

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, Junio, Nabila H. Zhafira, Sheila S. Akmal, Suresh Kumar. (2013). The Analysis Of Product, Price, Place, Promotion And Service Quality On Customers'buying Decision Of Convenience Store: A Survey Of Young Adult In Bekasi, West Java, Indonesia. Vol. 2. (<http://www.managementjournal.info/download1.php?f=1202062013.pdf> , diakses pada 24 Januari 2017).
- Anonim. 2011. *Cita Rasa*.([http://id.wikipedia.org/wiki/cita\\_rasa](http://id.wikipedia.org/wiki/cita_rasa), diakses pada 24 Januari 2017).
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Cannon, Joseph P, dkk. (2009). *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fahrozi, Muhammad, Samsir, Lilis Sulistyowati. (2015). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Atas Uang Dengan Nilai Pribadi Sebagai Moderasi Di Kalangan Muda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kota Pekanbaru. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol. 8. No. 2. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=349810&val=7632&title=analisis%20pengaruh%20gaya%20hidup%20dan%20sikap%20atas%20uang%20dengan%20nilai%20pribadi%20sebagai%20moderasi%20di%20kalangan%20muda%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20pada%20coffee%20shop%20di%20kota%20pekanbaru>, diakses pada 25 Januari 2017).
- Fitzsimmons, James A, Dkk. (2014). *Service Management : Operations, Strategy, Information Technology.Eighth Edition*. New York : McGraw-Hill Education.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Iwan, dkk. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol. 4, No.2. (<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/4246/3869>, diakses pada 25 Januari 2017).
- Lin, Long-Yi, Hsing-Yu Shih. (2012). The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and their Purchase Decision. (<http://rspublication.com/ijrm/jan-12%20pdf/3.pdf>, diakses pada 07 Februari 2017).
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No. 17/12/PBI/2015 Pasal 2 ayat (1) tentang pinjaman melalui bank.
- Prastiwi, Novia Diana. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Reserve Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 3. ([https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahukewjg\\_mbdIoxtahxeerwkhwlzbzeqfggbmaa&url=https%3a%2f%2fejournal.stiesia.ac.id%2fjirm%2farticle%2fdownload%2f1513%2f1470&usg=afqjcnhvy8x3wht8qgp0dy4nz\\_ahdt8nva](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahukewjg_mbdIoxtahxeerwkhwlzbzeqfggbmaa&url=https%3a%2f%2fejournal.stiesia.ac.id%2fjirm%2farticle%2fdownload%2f1513%2f1470&usg=afqjcnhvy8x3wht8qgp0dy4nz_ahdt8nva), diakses pada 26 Januari 2017).
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, no. 1. (<https://id.scribd.com/doc/216311732/Pengaruh-Kualitas-Produk-Dan-Kualitas-Layanan-Terhadap-Kepuasan-Konsumen-Dan-Minat-Beli>, diakses pada 27 Januari 2017).
- Sari, Darlina Yunia, Sasongko, Didik Eko Jullianto. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro. *Jurnal Ilmu Administrasi*. (<http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/59138/Darlina%20Yunia%20Sari.pdf?sequence=1>, diakses pada 23 Januari 2017)

- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Consumer Behavior*. Jakarta : CAPS.
- Setiadi, Nograho J. (2011). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media.
- Simamora, Bilson. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugyiono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data : Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Supomo, B dan N. Indriantoro. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen- Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-memengaruhi-cita.html>, diakses pada 24 Januari 2017).
- Wijaya, Toni. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : Pt Indeks Kembangan.