

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada BAB IV mengenai pengaruh harga dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif harga dengan skor rata-rata sebesar 3,69, saluran distribusi dengan skor rata-rata sebesar 4,26 dan keputusan pembelian dengan skor rata-rata sebesar 4,14 termasuk kategori klasifikasi penilaian tinggi. Sehingga dapat diketahui “diduga harga, saluran distribusi dan keputusan pembelian rendah” ditolak karena hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti kepada responden diperoleh nilai rata-rata yang baik hal ini disebabkan karena responden menganggap harga, saluran distribusi dan keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung sudah baik.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dengan nilai t_{hitung} sebesar 6.152 lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} 2.026 yang berarti bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung dengan nilai t_{hitung} sebesar 3.310 lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} 2.026 yang berarti bahwa saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
4. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh yang secara simultan antara harga, saluran distribusi dan keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Yang dimana diperoleh hasil perhitungan nilai F_{hitung} 22.929 dan nilai F_{tabel} 3.252 maka dihasilkan nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} dan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil perhitungan penelitian bahwa harga dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu spikes merek nike pada atlet PASI (Persatuan Atletik Seluruh Indonesia) di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang peneliti berikan sebagai sarana yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain sebagai berikut:

1. Saran Untuk Penelitian Lanjutan

Untuk penelitian mendatang, diharapkan hendaknya instrumen penelitian lebih diperdalam dan dikembangkan lagi, variabel-variabel yang akan diteliti lebih diperbanyak sehingga kemampuan mengukurnya lebih baik.

2. Saran Untuk Produsen Sepatu Spikes Merek Nike

Saran yang peneliti berikan kepada produsen sepatu spikes merek nike adalah sebagai berikut:

- a. Menciptakan sepatu spikes dengan desain dan corak yang semakin beragam dengan warna-warna yang baru dan unik.
- b. Menciptakan bentuk sepatu yang nyaman digunakan sesuai dengan jenis dan bentuk kaki yang beragam.
- c. Tetap berkomitmen untuk selalu mempertahankan kualitas sepatu spikes merek nike disertai dengan kisaran harga yang dapat dijangkau oleh konsumen.

3. Saran Untuk Agen (Perantara) Penjual Sepatu Spikes Merek Nike

Saran yang peneliti berikan kepada agen penjual sepatu spikes merek nike adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan potongan harga kepada konsumen yang melakukan pembelian sepatu spikes merek nike dalam jumlah yang banyak.

- b. Memberikan informasi mengenai potongan harga produk sepatu spikes merek nike kepada konsumen melalui media sosial.
- c. Menambah dan memperluas jaringan saluran distribusi untuk produk sepatu spikes merek nike dengan penambahan agen (perantara) khususnya di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung itu sendiri.
- d. Meningkatkan fasilitas yang dapat mempermudah pencarian informasi seputar produk sepatu spikes merek nike serta meningkatkan pula fasilitas pemesanan yang semakin praktis dan mudah.

4. Saran Untuk Atlet PASI Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung

Saran peneliti untuk para atlet PASI agar menambah pengetahuannya serta informasi mengenai sepatu spikes merek lainnya baik dari segi kualitas maupun kelebihan yang dimiliki bukan hanya sebatas pada sepatu spikes merek nike.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu diobjek yang dijadikan sampel dalam penelitian ini responden yang diambil hanya berdasarkan atlet PASI yang mengikuti kejuaraan POPNAS 2015 dan PORWIL IX-Sumatera tahun 2015 dengan jumlah sampel sebanyak 40 atlet. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan responden yang diteliti lebih banyak sehingga dapat menggambarkan variabel penelitian yang diteliti lebih jelas dan luas.