

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2017). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Sarana Totorial Nurani Sejahtera.
- Raharjani, J. 2008. Analisis Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai tempat berbelanja. *Jurnal EKOBIS*, Vol.2, No.1, h. 109 -113.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran ( Pendekatan Praktis )*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Weenas, J.R.(2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.*EMBA*,607 – 618
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Besharat, A. (2010), *How co-branding versus brand extensions drive consumers evaluation of new products. A brand equity approach, industrial marketing management*, vol.39, Issue 8, pp.1240 – 1249.
- Assauri,Sofjan.(2013).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo (Rajawali Press).
- Swastha, B.(2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Lutfia,W.E.(2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Tembalang. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dipenogoro. Semarang : tidak diterbitkan.
- Diana, P., & Syahputra.( 2015 ). *Effect of Product Quality, Price, Promotion and Service Quality towards purchase decision process ( study of kopi progo consumers bandung )*. *e – Proceeding of Management*,2(2),issn:2355-9357.
- Nasution, M. N. (2011). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Penerbit Andy.

- Utami, C. W. ( 2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lamb, C. W. (2011). *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Walker, B. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Greg Elliott, Sharyn Rundle-Thiele, David Waller. (2012). *Marketing Edisi 2*. Australia : John Wiley & Sons.
- Sulistyo, Joko.(2010). *6 Hari Jago SPSS 17*. Yogyakarta : Cakrawala.
- Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI
- Setiyaningrum, Ari., J.,Udaya,Efendi. ( 2015 ). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Imelda, Y., & Heru,S.(2016).Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(6),Issn : 2461 – 0593.
- Sunyoto,Danang,Drs,S.H.,S.E.,MM.(2012).*Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Kotler,P., L., Keller.(2012). *Marketing Management ( Edisi II )* : Penertbit Erlangga.
- Sunyoto, Danang,DRs,S.H.,S.E.,MM.( 2014 ). *Praktik Riset Prilaku Konsumen ( Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisi Data )*. Jakarta : PT. Buku Seru.
- Nitisusastro,Mulyadi,Dr,H.(2013).*Prilaku Konsumen*.Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono,Prof,Dr.(2014).*Metode Penelitian Manajemen*.Bandung: Alfabeta
- Sohel,S.M,Osman,A,Othman Haji,Y.(2015). *Factors Affecting Purchase Intention of Customers to Shop At Hypermarkets. Mediterranean Journal of social Sciences*. 6(3).Issn : 2039 – 2117.
- Yuli Harwani, & Shindy Ramadiyaani,P.(2017). *Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision In Kentucky Friend Chicken ( KFC )*. *Journal of Marketing and Consumer Research* Vol.36.Issn : 2422 – 8451.
- Muhammad Taufik,R,A & Khuzaini. ( 2017 ). Pengaruh Harga, Kualitas Produk,

Lokasi,dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. Vol 6.No.9. Issn :2461 – 0593.

Ghozali,Imam.(2011). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi V*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.

Desy Purwanti,A & Martinus Febrian adiwinata.(2017) .Pengaruh Produk,Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya.Vol.03 No.4.

Wahyu Mariaji & Tri yuniati.( 2014 ).Pengaruh Prilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc ( CD ) di Surabaya.Jurnal Umum dan Riset Manajemen.Vol.3.No.8

Priyatno,Duwi. (2010). *Paham Analisis Statistic Data dengan SPSS*.Yogyakarta : Mediakom.

M. Maulana Dzikril Hakim & Yahya. ( 2016 ). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. Jurna Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 5. Nomor.11.issn : 2461 – 0593.

Syamsul, A., & Soedjono.(2013). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian besi di UD. Rizal Jaya Surabaya. Jurnal ilmu & riset manajemen,Vol.2,No 11.

Susanti, T. (2012).Analysis Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di waroeng special sambal cabang Tembalang,Semarang.

Google Search ( <https://id.wikipedia.org/wiki/Kafe> ) diakses 22 April 2018