor 8, 2012.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publising Service).
- Irawan, Bagus Tri Danni dan Satrio, Budhi (2015). “Pengaruh produk, harga, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil avanza”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*

- Indonesia (STIESIA) Surabaya, Surabaya* .Volume 4, Nomor 9, Agustus 2015.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muanas, Ahmad dan Suhermin (2014). “Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Guana Indomobil Trada”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEISIA) Surabaya, Surabaya*. Volume 3, Nomor 12, 2014.
- Novriani. (2015). “Pengaruh Pengawasan, Komitmen Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Karyawan pada PT. Adei Plantation & Industrikebun Mandau Selatan”. *Faculty Of Economic Riau University , Pekanbaru, Indonesia, Pekanbaru*, Volume 2. No 2, 2015.
- Priyanto, Duwi. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis data, olahan data, & penyelesaian kasus-kasus statistik*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rohman, Ngabdur., *et all*. (2016). “The Influence Of Marketing Mix Toward Purchase Decision Donut (Studies On Reseller’s Dk Donut Company, Cimindi, Bandung). *Journal Of Business And Management School of Business Management Institut Teknologi Bandung, Indonesia, Bandung*. Volume 5, Nomor 1, 2016: 139-153.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjptono, fandy. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Wanda, Waro Kanisius. (2015). “Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda”. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis Mahasiswa Program S1 Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman, Samarinda*. Volume 3, Nomor 4, 2015: 757-768.

Yulaika, Ruslina. (2013). “Pengaruh Atribut Produk, Iklan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online”. *Media Prestasi Jurnal Ilmiah Stkip PGRI Ngawi*, Ngawi. Volume 11 ,Nomor 1, 2013: p76-p86.

