

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *LOCATION* DAN *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA GUBUK KUPI CAFE KOBA
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**NAMA : REZA TRIONO
NIM : 3021411089**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2018**

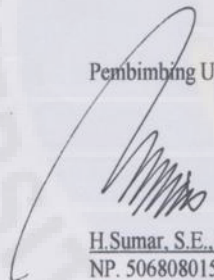


UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

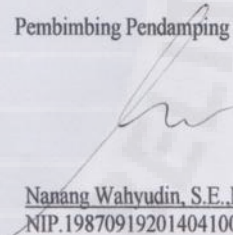
Nama : Reza Triono
NIM : 302 14 11 089
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : "Pengaruh *Product Quality, Location Dan Price*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gubuk Kupu
Koba Kab. Bangka Tengah"

Pembimbing Utama



H. Sumar, S.E., M.M
NP. 506808015

Pembimbing Pendamping



Nanang Wahyudin, S.E., M.M
NIP. 198709192014041001

Balunijuk, 19 April 2018
Ketua Jurusan Manajemen



M. Tanggung, S.E., M.Si
NIP. 196306051990031004

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

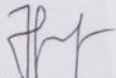
**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *LOCATION* DAN *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA GUBUK KUPI *CAFE KOBA*
KABUPATEN BANGKA TENGAH**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : Reza Triono
Nomor Induk Mahasiswa : 302 14 11 089

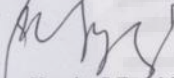
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 07 Agustus 2018 dan
telah dinyatakan memenuhi syarat diterima

Tim Penguji

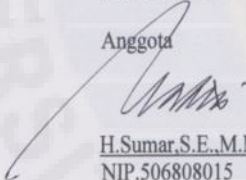
Ketua


Dr. Hamsani, S.E., M.Sc
NP. 506906008

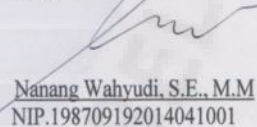
Anggota


Maya Yusnita, S.E., M.Si.
NP. 198605082014042001

Anggota


H. Sumar, S.E., M.M.
NIP. 506808015

Anggota


Nanang Wahyudi, S.E., M.M
NIP. 198709192014041001

Balunijuk, 15 Agustus 2018
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan


Dr. Reniati, S.E., M.Si.
NP. 507206007

Ketua Jurusan Manajemen


M. Tanggung, SE., M.Si.
NIP. 196306051990031004

ABSTRACT

Reza Triono, 302 14 11 089. ***The Influence of Product Quality, Location and Price Against Purchasing Decesion At Gubuk Kupi Cafe Koba Central Bangka Regency.***

This research was conducted by increasing the establishment of restaurants such as cafes and restauransts in various places reflecting the results of market demand that would indeed also increase. At this time, Cafe and Restaurant has become an intergal part of human life, consequently the existence of cafe and restaurant has become a neccessity. The purpose of this study was to determine the effect of Product Quality, Location and Price on Purchasing Decision at Gubuk Kupi Cafe.

This research was Quantitative research with Sampel Number 192 respondents : sampling technique used was Accidental Sampling which consisted of the consumers of Gubuk Kupi Cafe Koba. In this study, the independent variables consisted of Product Quality, Location and Price, While the dependent variable was Prurchase Decision. Instrument test used was validity and reliability test, while data analysis method used were multiple linear regression analysis, T test and F test and coefficient of determination (R_2).

The results of the independent variables obtained Tcount X1 (2,269), X2 (3,896), X3 (2,343) > Ttable (1,973), then the X1 (Product Quality), X2 (Location), X3 (Price) variable and partially Y (Purchase Decision). The result of F test showed that Fcount (96,682) > Ftable (2,65), with significance value $0,000 < \alpha$ at 0,05 significance level meant that independent variable (Product Quality, Location and Price) simultaneously affected the variable dependent (Purchase Decision) significantly. The result of determination coefficient analysis (R_2) Showed that the independent variable (Product Quality, Location and Price) influenced the dependent variable (Purchase Decision) of 60,7% and the rest 39,3% was influenced by other variable outside research.

Keywords : Product Quality, Location, Price and Purchase Decision

ABSTRAK

Reza Triono, 302 14 11 089 . **Pengaruh *Product Quality*, *Location* dan *Price* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gubuk Kupu Kupu Cafe Koba Kabupaten Bangka Tengah.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Meningkatnya pendirian rumah makan seperti *Cafe* maupun restoran di berbagai tempat mencerminkan hasil dari permintaan pasar yang akan memang juga meningkat. Pada saat ini *Cafe* maupun restoran sudah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia, akibatnya keberadaan *cafe* maupun restoran sudah menjadi kebutuhan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Product Quality*, *Location* dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian pada Gubuk Kupu Kupu Cafe.

Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif dengan jumlah Sampel 192 Responden, teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yang menjadi konsumen Gubuk Kupu Kupu Cafe Koba. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari *Product Quality*, *Location* dan *Price*, sedangkan variabel terikatnya adalah Keputusan Pembelian. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda ,uji T dan uji F dan koefisien determinasi (R^2)

Hasil penelitian variabel Independen diperoleh T_{hitung} X_1 (2,269), X_2 (3,896), X_3 (2,343) $> T_{tabel}$ (1,973), Maka variabel X_1 (Kualitas Produk), X_2 (Lokasi), X_3 (Harga) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian). Hasil uji F menunjukkan bahwa F_{hitung} (96,682) $> F_{tabel}$ (2,65), dengan nilai signifikansi $0,000 < \alpha$ pada taraf signifikansi 0,05 maka yang berarti variabel independen (Kualitas Produk, Lokasi dan Harga) secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen (Keputusan Pembelian) secara signifikan. Hasil analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen (Kualitas Produk, Lokasi dan Harga) mempengaruhi variabel dependen (Keputusan Pembelian) sebesar 60,7% dan sisanya 39,3% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci : *Product Quality*, *Location*, *Price* dan Keputusan Pembelian

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "**Pengaruh Product Quality, Location, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gubuk Kopi Cafe Koba Kabupaten Bangka Tengah**" ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di mengacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Balunijuk, 24 Juli 2018



Penulis

Reza Triono

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”
(QS. Al-Insyirah,68)

“Takut akan kegagalan seharusnya tidak menjadi alasan untuk tidak mencoba sesuatu”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan:

- 1. Kepada sang pencipta allah swt yang telah menuntun jalan saya untuk mengenal arti sebuah perjuangan, tantangan, kerja keras dan pelajaran dalam kehidupan serta selalu memberikan kemudahan disetiap kesulitan yang saya hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- 2. Dengan penuh cinta dan kasih sayang untuk kedua orangtuaku “**Alm. Muhammad Riduan** dan “**Nurlina**”, terimakasih yang setulus-tulusnya atas semua keikhlasan doa yang terus dipanjatkan untukku, dukungan yang memotivasiku, nasehat yang menuntun jalanku, Orangtuaku adalah inspirasiku, penguat hidupku. Semua yang telah orangtuaku lakukan mungkin takkan pernah terbalas sepadan dengan apa yang ku lakukan,ku hanya berusaha membahagiakan orangtuaku, memberikan yang terbaik dengan nilai studi ini, selalu ku panjatkan do'a untuk orangtuaku agar sehat selalu, agar kelak ku bisa membahagiakan mereka.*
- 3. Untuk kakakku, adiku, dan keponakaanku,tanteku “**Alm. Rian Anggeraini, Rosi Perdana, Aidil Fitra dan Ratna Juwita**”, terimakasih untuk setiap motivasi yang diberikan dalam menyelesaikan pendidikan ini.*
- 4. Untuk pembimbingku “**H. Sumar, S.E., M.M** ” dan “**Nanang Wahyudin S.E, M.M** “, terimakasih untuk segala masukan, kesediaan waktu yang diberikan ketika saya mengalami kesulitan, terimakasih untuk semua*

dukungan yang tak henti diberikan dan keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

5. Untuk "***Dia Terspesial***" yang selalu menemani dalam proses skripsi dan keponakan ku "***Faizah Nur Okta Rianidan Raka Aditya***" yang membuat aku rindu untuk pulang kampung.
6. Untuk sahabat-sahabat seperjuanganku "***Kelas MN3***" angkatan 2014, terimakasih untuk waktu dan kebersamaannya, terus semangat meraih mimpi dan cita-cita untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk ***Gubuk Kupi Cafe Koba*** semoga penelitian bermanfaat untuk perkembangan dan perbaikan dalam usaha.
8. Untuk ***Almamaterku tercinta Universitas Bangka Belitung*** yang menjadi kebanggaanku dalam perjuangan di masa perkuliahan.
9. Sahabat - sahabat ku yang sama - sama sedang berjuang menyelesaikan studinya masing - masing, yang saling mendukung dan memotivasi. Semoga kita menjadi *future leader* di negeri ini" ***Raju Pratama, Rinando Kenrokar, Pradisha Dhio Valdino dan Yuli Anggeraini***. Kekonyolan kalian membuat skripsi menjadi menyenangkan.
10. Terimakasih kepada ***Nana, Rani Andriyani, Horiyah, Ulfah, Febo, Nurhaya, Reynilasari, Dona Doni, Mutiara Agustin, Rosidah*** yang telah banyak membantuku, yang selalu ku reportkan ketika saya tidak mengetahui hal yang ada di skripsiku, terimakasih atas segalanya.
11. Sahabat nongkrong dan ngopi ***Sobirin, Endar, Alven, Andi Boy, Fajar, Remon, Rezaromario, Kurniawan, Bonty, Sodri, Lutfie, Dandi, Rafi, Bukoy, Grenaldi, Bung Atay, Kharisma, Rury Dwi Syaputra, Febryan, Zulf, Daryanto, Susanto***.
12. Terimakasih kepada ***abang Emon (Konco)***, yang telah selalu memberikan semangat, nasehat dan Motivasi kepada ku sehingga saya mampu mengerjakan dan menyelesaikan Skripsi ini.

13. *Terimakasih kepada Ibu Halima yang telah banyak membantu ku baik moral, materi, motivasi dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.*
14. *Keluargaku semasa kuliah dan sama - sama dalam menyelesaikan skripsi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi "Menejemen 3 2014" yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih dukungannya.*
15. *Teman seperjuangan khususnya KKN XII desa Kemuja tahun 2017.*
16. *Rekan - rekan dan Keluarga STKFC yang selalu saling mendukung dan motivasi.*
17. *Abang, ayuk dan sahabat MAGISTRAL, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.*
18. *Terimakasih kepada aktivis mahasiswa KAMMI Bangka Belitung, LDK Al-Madinah kakak- kakak dan adik-adik terus berjuang menjadikan Generasi- generasi bangsa yang bermoral dan menjadi yang terbaik.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung yang berjudul “Pengaruh *Product Quality*, *Location*, dan *Price* terhadap Keputusan Pembelian pada “Gubuk Kupu *Cafe* Koba Kabupaten Bangka Tengah”,

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr.Ir Muhammad Yusuf, M.Si., selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.,
3. Bapak M. Tanggung, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Bapak H. Sumar, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama saya yang telah memberikan ilmu yang luar biasa, sabar dan berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Nanang Wahyudin, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing Pendamping saya yang telah memberikan ilmu yang luar biasa, sabar dan berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.

2. Seluruh Dosen dan Staf Akademik pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.

3. Gabuk Kupu Cafe Koba Kabupaten Bangka Tengah telah memberikan izin penulis melakukan penelitian serta informasi mengenai penelitian ini.

4. Keluarga Tercinta, terutama Ibu dan Ayah yang selalu memberikan semangat, dukungan moral maupun materil, motivasi dan doanya.

5. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat membangun peradaban bagi Provinsi Bangka Belitung.

Pangkalpinang, 24 Juli 2018

Penulis



Reza Triono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.2. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk)	16

2.2.1 Pengertian <i>Product Quality</i>	16
2.2.2 Hirarki <i>Product Quality</i>	17
2.2.3 Kriteria <i>Product Quality</i>	18
2.2.4 Dimensi <i>Product Quality</i>	19
2.3. <i>Location</i> (Lokasi)	20
2.3.1 Pengertian <i>Location</i>	20
2.3.2 Dimensi <i>Location</i>	21
2.4. <i>Price</i> (Harga)	22
2.4.1 Pengertian <i>Price</i>	22
2.4.2 Tujuan Penetapan <i>Price</i>	23
2.4.3 Dimensi <i>Price</i>	24
2.5. Keputusan Pembelian	24
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.5.2 Tipe Keputusan Pembelian	26
2.5.3 Proses Keputusan Pembelian	27
2.5.4 Dimensi Keputusan Pembelian	29
2.6. Penelitian Terdahulu	29
2.7. Kerangka Pemikiran.....	32
2.7.1 Gambaran <i>Product Quality, Location, Price</i> dan Keputusan Pembelian.....	32
2.7.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.7.3 Pengaruh <i>Location</i> terhadap	

Keputusan Pembelian.....	34
2.7.4 Pengaruh <i>Price</i> terhadap	
Keputusan Pembelian	34
2.7.5 Pengaruh <i>Product Quality, Location</i> dan	
<i>Price</i> terhadap Keputusan Pembelian	34
2.8. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3. Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
3.4.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.2 Pengukuran Variabel	41
3.5. Jenis Data	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif dan Verivikatif	42
3.6.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	47
3.6.5 Uji Hipotesis	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Profil Singkat.....	51
4.1.2 Visi dan Misi Gubuk Kupi <i>Cafe</i> Koba.....	52
4.1.3 Struktur Organisasi Gubuk Kupi <i>Cafe</i>	53
4.2 Hasil Deskriptif Penelitian	53
4.2.1 Hasil Deskriptif Karakteristik Responden.....	53
4.2.2 Hasil Statistik Deskriptif	55
4.3 Hasil Analisis Data	80
4.3.1 Uji Validitas.....	80
4.3.2 Uji Reabilitas	81
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	82
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	86
4.3.5 Uji T.....	87
4.3.6 Uji F.....	89
4.3.7 Koefisien Determinasi (R_2)	90
4.4 Pembahasan	90
4.4.1 Gambaran Deskriptif <i>Product Quality</i> , <i>Location</i> dan <i>Price</i> terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	92
4.4.3 Pengaruh <i>Location</i> Terhadap Keputusan Pembelian	93

4.4.4 Pengaruh <i>Price</i> Terhadap	
Keputusan Pembelian	94
4.4.5 Pengaruh <i>Product Quality, Location</i> Dan <i>Price</i> Terhadap	
Keputusan Pembelian	95
BAB V PENUTUP.....	96
5.3 Kesimpulan.....	96
5.4 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Jumlah Konsumen Lanz D' Cafe dan Kopi Tia Tanpa M....	5
Tabel I.2	Data Jumlah Konsumen Gubuk Kupi Cafe	8
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel III.1	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	39
Tabel III.2	Skor Skala Likert	42
Tabel III.3	Kategori Skala	44
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel IV.4	Indikator Ciri Khas Produk	55
Tabel IV.5	Indikator Manfaat Produk	56
Tabel IV.6	Indikator Penyajian Produk.....	56
Tabel IV.7	Indikator Daftar Menu yang Menarik	57
Tabel IV.8	Indikator Kemudahan Loker Pembayaran.....	57
Tabel IV.9	Indikator Fasillitas yang diberikan.....	58
Tabel IV.10	Indikator Produk yang ditawarkan.....	58
Tabek IV.11	Indikator Harga Produk	59
Tabel IV.12	Indikator Produk Sesuai dengan Standart.....	59
Tabel IV.13	Indikator Aroma dan Rasa kopi Produk	60
Tabel IV.14	Kualitas Produk.....	60
Tabel IV.15	Keistimewaan Produk	61
Tabel IV.16	Rata – rata Penelitian Responden terhadap Kualitas Produk.....	61

Tabel IV.17 Lokasi Mudah Dijangkau.....	62
Tabel IV.18 Lokasi dekat dengan keramaian.....	63
Tabel IV.19 Memiliki petunjuk ke Lokasi.....	63
Tabel IV.20 Usaha Terlihat Jelas.....	64
Tabel IV.21 Usaha Mudah di Jangkau Sarana Transportasi.....	64
Tabel IV.22 Plang Nama <i>Cafe</i> yang menarik.....	65
Tabel IV.23 Keamanan Tempat Parkir.....	65
Tabel IV.24 Tempat Parkir yang luas.....	66
Tabel IV.25 <i>Infrastructure</i>	66
Tabel IV.26 Ruang dan Tempat yang cukup untuk Konsumen.....	67
Tabel IV.27 Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Lokasi.....	67
Tabel IV.28 Harga Sesuai Manfaat.....	68
Tabel IV.29 Harga Terjangkau.....	69
Tabel IV.30 Harga Sesuai Pasar.....	69
Tabel IV.31 Harga Sesuai Kualitas.....	70
Tabel IV.32 Potongan Harga.....	70
Tabel IV.33 Harga Sesuai Harapan.....	71
Tabel IV.34 Adanya Promosi Harga.....	71
Tabel IV.35 Adanya Perbedaan Harga.....	72
Tabel IV.36 Rata-rata Penilaian Responden Terhadap Harga.....	72
Tabel IV.37 Keberagaman Produk.....	73
Tabel IV.38 Kebiasaan Membeli.....	74
Tabel IV.39 Menjadikan Gubuk Kupu <i>Cafe</i> tempat atau <i>Community</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Gubuk Kupa Koba <i>Cafe</i>	4
Gambar I.2	Daftar Menu yang ada di Gubuk Kupa <i>Cafe</i>	7
Gambar II.1	Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar II.2	Kerangka Pemikiran	32
Gambar IV.1	Struktur Usaha Gubuk Kupa <i>Cafe</i>	53
Gambar IV.2	Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	83
	Hasil Uji Normalitas (P-P Plot).....	83
Gambar IV.6	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	85